



Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese

RENDICONTO

2019

IL BILANCIO DI UN ANNO  
AL FIANCO DELLE IMPRESE  
E DEL TERRITORIO





# 1. PARTE PRIMA

## CONSISTENZA ASSOCIATIVA E RAPPRESENTANZA

Assetto associativo	7
Organi associativi	11
Rappresentatività	12
Struttura operativa ed enti collegati	16

# 2. PARTE SECONDA

## IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Economia locale nel 2019	25
--------------------------	----

# 3. PARTE TERZA

## LE AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Ambiente e Territorio	29
Energia	33
Finanza e Agevolazioni Industriali	34
Fisco e società	38
Formazione e Scuola	39
Informazione alle imprese	42
Internazionalizzazione e rapporti con l'estero	45
Lavoro e Previdenza	47
Legislazione Industriale	49
Ricerca, Innovazione, Qualità	50
Sicurezza	52
Altre azioni per la competitività delle imprese	54
Progetti speciali e di filiera	58

# 4. PARTE QUARTA

## LE AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

Istituzioni e territorio	65
Impresa come Valore e Cultura	69
Studi e ricerche	71
LIUC - Università Cattaneo	75



1.

# PARTE PRIMA

CONSISTENZA ASSOCIATIVA  
E RAPPRESENTANZA

Assetto associativo  
Organi associativi  
Rappresentatività  
Struttura operativa ed enti collegati





La prima parte del Rendiconto delle attività svolte nel 2019 fornisce una sintetica descrizione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese: assetto associativo, articolazione, struttura operativa, rappresentatività sul territorio e all'interno di Confindustria.

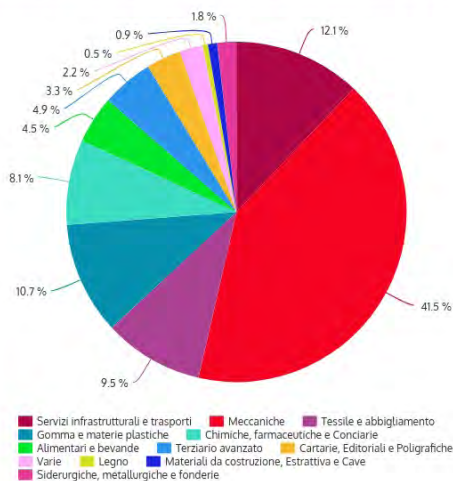
## ASSETTO ASSOCIATIVO

### Associati

L'Unione degli Industriali della Provincia di Varese è un'associazione di imprenditori indipendente, apartitica e senza fini di lucro, appartenente al Sistema Confindustria. All'Unione sono associate 1.095 imprese per 64.037 addetti (dato al 31/12/2019). Le imprese che aderiscono all'Associazione ed i loro rappresentanti sono tenuti all'osservanza del Codice Etico e della Carta dei Valori di Confindustria. L'Unione può inoltre accettare, in qualità di associati aggregati, altre realtà organizzate in forma di impresa, ancorché senza fine di lucro e purché presentino elementi di complementarità o di raccordo socio-economico con gli associati.

## GRUPPI MERCEOLOGICI

Percentuale sul numero di addetti delle imprese associate all'Unione degli Industriali della Provincia di Varese



Dati aggiornati a dicembre 2019

### Gruppi merceologici

La compagine associativa dell'Unione è organizzata in 12 Gruppi merceologici, costituiti per settori omogenei o affini, che hanno il compito di esprimere la volontà delle imprese che li formano e di manifestarne le esigenze negli organi statutari. Nell'ambito dei Gruppi merceologici, su parere del Consiglio di Presidenza, possono essere costituite Sezioni allo scopo di affrontare temi di interesse circoscritto e specifico. Sono organi dei Gruppi merceologici: l'Assemblea del Gruppo; il Consiglio del Gruppo; il Presidente del Gruppo. L'Assemblea del Gruppo merceologico elegge i propri delegati all'Assemblea Generale, massimo organo decisionale dell'Unione, esprimendo un delegato per ogni 500 dipendenti, o frazione non inferiore a 200, delle imprese inquadrato nel Gruppo stesso. Ciascun delegato ha diritto a 1 voto. Inoltre, l'Assemblea del Gruppo elegge i propri rappresentanti nel Consiglio Generale dell'Unione, l'organo direttivo allargato, esprimendo un rappresentante ogni 4.000 o frazione superiore a 2.000 dipendenti delle imprese inquadrato. In questo modo si attua un sistema di rappresentanza indiretta che assicura sia la partecipazione della compagine associativa alle decisioni dell'Unione, sia un'equilibrata rappresentanza.

### Comitato per la Piccola Industria

Il Comitato per la Piccola Industria è composto dai delegati dei Gruppi merceologici per la Piccola Industria, intendendo per tale quella con meno di 100 dipendenti. Il Comitato elegge, al proprio interno, 5 esponenti chiamati a far parte del Consiglio Generale dell'Unione, mentre il Presidente del Comitato è membro di diritto del Consiglio di Presidenza dell'Unione e del Consiglio Generale. Il Comitato Piccola Industria, previsto negli statuti delle Associazioni Industriali del sistema Confindustria, nel caso dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, è l'espressione più fedele dell'imprenditoria locale: l'89% delle imprese associate ha infatti meno di 100 addetti; il 75% meno di 50 addetti; le imprese con più di 200 addetti sono soltanto il 4%. Si tratta, del resto, di una situazione che rispecchia quella nazionale, dove pure è larga-

mente presente la Componente dell'impresa media e piccola. Le imprese associate al sistema Confindustria hanno, per l'83,4%, meno di 50 addetti e per il 13,8% tra 50 e 250 addetti; soltanto il 2,8% ha più di 250 addetti.

### PMI Day

La priorità del 2019 per il Comitato per la Piccola Industria dell'Unione è stata quella di avvicinare al mondo delle imprese gli studenti delle scuole medie della provincia. Non solo un incontro tra mondo dell'istruzione e mondo del lavoro, ma un vero e proprio abbraccio che ha coinvolto un intero territorio: nel 2019 più di 140 imprese hanno aperto i cancelli a quasi 4300 studenti delle scuole medie del Varesotto. Questo è ciò che è avvenuto grazie al PMI Day, la giornata nazionale della piccola e media impresa organizzata in tutta Italia da Confindustria e portata avanti a livello locale proprio dal Comitato Piccola Industria dell'Unione. Quella che a livello nazionale è stata per Confindustria una giornata dedicata ad avvicinare i ragazzi delle classi terze delle scuole medie alle PMI, a livello di provincia di Varese si è trasformata in quasi un mese di visite aziendali. Oltre 140 imprese dei più diversi settori, manifatturieri e non, si sono attrezzate per ospitare nei propri uffici e stabilimenti 4300 studenti di 194 classi delle scuole medie. L'obiettivo è stato quello di aprire i cancelli delle fabbriche e delle aziende a quei ragazzi che, entro il mese di gennaio successivo, dovevano iscriversi ad uno dei corsi di studio superiori. Una scelta che il Comitato Piccola Industria ha voluto contribuire a rendere il più consapevole possibile.

OLTRE  
140  
IMPRESE

### Gruppo Giovani Imprenditori



Il Gruppo Giovani Imprenditori è un Movimento di persone costituito nell'ambito dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese la cui appartenenza, espressione di un'imprenditoria dinamica e propositiva, ha carattere personale. Giovani, perché possono ade-



Foto di gruppo dei Past President GGI con la Presidente Giorgia Munari



rire imprenditori, figli di imprenditori, titolari o soci di imprese iscritte all'Unione di età compresa tra i 18 e i 40 anni. Imprenditori, perché per farne parte è necessario avere responsabilità di gestione nell'impresa, regolarmente iscritta all'Unione.

---

**Promuovere la cultura d'impresa, diffondere il valore e il ruolo sociale dell'imprenditore e l'assunzione di responsabilità, favorire il confronto costruttivo di esperienze, idee e opinioni, agevolare il dibattito positivo e dialettico con un coinvolgimento attivo e formativo: sono questi i principali obiettivi del Movimento perseguiti con spirito aggregativo e associativo, condividendo valori sociali e culturali che da sempre animano l'appartenenza al Gruppo.**

---

Nella storia dell'associazionismo industriale della Provincia di Varese il Gruppo ha una lunga e consolidata tradizione: fondato nel 1959, nei decenni si è sviluppato fino a diventare uno dei più longevi e numerosi all'interno di Confindustria. Nel 2019, insieme ai Past President che hanno contribuito in prima persona alla crescita del Gruppo, è stato celebrato il 60° anniversario di costituzione. Al 31 dicembre 2019 il Gruppo contava 225 iscritti: un gruppo multiforme per genere, età e appartenenza dell'impresa al gruppo merceologico.

### **Incontri, convegni e attività organizzati nel 2019**

Le attività del Gruppo, anche nel 2019, hanno registrato un consistente seguito. Dalla cultura d'impresa alla formazione, dall'orientamento alle visite aziendali, dalla vita associativa a quella interassociativa: la partecipazione permette agli iscritti di avvicinarsi al mondo associativo quale palestra formativa attraverso la quale prepararsi all'assunzione di futuri incarichi. Alcuni Presidenti dei Giovani Imprenditori, infatti, hanno in seguito assunto ruoli al vertice dell'Unione e all'interno del sistema Confindustria.

---

**A sostegno della promozione della cultura d'impresa vengono organizzati incontri e convegni con autorevoli personalità del mondo imprenditoriale ed economico coi quali affrontare tematiche di interesse ed attualità.**

---

Nel dettaglio, l'Assemblea Annuale, dal titolo "BENESSERE D'IMPRESA - I Giovani Imprenditori credono in una nuova cultura aziendale" ha posto l'accento sul ruolo sempre più strategico dei Giovani Imprenditori nelle organizzazioni. Come motori del cambiamento, sono i giovani ad avere la responsabilità di promuovere contesti innovativi, orientati al "ben-essere" e caratterizzati da stili di vita sani e soddisfacenti per il beneficio di tutti. Per i singoli, per le organizzazioni e, di conseguenza, per il contesto sociale verso la diffusione di una nuova Cultura aziendale aperta al cambiamento.

Sono proseguiti gli incontri formativi con corsi dedicati a specifiche tematiche. L'obiettivo? Migliorare le competenze degli iscritti e creare momenti di confronto e dibattito. Svoltisi in collaborazione con la società di servizi dell'Unione, Univa Servizi Srl, e con l'Area Finanza e Agevolazioni Industriali, hanno coinvolto un totale di 180 partecipanti per 20 ore di formazione su 5 tematiche: "Innovation management: strumenti e metodologie per gestire il processo di innovazione", "Diversity: il valore delle differenze", "Blockchain: funzione, potenzialità e prospettive", "Rischi gestionali e rischi finanziari: quali sono e come prevenirli", "Storytelling aziendale attraverso la fotografia".

500  
STUDENTI  
COINVOLTI

Sono proseguite le attività di orientamento attraverso collaborazioni con il mondo universitario e scolastico al fine di diffondere la cultura d'impresa e contribuire alla formazione della classe imprenditoriale futura. Due le attività cardine:

- **Latuaideadimpresa:** un progetto di orientamento all'imprenditorialità in cui un'idea di impresa viene redatta in un business plan e raccontata in un video. Numeri record per la X edizione con 9 Istituti del territorio per 18 progetti e quasi 200 studenti coinvolti;
- **incontri di orientamento al lavoro:** momenti di riflessione sul mondo del lavoro attraverso testimonianze ed esperienze di giovani imprenditori presso le scuole secondarie di 1° e 2° grado per un totale di 500 studenti coinvolti.

Inoltre, dal 2017 il Gruppo Giovani è partner del progetto Univa "Generazione d'Industria" al quale aderisce partecipando attivamente ai vari appuntamenti.

Sono proseguite le visite guidate ad imprese prestigiose del territorio varesino e non solo, al fine di ampliare visioni e orizzonti per confrontarsi coi vertici aziendali:

- **CERN di Ginevra**, organizzata con l'Area Ricerca, Innovazione e Qualità di Univa, con lo scopo da un lato di vivere l'emozione di avvicinarsi a ciò che accadde ad una frazione di secondo dopo il Big Bang e, dall'altro, mostrare le opportunità di business nel diventare fornitori del CERN;
- **Joint Research Centre di Ispra**, il terzo sito più grande della Commissione Europea dopo Bruxelles e Lussemburgo e considerato uno dei principali centri di ricerca in Europa con molti laboratori ed infrastrutture di ricerca uniche, è stato visitato congiuntamente al Comitato Piccola Industria dell'Unione;
- **Illva Saronno**, azienda fiore all'occhiello del territorio e simbolo del made in Italy, nata come produttrice di superalcolici ed a cui, negli anni, si sono affiancati il mondo dei vini, delle forniture per gelaterie e della produzione di aromi.

---

A completare il quadro delle attività locali sono stati i momenti informali e di socializzazione di vita associativa finalizzati ad aggregare gli iscritti, agevolare la comunicazione e favorire la reciproca conoscenza con oltre 400 partecipanti.

---

Infine, il Gruppo presenza da sempre ad eventi di altre Associazioni e del Sistema sia a livello territoriale, regionale che nazionale con lo scopo di accrescere le relazioni interassociative. Tra essi i convegni nazionali (Rapallo e Capri), i lavori mensili del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori, le riunioni del Consiglio Nazionale e dei Comitati Regionali dei Giovani Imprenditori, oltre agli appuntamenti del Comitato Triregionale Giovani Imprenditori.

Il Gruppo Giovani Imprenditori è anche attento all'aspetto della comunicazione con un sito internet [www.ggi.univa.va.it](http://www.ggi.univa.va.it) e una newsletter dedicata agli eventi, alle news e agli aggiornamenti.

Inoltre, è presente sui canali social:

- la pagina Facebook "Gruppo Giovani Imprenditori Varese" con oltre 1.600 "Mi piace";
- il canale Instagram @giovaniimprenditorivarese con oltre 1.200 Follower;
- all'interno della piattaforma Youtube di Univa con la Playlist "Gruppo Giovani Imprenditori" che raccoglie i video degli iscritti al Movimento al fine di agevolare la conoscenza tra gli iscritti e promuove idee e attività in modo sempre più interattivo e coinvolgente.

1600  
MI PIACE



*Il passaggio di testimone tra il Past President, Riccardo Comerio, e il Presidente Roberto Grassi.*

## ORGANI ASSOCIATIVI

### Assemblea Generale

L'Assemblea Generale, alla quale possono partecipare tutti gli associati, è costituita dai delegati dei Gruppi merceologici oltre che, quali delegati di diritto, il Presidente, il Vice Presidente e il Delegato per la Piccola Industria dei Gruppi medesimi (oltre ad altri componenti di diritto: il Presidente, i Vice Presidenti e i Consiglieri dell'Unione, nonché i membri del Consiglio Generale che non abbiano altro titolo per intervenire): in totale, sono stati 192 i delegati votanti all'Assemblea 2019. L'Assemblea Generale si tiene in via ordinaria una volta all'anno e in via straordinaria ogni qualvolta lo ritenga opportuno il Presidente o il Consiglio Generale, oppure quando lo richieda un gruppo consistente di imprese associate (un quarto) o almeno la metà dei Gruppi merceologici.

Compiti dell'Assemblea Generale:

- formulare le direttive di massima per l'attività dell'Unione;
- eleggere il Presidente e i Vice Presidenti dell'Unione, i Revisori contabili, i Probiviri;
- esaminare e approvare il bilancio consuntivo;
- determinare l'ammontare dei contributi associativi;
- deliberare sulle proposte di modificazione allo Statuto;
- deliberare su ogni altro argomento sottoposto dal Consiglio Generale;
- deliberare sullo scioglimento dell'Unione, nominare i Liquidatori e stabilirne i poteri.

### Consiglio Generale

Il Consiglio Generale è l'organo direttivo allargato dell'Unione; ha, oltre a numerosi altri compiti definiti dallo Statuto, principalmente quello di curare il conseguimento dei fini statuari in armonia con le deliberazioni dell'Assemblea Generale. Nel corso del 2019 il Consiglio Generale si è riunito 7 volte.

### Consiglio di Presidenza

Il Consiglio di Presidenza è l'organo direttivo ristretto, al quale spetta il compito di stabilire l'azione dell'Unione a breve termine nell'ambito delle direttive dell'Assemblea Generale e del Consiglio Generale. Il Consiglio di Presidenza è composto da: Roberto Grassi (Presidente), Luigi Galdabini (Vice Presidente), Claudia Mona (Vice Presidente), Luca Spada (Vice Presidente), Mauro Giuseppe Vitiello (Vice Presidente), Giancarlo Saporiti (Presidente Comitato Piccola Industria), Eleonora Giorgia Munari (Presidente Gruppo Giovani Imprenditori). Nel 2019 il Consiglio di Presidenza si è riunito 7 volte.

## Presidente

Il Presidente, in stretto contatto con il Consiglio di Presidenza, cura l'esecuzione delle deliberazioni degli organi collegiali dell'Unione e coordina le attività della stessa. È il rappresentante legale dell'Unione.

## Vice Presidenti

Due Vice Presidenti sono eletti dall'Assemblea Generale. Il Consiglio Generale elegge due Consiglieri, ai quali il Presidente può attribuire la qualifica di Vice Presidenti.

## Revisori contabili

I Revisori contabili vigilano sull'andamento della gestione economica e finanziaria dell'Unione e ne riferiscono all'Assemblea Generale con la relazione sul bilancio consuntivo.

## Probiviri


I Probiviri esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere fra gli associati e l'Unione e fra gli associati medesimi, quando questi ne facciano richiesta.


## Durata delle cariche

Tutte le cariche associative sono prestate a titolo gratuito, sono incompatibili con ruoli politici e hanno durata biennale. Durano invece 4 anni quelle di Presidente, dei Vice Presidenti, dei Consiglieri dell'Unione, dei Revisori contabili e dei Probiviri.

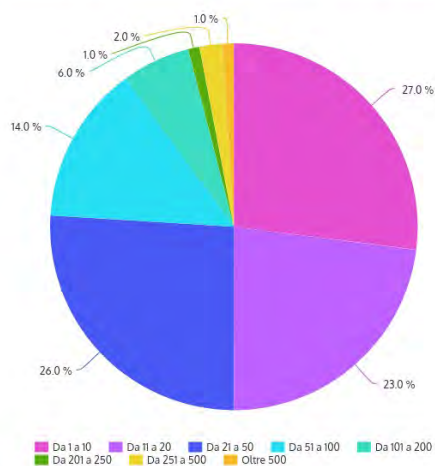
## RAPPRESENTATIVITÀ

### IMPRESSE ASSOCIATE

Tot. imprese: 1.095 

Tot. addetti: 64.037 

Ripartizione per classe dimensionale - numero di addetti



## Consistenza associativa

Al 31 dicembre 2019 le imprese associate all'Unione erano 1.095, con 64.037 addetti, in lieve aumento rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2019, si sono registrate 40 adesioni con 1.249 dipendenti e cessazioni per 57 imprese con 1129 dipendenti. Come per il passato, le cessazioni del rapporto associativo sono per la grande maggioranza dovute al venir meno dell'attività, mentre la quasi totalità delle dimissioni spontanee è motivata da difficoltà di ordine economico.

Nel grafico a fianco è indicata la suddivisione delle imprese associate per classe dimensionale (numero di addetti). L'Unione associa imprese piccolissime, piccole, medie e grandi. Oltre ad annoverare l'adesione di tutte le maggiori imprese industriali della provincia di Varese, l'Unione vanta, nella fascia della piccola e media impresa, la Componente associativa largamente prevalente. L'Unione è infatti, in provincia di Varese, l'associazione con il numero più elevato di imprese industriali definibili "piccole imprese", rappresentate nel Consiglio della Camera di Commercio. Sul territorio, l'ampiezza della rappresentatività riflette l'estrema varietà del tessuto produttivo locale ed è testimoniata dalla numerosità dei Gruppi merceologici: 12 quelli nei quali le imprese associate sono inquadrate.

## Confindustria

L'Unione aderisce alla Confederazione Generale dell'Industria Italiana (Confindustria), la cui rappresentatività è indicata dai dati seguenti:

- Oltre 150.000 Imprese associate per un totale di 5.437.488 addetti;
- 13 Rappresentanze Regionali;
- 70 Associazioni di Territorio;
- 15 Federazioni di Settore;
- 1 Rappresentanza di progetto;
- 86 Associazioni di Settore;
- 10 Associati aggregati;
- 10 Rappresentanze di Settore;
- 14 Rappresentanze Internazionali.

Le Associazioni territoriali, le Associazioni nazionali di categoria e le Federazioni nazionali di settore composte da Associazioni non direttamente aderenti a Confindustria sono soci effettivi della Confederazione. Il valore aggiunto del Sistema Confindustria è quello della sua rete: una sede centrale a Roma, 219 Organizzazioni; dal 1958 una sede a Bruxelles, che ha assunto sempre più rilevanza strategica e costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero Sistema presso l'Unione Europea.

## CARICHE NEL SISTEMA CONFINDUSTRIA DI IMPRENDITORI DELLE IMPRESE ASSOCIATE ALL'UNIONE

Le cariche si riferiscono all'anno 2019

### CONSIGLIO DI PRESIDENZA CONFINDUSTRIA

**Giovanni Brugnoli** Vice Presidente

### CONSIGLIO GENERALE CONFINDUSTRIA

**Tiziano Barea**  
**Giovanni Brugnoli**  
**Riccardo Comerio**  
**Giorgio Fossa**  
**Luigi Galdabini**  
**Roberto Grassi**  
**Paolo Lamberti**  
**Giancarlo Saporiti**  
**Marino Vago**

### CONSIGLIO CENTRALE PICCOLA INDUSTRIA CONFINDUSTRIA

**Giancarlo Saporiti**

### CONSIGLIO NAZIONALE GIOVANI IMPRENDITORI

**Guglielmo Comerio** fino a maggio 2019  
**Giorgia Munari** da maggio 2019  
**Jacopo Novello** da maggio 2019  
**Mauro Vitiello** fino a maggio 2019

**ALTRI INCARICHI IN CONFINDUSTRIA**

**Tiziano Barea** (Comp. Gruppo Tecnico "Formazione Professionale e Alternanza")  
**Giovanni Brugnoli** (Presidente Gruppo Tecnico "Università e Impresa")  
**Maria Raffaella Caprioglio** (Comp. Gruppo Tecnico "Organizzazione", Gruppo Tecnico "Lavoro e Relazioni Industriali", Gruppo Tecnico "Servizi associativi" e Gruppo Tecnico "Università e Impresa")  
**Raffaella Carabelli** (Comp. Gruppo Tecnico "Internazionalizzazione")  
**Barbara Colombo** (Comp. Gruppo Tecnico "Formazione di Sistema")  
**Riccardo Comerio** (Comp. Gruppo Tecnico "Fisco")  
**Michela Conterno** (Comp. Gruppo Tecnico "Reti di Imprese")  
**Emilio Cremona** (Comp. Gruppo Tecnico "Reti di Imprese")  
**Andrea Crespi** (Comp. Gruppo Tecnico "Made In")  
**Claudio Fiorentini** (Comp. Gruppo Tecnico "Organizzazione")  
**Pasquale Frega** (Comp. Gruppo Tecnico "Per gli Investimenti e gli Investitori Esteri")  
**Roberto Grassi** (Comp. Gruppo Tecnico "Made In")  
**Davide Guido Jarach** (Comp. Gruppo Tecnico "Credito e Finanza")  
**Massimo Noviello** (Comp. Gruppo Tecnico "Energia" e "Industria e Ambiente")  
**Francesco Pinto** (Comp. Gruppo Tecnico "Responsabilità sociale di Impresa")  
**Flavio Radrizzani** (Comp. Gruppo Tecnico "Europa")  
**Michele Tronconi** (Comp. Gruppo Tecnico "Lavoro e Relazioni Industriali")  
**Marino Vago** (Comp. Gruppo Tecnico "Organizzazione")  
**Marco Venturelli** (Comp. Gruppo Tecnico "Per gli Investimenti e gli Investitori Esteri")

**INCARICHI IN CONFINDUSTRIA LOMBARDIA**

**Gianluigi Casati** (Invitato Comitato Regionale Piccola Industria)  
**Giancarlo Saporiti** (Comp. Comitato Regionale Piccola Industria)  
**Lorenzo Cipolletta** (Delegato al Comitato Regionale Giovani Imprenditori)  
**Andrea Colombo** (Vice Presidente Comitato Regionale Giovani Imprenditori)  
**Riccardo Comerio** (Comp. Cons. di Presidenza) fino a maggio 2019  
**Roberto Grassi** (Comp. Cons. di Presidenza) da maggio 2019  
**Mauro Vitiello** (Comp. Comitato Regionale Giovani Imprenditori) fino a maggio 2019  
**Giorgia Munari** (Comp. Comitato Regionale Giovani Imprenditori) da maggio 2019

**INCARICHI IN ALTRE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI O ENTI COLLEGATI**

**Vito Artioli** (Invitato permanente in quanto Past Presidente al Consiglio Generale Assocalzaturifici)  
**Piero Bandera** (Comp. Cons. Gen. Amaplast)  
**Giancarlo Besana** (Probiviro Federmeccanica)  
**Luigi Boano** (Comp. Cons. Gen. Federchimica)  
**Andrea Bonfanti** (Comp. Cons. Gen. Assopellettieri)  
**Antonio Bulgheroni** (Comp. Cons. Direttivo CentroMarca)  
**Gabriele Caccia** (Comp. Cons. Gen. e successivamente Vice Pres. Amapast)  
**Giovanni Caironi** (Vice Presidente Assofond)  
**Carmine Candeloro** (Comp. Cons. Gen. Federmeccanica)  
**Raffaella Carabelli** (Comp. Cons. Gen. Acimit)  
**Stefania Carnaghi** (Consigliere Ucimu)  
**Gianluigi Casati** (Comp. Giunta Assofond, Comp. Cons. Gen. Federmeccanica)  
**Lucio Valerio Cioffi** (Comp. Cons. di Amministrazione A.I.A.D. Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza)  
**Barbara Colombo** (Vice Presidente UCIMU)

**Ezio Colombo** (Invitato Cons. Direttivo Ucima come Past Presidente)  
**Maria Grazia Colombo** (Comp. Cons. Gen. Amaplast)  
**Guglielmo Comerio** (Revisore Contabile Amaplast)  
**Riccardo Comerio** (Comp. Cons. Gen. Amaplast)  
**Marco Cortiana** (Comp. Cons. Gen. Acimit)  
**Emilio Cremona** (Vice Presidente Anie)  
**Andrea Crespi** (Comp. Comitato Pres. Sistema Moda Italia con Delega alla Sostenibilità)  
**Marco Crosta** (Comp. Cons. Gen. Acimit)  
**Gian Piero Cutillo** (Comp. Cons. di Amministrazione A.I.A.D. Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza)  
**Hubert De Ruty** (Comp. Cons. Gen. Federchimica)  
**Carlo Del Grande** (Comp. Cons. Gen. Federmeccanica)  
**Paolo Ferrario** (Comp. Cons. Direttivo Assolatte)  
**Andrea Ferrazzi** (Comp. Cons. Gen. Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
**Andrea Franceschetti** (Vice Presidente Amaplast) fino 6/2019  
**Maria Chiara Franceschetti** (Comp. Cons. Gen. Anie)  
**Luigi Galdabini** (Comp. Comitato Presidenza UCIMU, Vice Presidente CECIMO, associazione europea delle industrie della macchina utensile)  
**Cinzia Garbelli** (Comp. Cons. Direttivo Anima Sicurezza)  
**Patrizia Ghiringhelli** (Consigliere Ucima)  
**Piero Giardini** (Vice Presidente ConfidSystema!) fino a marzo 2019  
**Alessandro Grassi** (Presidente e successivamente Comp. Cons. Gen. Amaplast)  
**Roberto Grassi** (Vice Presidente Sistema Moda Italia)  
**Alberto Jelmini** (Comp. Cons. di Amministrazione e Cons. Gen. Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
**Paolo Lamberti** (Presidente Federchimica, Comp. Cons. Direttivo in quanto Past Presidente AISPEC)  
**Giuseppe Li Bassi** (Comp. Cons. Gen. Federchimica e Comp. Cons. Direttivo AISPEC)  
**Giovanni Locatelli** (Comp. Cons. Gen. Acimit)  
**Gianluca Marvelli** (Comp. Cons. Direttivo Assobagno, Comp. Cons. Gen. FederlegnoArredo)  
**Luciano Milanese** (Presidente di Cisambiente) fino a febbraio 2019  
**Mario Montonati** (Comp. Cons. Gen. Fondazione Industrie Cotone e Lino)  
**Daniele Petrini** (Comp. Cons. Gen. Federchimica)  
**Francesco Pinto** (Probiviro Sistema Moda Italia)  
**Roberto Pompa** (Comp. Cons. Gen. FederlegnoArredo)  
**Oscar Pretto** (Comp. Cons. Gen. Federchimica)  
**Luigi Prevosti** (Comp. Giunta Esecutiva Assolatte)  
**Flavio Radice** (Invitato Cons. Direttivo UCIMU come Past Presidente)  
**Giovanni Rossetti** (Probiviro Anepla)  
**Giancarlo Saporiti** (Comp. Cons. Gen. Federmeccanica)  
**Clemente Sironi** (Comp. Cons. Gen. Sistema Moda Italia, Revisore contabile Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
**Luciano Sottile** (Vice Presidente Ucima)  
**Maurizio Toniato** (Probiviro Amaplast)  
**Michele Tronconi** (Invitato Cons. Gen. Sistema Moda Italia)  
**Marino Vago** (Presidente Sistema Moda Italia, Comp. Cons. di Amministrazione e Cons. Gen. Fondazione Industrie Cotone e Lino Sistema Moda Italia)  
**Alessandro Zucchi** (Presidente Acimit)

## L'azione di Confindustria

L'Unione, attraverso i propri rappresentanti e la propria struttura, partecipa attivamente all'azione di rappresentanza portata avanti da tutto il Sistema Confindustria al fianco delle imprese. Ciò avviene a livello nazionale, non solo con la collaborazione con Confindustria, ma anche attraverso le varie Associazioni di categoria e, a livello regionale, attraverso Confindustria Lombardia.

Da una parte i servizi, dall'altra la rappresentanza nei confronti dei vari organi di governo e delle istituzioni, non solo nazionali: l'azione di Confindustria spazia su una vasta gamma di temi e argomenti, dando così forza e voce ad una compagine associativa che da sola rappresenta il 34% del Pil italiano.

---

La mission è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, Confindustria definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della Pubblica Amministrazione, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

---

Attraverso le proprie Associazioni espressione del territorio (tra cui appunto l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese) e delle categorie, Confindustria risponde ogni giorno alle necessità delle imprese, analizzando e interpretando gli scenari competitivi, affiancandole in un percorso di crescita, innovazione e cultura di impresa, che coniuga visione e risposta a fabbisogni specifici.

Gli affari internazionali, le relazioni con le istituzioni europee, le analisi economiche del Centro Studi, la cultura d'impresa, i rapporti con il mondo del credito bancario e della nuova finanza d'impresa, il confronto con Sindacati e istituzioni sui temi del lavoro, del welfare e del capitale umano, le politiche fiscali, la formazione e il mondo della scuola, le politiche industriali e quelle regionali e di coesione. E poi ancora la legislazione, la semplificazione, il diritto d'impresa, le media relations, le missioni internazionali, il supporto all'accesso ai finanziamenti europei, il coordinamento delle attività dei vari Digital Innovation Hub di matrice confindustriale: queste le aree in cui spazia l'azione di Confindustria. I cui risultati vengono raccontati e seguiti attraverso le "News Confindustria" che l'Area Comunicazione dell'Unione pubblica in una sezione specifica della "Sala Stampa" del sito Internet [www.univa.va.it](http://www.univa.va.it).

Sono 20 le aree di cui si compone la struttura operativa dell'Unione.

- **Aree sindacali:** Legislazione previdenziale e Assicurazioni sociali; Legislazione e Giurisprudenza del lavoro; Sicurezza sul lavoro; Mercato del Lavoro.
- **Aree economiche:** Legislazione Fiscale e Societaria; Finanza e Agevolazioni industriali; Legislazione e Giurisprudenza industriale; Internazionalizzazione e Rapporti con l'estero; Ricerca, Innovazione e Qualità; Ambiente; Territorio e Infrastrutture. (Elenco a cui bisogna aggiungere l'Area Digitale costituita a gennaio 2020, la cui rendicontazione delle attività inizierà dunque con il Rendiconto del prossimo anno).
- **Aree di staff:** Direzione; Amministrazione e Personale; Sviluppo e Rapporti associativi; Ufficio Studi; Progetti Speciali e di Filiera; Comunicazione e Immagine; Formazione e Scuola; Sistemi informativi; Sito Internet.

Il personale in forza all'Unione e agli enti collegati è composto da 86 persone (suddiviso nelle quattro sedi di Varese, Busto Arsizio, Gallarate e Saronno, più una risorsa dislocata su Roma) compresi i dipendenti della società di servizi "Univa Servizi Srl".

---

## STRUTTURA OPERATIVA ED ENTI COLLEGATI





## Univa Servizi Srl

Univa Servizi Srl è la società di servizi dell'Unione da oltre 20 anni, in affiancamento all'attività dell'Associazione, supporta le imprese nell'ambito della formazione aziendale, le aiuta a essere competitive e all'avanguardia, rispondendo agli standard qualitativi richiesti dal mercato.

Da più di un decennio opera nel settore della formazione e dell'aggiornamento professionale, curando un catalogo di corsi caratterizzati da un forte taglio operativo, capaci di coprire tutte le tematiche aziendali e tenuti da professionisti qualificati con una consolidata esperienza aziendale; vengono inoltre progettati e realizzati percorsi di formazione in house studiati in base alle specifiche esigenze delle aziende. La formazione è customizzata su richiesta dell'azienda e vengono verificate le possibili linee di finanziamento (fondi interprofessionali, Regione Lombardia, etc..)

Dal 1997 Univa Servizi propone corsi di formazione finanziati, tramite la gestione diretta o in delega di progetti conto di sistema o la sua partecipazione in ATS a valere sulle principali linee di finanziamento (Fondo Sociale Europeo, ex Legge 236/93, fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti). Univa Servizi dal 2006 offre supporto alle aziende nell'analisi, progettazione, predisposizione e gestione di piani formativi aziendali con il conto formazione Fondimpresa.

L'attività di Univa Servizi – area formazione è classificabile in sottocategorie di cui si riportano di seguito i dati:

COMMESSE A PAGAMENTO INTERAZIENDALI	TOTALE 2019
CORSI EFETTUATI	114
ORE	1079
ALLIEVI	706
Aziende coinvolte complessivamente	
COMMESSE A PAGAMENTO INTERAZIENDALI	259

COMMESSE A PAGAMENTO AZIENDALI	TOTALE 2019
CORSI EFETTUATI	312
ORE	2414
Aziende coinvolte complessivamente	
COMMESSE A PAGAMENTO AZIENDALI	61

TOTALE CONTO DI SISTEMA FONDIMPRESA	TOTALE 2019
CORSI EFETTUATI	281
ORE	3954
ALLIEVI	1147
AZIENDE	123



# Univa Servizi

Persone che semplificano il tuo lavoro.  
Ogni giorno.

## FORMAZIONE



### FINANZIATA

**14.571**  
Allievi coinvolti

**35.324**  
Ore di corso gestite o erogate

### A PAGAMENTO

**426**  
Corsi erogati a  
**320** Imprese

## ENERGIA



**380 imprese**  **44,5 mln di mc**  
ci affidano la gestione dei contratti energetici di gas metano

**467 GWh**  
di fornitura di energia elettrica



## SERVIZI E CONSULENZA



### 165 imprese assistite



- Sicurezza sul luogo di lavoro
- Servizio di RSPP esterno
- Analisi strumentali
- Assistenza per la predisposizione di pratiche autorizzative (AUA, AIA, etc.)
- Assistenza per implementazione o mantenimento di Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza sul lavoro
- Privacy (GDPR) e D.Lgs 231/01
- Industria 4.0

## DIGITALE



**148.000 € di contributi**  
ottenuti dalle imprese grazie a Voucher Digitali

- Digital Marketing e Digital Strategy
- Assessment digitali
- Analisi dei processi
- Brand Management
- Sbocchi commerciali attraverso marketplace digitali
- Smart Working



L'unione degli Industriali della Provincia di Varese insieme alla sua società di servizi alle imprese, Univa Servizi Srl, è l'antenna territoriale del Digital Innovation Hub Lombardia sul varesotto.

Univa Servizi Srl  
Via Vittorio Veneto - Gallarate (Va)

CONTO FORMAZIONE FONDIMPRESA	TOTALE 2019
PIANI FORMATIVI	251
AZIONI	2318
ORE GESTITE	30829
ALLIEVI	13282
Aziende coinvolte complessivamente	
CONTO FORMAZIONE FONDIMPRESA	159

CONTO FORMAZIONE FONDIRIGENTI	TOTALE 2019
PIANI FORMATIVI	26
CORSI EFETTUATI	42
ORE GESTITE	541
ALLIEVI	142
AZIENDE	26
TOTALE AZIENDE	452
TOTALE ORE EROGATE	7447
TOTALE ORE GESTITE	31370
TOTALE CORSI	707
PIANI FORMATIVI GESTITI	277
ALLIEVI FREQUENTANTI CORSI UNIVA SERVIZI	1853
ALLIEVI GESTITI	13424

La seconda area di aiuto concreto alle imprese è quella dei servizi e della consulenza sulle tematiche dell'ambiente, della sicurezza nei luoghi di lavoro, della privacy e dei modelli di organizzazione 231, dei sistemi di gestione. La terza è quella dell'energia, un'area ormai da anni presidiata dall'Unione Industriali, perché ritenuta tra le leve competitive più importanti e allo stesso tempo più delicate per le aziende. Su questo punto l'offerta di Univa Servizi prevede la gestione dei contratti di energia elettrica e gas metano; energy management; analisi, audit e report energetici; realizzazione di interventi di efficienza energetica; Energi.Va. La quarta e più innovativa è quella legata al digitale, con l'accompagnamento delle imprese su progetti di implementazione dei paradigmi dell'Industria 4.0, verso i voucher digitali, verso percorsi di trasformazione digitale, partendo da un servizio di assessment. Poi ci sono le altre voci su cui Univa Servizi, anche grazie alla sempre più stretta collaborazione con l'Unione Industriali, è in grado di assistere e consigliare le imprese. Tanto per fare degli esempi: nella gestione degli eventi, nei rapporti con i media e nella comunicazione interna ed esterna, nella ricerca dei finanziamenti, nell'accesso ai servizi offerti dal Digital Innovation Hub Lombardia Varese. La formazione è customizzata su richiesta dell'azienda e vengono verificate le possibili linee di finanziamento (fondi interprofessionali, Regione Lombardia, etc..).

Univa Servizi conta 16 dipendenti, 9 dei quali sono dedicati esclusivamente all'area formazione. Usufruendo anche del contributo di numerosi consulenti esterni qualificati, è in grado di presidiare efficacemente tutte le fasi del processo di erogazione dei servizi formativi: dall'analisi dei bisogni, alla pianificazione dell'intervento, dal coordinamento didattico, alla gestione dell'aula, dal monitoraggio alla valutazione. Univa Servizi dal 2006 offre supporto alle aziende nell'analisi, progettazione, predisposizione e gestione di piani formativi aziendali con il conto formazione Fondimpresa.

Univa Servizi si occupa direttamente e tramite collaborazioni esterne di attività di consulenza aziendale su diverse tematiche tra cui:

#### SICUREZZA SUL LAVORO

- Servizio di RSPP esterno
- Consulenza con analisi strumentali in ambiente di lavoro e assistenza per redazioni documentali di valutazione delle diverse tipologie di rischio

#### AMBIENTE

- Assistenza per la predisposizione di pratiche autorizzative (AUA, AIA, etc.)
- Assistenza per analisi strumentali su emissioni in atmosfera, rifiuti, acustica e scarichi idrici
- Affiancamento durante le visite ispettive programmate degli organi di controllo
- Assistenza per l'implementazione o mantenimento di Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza sul lavoro, Responsabilità Sociale d'Impresa, BRC e IATF Automotive

#### PRIVACY

- Assistenza per l'adeguamento al Regolamento UE 2016/679 in materia di data protection (80 aziende)
- Assistenza per il mantenimento del Modello Organizzativo Privacy (n. 25 aziende) D. Lgs. 231/01
- Assistenza per l'implementazione e il mantenimento di un Modello Organizzativo.

#### INDUSTRIA 4.0

- Predisposizione di relazioni e perizie giurate finalizzate al beneficio fiscale dell'iperammortamento

165  
CLIENTI

Nel 2019 Univa Servizi ha prestato questi generi di consulenza per complessive 165 aziende. Sotto la divisione Energia di Univa Servizi, ricadono tutte le attività finalizzate all'ottimizzazione dei processi aziendali con l'obiettivo di aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia e abbattere la spesa energetica. Univa Servizi garantisce un presidio a 360° sulla filiera di consumo energetico, ottimizzando i contratti di approvvigionamento e realizzando diagnosi energetiche volte a valutare interventi tecnologici per ridurre i consumi energetici. L'acquisto dell'energia costituisce sempre più un fattore competitivo strategico in molti settori industriali e, pertanto, individuare la corretta strategia di approvvigionamento diventa determinante. Per identificare la modalità di procurement più idonea per ciascuna azienda, Univa Servizi analizza, quantifica e monitora fattori di rischio esterni (ad esempio, volatilità dei prezzi delle commodity energetiche, scenari di mercato internazionali) e interni all'impresa (ad esempio, strategia produttiva e propensione al rischio). Univa Servizi è in grado di supportare l'azienda nella scelta della soluzione ottimale attraverso una negoziazione delle condizioni di fornitura, con approccio "tradizionale" o mediante gruppo di acquisto e, successivamente, di affiancarla nell'attività operativa in tutte le fasi del processo di acquisto e di gestione delle forniture energetiche.

---

**Con la divisione Digitale, Univa Servizi si occupa di affiancare le imprese nell'affrontare le sfide della trasformazione digitale, esaminandone il livello di innovazione e digitalizzazione.**

---

In particolare nel corso del 2019 sono stati avviati numerosi progetti di consulenza digitale customizzati sulle richieste delle singole imprese. Le attività che svolge la Divisione Digitale di Univa Servizi, antenna territoriale del Digital Innovation Hub Lombardia, sono molteplici:

- Attività di marketing digitale, quali ad esempio: gestione e presa in carico delle pagine social dell'azienda, revisione o creazione del sito web, analisi SEO del sito per migliorarne l'indicizzazione sui motori di ricerca, campagne direct email marketing, gestione campagne pubblicitarie online
- Assessment Digitali, per individuare necessità, obiettivi e opportunità di miglioramento all'interno delle singole imprese

- Voucher digitali, supporto alle imprese nella presentazione delle domande per ottenere contributi in ambito digitale e nella gestione delle pratiche collegate, con il vantaggio di poter risultare fornitori abilitati per molte attività comprese nei bandi in qualità di Digital Innovation Hub
- Analisi dei Processi, mappatura di uno o più processi aziendali per capirne lo stato attuale e identificazione delle possibili azioni correttive per migliorare le performance e accrescere la soddisfazione dei clienti
- Brand Management, supporto nell'attività strategica al fine di migliorare la presenza del brand/azienda sul mercato
- Sbocchi commerciali attraverso i marketplace digitali, analisi dei possibili sbocchi commerciali online, non solo tramite e-commerce proprietari, ma anche attraverso Amazon e altri marketplace con eventuale supporto nelle attività operative
- Smart Working, supporto nell'individuazione e utilizzo degli strumenti e procedure più utili per le singole imprese nella gestione del lavoro da remoto



### **PROVEX - Consorzio Export Import**

La stretta collaborazione con il Consorzio Provex ([www.provex.it](http://www.provex.it)), tornato nell'alveo privatistico dall'ambito camerale, con un'operazione condivisa dall'Unione e da Confartigianato Imprese Varese, consente all'Unione stessa di offrire un'ampia gamma di servizi essenziali per interagire con le controparti estere.

Provex organizza missioni, workshop, incontri con buyer esteri. Gestisce inoltre la partecipazione a fiere internazionali occupandosi di tutta l'organizzazione logistica: prenotazione ed allestimento dell'area espositiva, trasporto della merce, viaggio e alloggio sia per quanto riguarda la partecipazione diretta delle imprese, sia per quella consortile che viene realizzata con uno stand appositamente progettato al fine di dare grande visibilità e riconoscibilità alle stesse con assistenza di personale qualificato.

Tra i vari servizi forniti dal Consorzio si annoverano: informazioni commerciali su clienti in Italia ed all'estero, traduzioni ed interpretariato; ricerca partner, agenti, distributori; predisposizione di schede-paese o studi di mercato; test prodotto all'estero; organizzazione di viaggi-visita presso Fiere; pubblicità su riviste italiane ed estere di settore a prezzi competitivi; invio di newsletter a mezzo posta elettronica a tutte le imprese consorziate ed a vari Enti, contenente le informazioni aggiornate sulle iniziative, le normative sull'internazionalizzazione e sulle attività in corso.

Provex supporta inoltre alcuni cluster lombardi nella partecipazione a primarie manifestazioni anche fieristiche internazionali, tra questi il Lombardia Aerospace Cluster, che Provex ha supportato nella partecipazione al Salone Internazionale 'Le Bourget 2019' di Parigi.

Ecco alcuni numeri sulle attività 2019 di Provex:

- 4 fiere in Italia di cui è stata curata la presenza per conto di 7 imprese
- 18 fiere all'estero di cui è stata curata la presenza per conto di 45 imprese
- 57 pratiche di Visto erogate a 16 imprese
- 46 informazioni commerciali erogate a 8 imprese
- 29 i servizi di traduzione erogati a 13 imprese
- 1 ricerca di controparti
- 11 attività di gestione gruppi in Italia e all'estero assicurate a 33 imprese
- 2 attività di gestione voucher erogate a 2 imprese
- 1 inserzione pubblicitaria su rivista per conto di 2 imprese

### **PROGETTI SPECIALI**

Nel corso del 2019, è proseguito il progetto "I Sapori di Varese" che nel corso del 2019 è stato ampliato a "I Sapori della Lombardia". Il progetto venne lanciato per promuovere il gruppo di aziende del settore alimentare che avevano presentato i loro prodotti all'evento organizzato da Provex e dall'Unione ad Expo 2015. Il brand "I sapori di Varese" è stato poi utilizzato per lo stand consortile alla manifestazione fieristica "TuttoFood" (Milano) nel 2017 e, sempre durante lo stesso anno, anche per quello all'altra importante fiera del



settore "Fine Food" (Sydney, in Australia). Da allora "I Sapori di Varese" è diventato l'emblema di quell'enogastronomia varesina che ha deciso di oltrepassare i confini nazionali per conquistare i mercati d'oltre frontiera.

Le azioni svolte nell'ambito del Progetto hanno seguito 2 linee principali:

1. **Fiere all'estero:** è stata organizzata la partecipazione alla fiera "Warsaw Food Expo" di Varsavia in Polonia (12-14 settembre 2019), a cui hanno partecipato 8 imprese varesine e altre 6 imprese lombarde, con risultati considerati positivi.
2. **Regalistica:** grazie a un "bouquet" composto dai prodotti di alcune imprese varesine, viene data la possibilità ad ogni azienda e/o ente e istituzione di acquistare un "cesto" di sapori da poter regalare a clienti, partner, collaboratori. La scelta e l'ordine dei prodotti vengono fatti attraverso il sito internet del Progetto [www.isaporidivarese.it](http://www.isaporidivarese.it), realizzato anche grazie al contributo della Camera di Commercio di Varese.

# 2.

## PARTE SECONDA

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Economia locale nel 2019







La seconda parte è dedicata ad una sintetica illustrazione del contesto socioeconomico nel quale l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese opera e delle dinamiche che lo hanno caratterizzato nel corso del 2019 dal punto di vista congiunturale e occupazionale. Il dato economico rappresenta il punto di partenza per impostare l'azione dell'Unione a supporto dell'attività delle imprese.

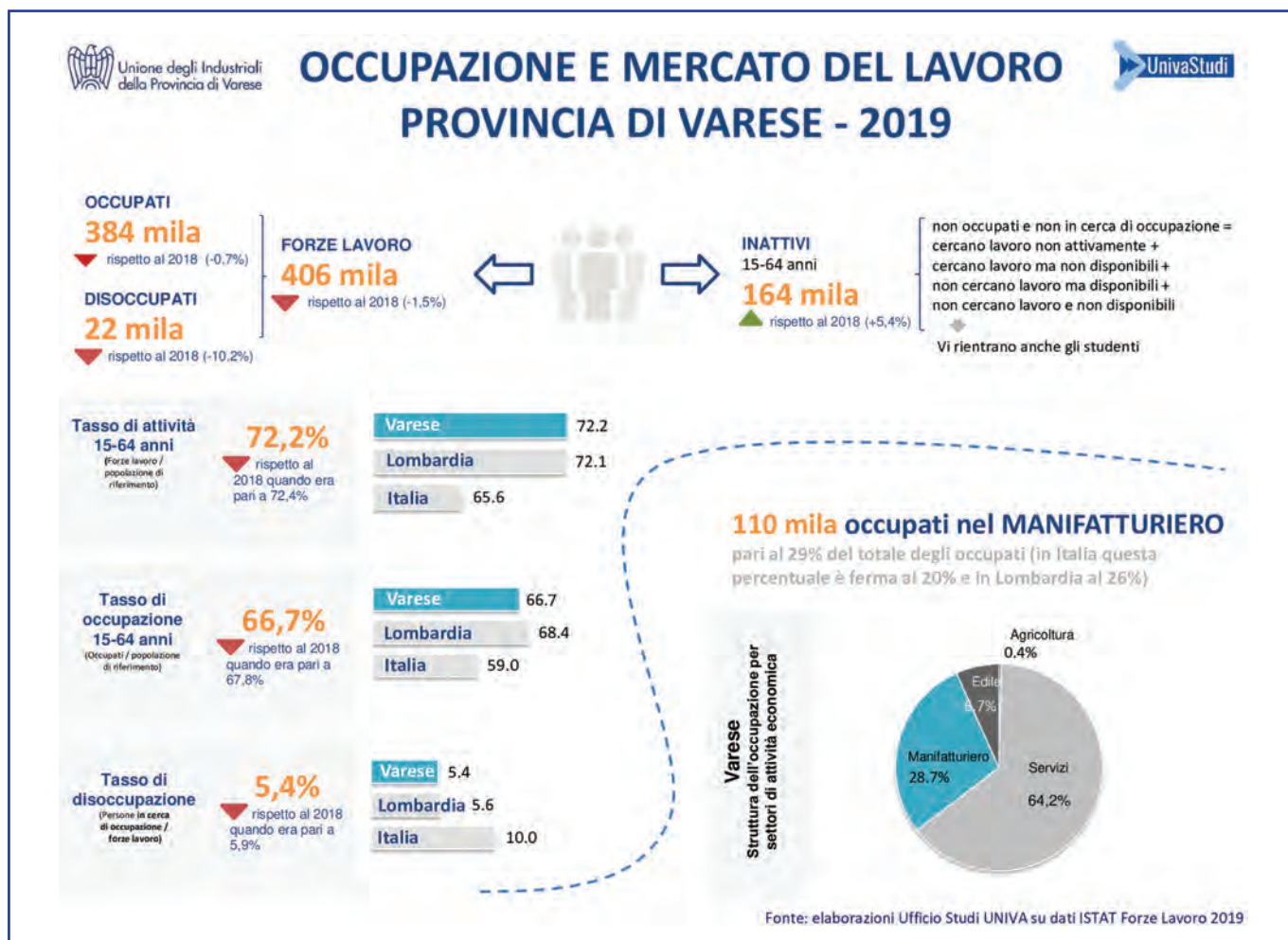
## ECONOMIA LOCALE NEL 2019

### Contesto produttivo

La provincia di Varese si conferma caratterizzata da una forte vocazione all'imprenditoria e al manifatturiero. L'industria in senso stretto, che nel Varesotto è composta principalmente da imprese manifatturiere, genera circa il 30% del valore aggiunto e impiega il 29% degli occupati. Nella provincia di Varese si registrano circa 7 imprese attive manifatturiere per km<sup>2</sup>, mentre la densità delle imprese manifatturiere risulta pari a circa 4 in Lombardia e 1,6 in Italia.

### Andamento occupazionale

A livello provinciale, l'ISTAT stima che gli occupati nel 2019 siano stati in media 384 mila, di cui 110 mila impiegati nell'industria in senso stretto. Il tasso di disoccupazione è sceso al 5,4% rispetto al 5,9% rilevato nel 2018. Le ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni hanno registrato un trend in leggero aumento nel corso del 2019: sono state complessivamente autorizzate 6.340.348 ore nel comparto industria, in aumento del 7,8%



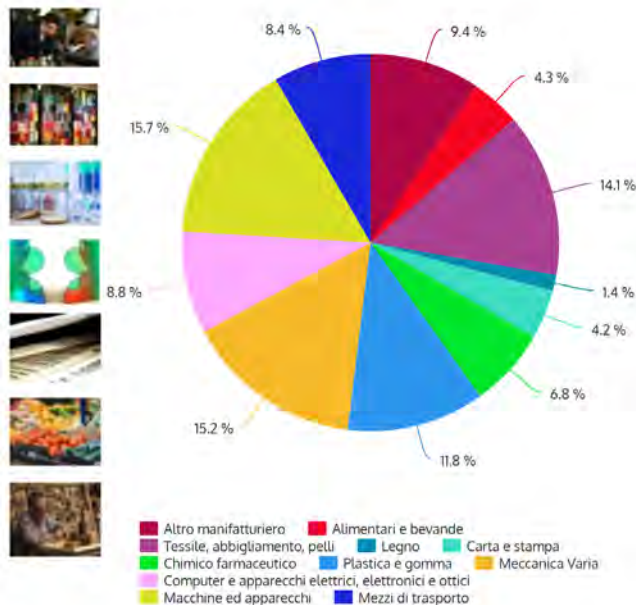
# MULTI-FILIERA

#UnivaStudi #impresedivarese



## VARIETA' MERCEOLOGICA

Ripartizione settoriale addetti - Industria Manifatturiera varesina



Fonte: elaborazioni UFFICIO STUDI Univa su dati Istat-Asia 2017. I posizionamenti sono stati calcolati in base al numero di addetti. Per i settori, sono stati considerati gli Ateco (2007) 2 digit, per le nicchie gli Ateco 3 digit

## PRODUZIONI DI ECCELLENZA

Varese ai primi posti per addetti in Italia

### SETTORI

- 3<sup>a</sup> Provincia nel gomma e materie plastiche
- 5<sup>a</sup> Provincia nel chimico e farmaceutico e 4<sup>a</sup> nel solo chimico
- 9<sup>a</sup> Provincia nel tessile, abbigliamento e moda e 4<sup>a</sup> nel solo tessile
- 10<sup>a</sup> Provincia nel metalmeccanico

### NICCHIE

Ai primi posti per addetti in 31 nicchie d'eccellenza e da podio in 7



Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie  
Altre industrie tessili tra cui tessile casa e tessuti a maglia  
Altri prodotti chimici  
Fabbricazione di apparecchi per uso domestico

rispetto al 2018. In aumento le ore di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria (4.928.474 ore, +53,2% rispetto al 2018), mentre sono calate quelle di Straordinaria (1.411.874 ore, -47,1% rispetto al 2018), risultate invece nulle quelle in Deroga.

# 9,7 MILIARDI DI EURO

## ESPORTAZIONI

### Andamento congiunturale

La congiuntura dell'industria varesina ha mostrato nel 2019 un'apertura ed una chiusura d'anno all'insegna della stabilità congiunturale dei livelli produttivi (sebbene con differenze tra i comparti più rappresentativi del tessuto imprenditoriale provinciale). La chiusura d'anno ha mostrato una stabilizzazione dei livelli produttivi, rispetto al calo (in parte fisiologico) del terzo trimestre dell'anno, ma con livelli al di sotto della chiusura 2018. Nel corso del 2019 gli ordinativi hanno ricalcato l'andamento della produzione, con il mercato interno leggermente meno dinamico rispetto a quello estero.

### Commercio internazionale

Complessivamente, nel 2019, le esportazioni varesine sono risultate pari a 9,7 miliardi di euro, in calo rispetto al 2018 (-7,9%); le importazioni, che sono state pari a 6,8 miliardi di euro, hanno invece registrato una crescita pari al 4,4%. Queste dinamiche hanno portato ad avere un saldo commerciale comunque positivo (+2,9 miliardi di euro), sebbene in calo rispetto al 2018 (-27,9%).

# 3.

## PARTE TERZA

LE AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ  
DELLE IMPRESE

Ambiente e Territorio

Energia

Finanza e Agevolazioni Industriali

Fisco e società

Formazione e Scuola

Informazione alle imprese

Internazionalizzazione e rapporti con l'estero

Lavoro e Previdenza

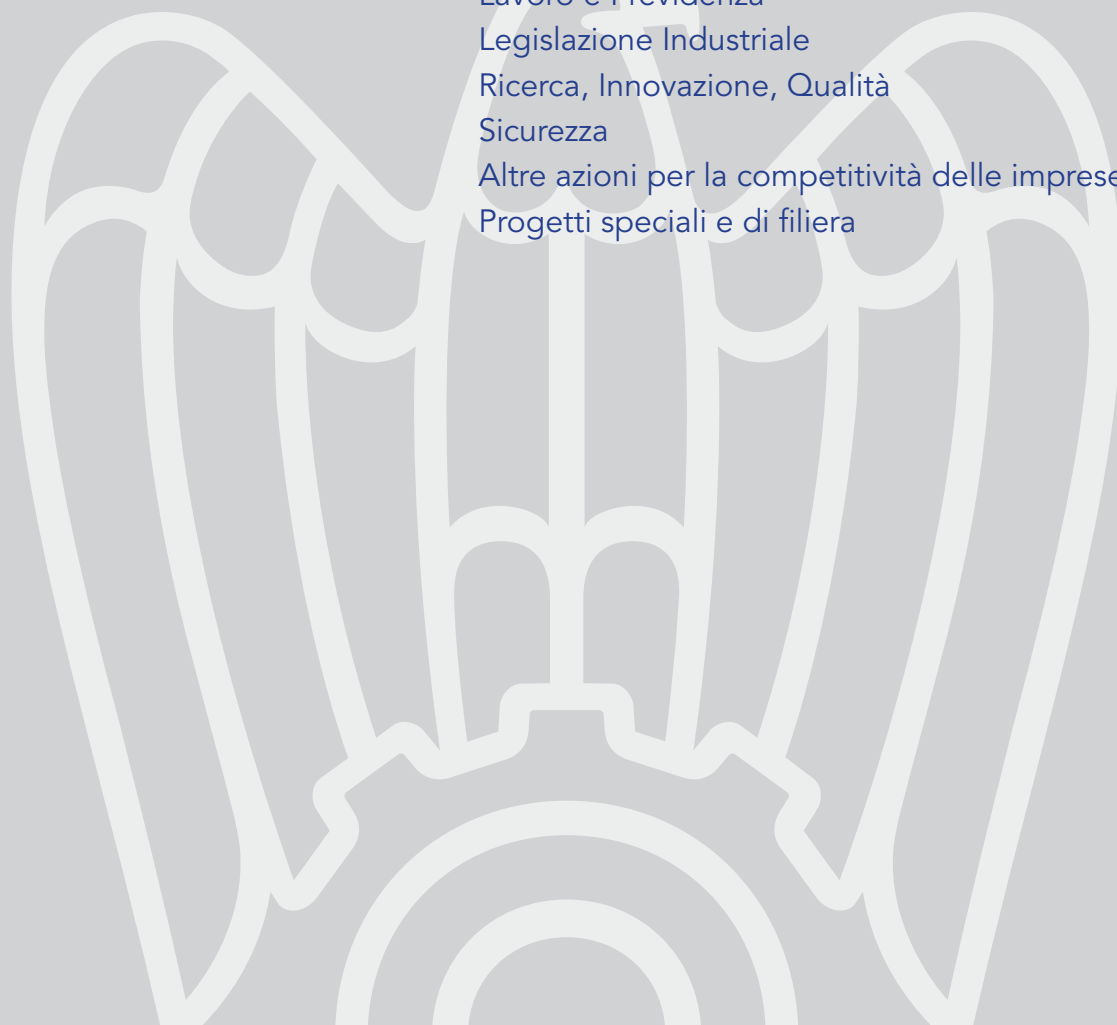
Legislazione Industriale

Ricerca, Innovazione, Qualità

Sicurezza

Altre azioni per la competitività delle imprese

Progetti speciali e di filiera





## AMBIENTE E TERRITORIO

133  
NOTIZIE  
PUBBLICATE

Da sempre, viene svolta un'intensa attività di consulenza e assistenza alle imprese in tutte le problematiche inerenti all'ambiente sia nelle fasi di prima autorizzazione che in quelle di rinnovo (gestione dei rifiuti industriali, emissioni in atmosfera, acque di approvvigionamento e di scarico, inquinamento acustico ed elettromagnetico, Autorizzazioni Unica e Integrata Ambientale - AUA e AIA), sia per una corretta applicazione degli adempimenti ricorrenti, sia per l'adeguamento a nuove disposizioni di legge. In tali ambiti, vengono organizzati periodici incontri informativi e, in collaborazione con Univa Servizi, specifici corsi di formazione attinenti agli argomenti ritenuti di maggiore interesse per le imprese.

### Attività 2019

Quasi 133 notizie pubblicate sul Notiziario dell'Unione durante il 2019, riguardanti principalmente:

- **Area Ambiente**

Procedure per la valutazione ambientale strategica (VAS), per la valutazione d'impatto ambientale (VIA) e per le autorizzazioni ambientali unica (AUA) ed integrata (AIA), Norme in materia di difesa del suolo e lotta alla desertificazione, di tutela delle acque dall'inquinamento e di gestione delle risorse idriche, Norme in materia di gestione dei rifiuti e di bonifica dei siti inquinati, Norme in materia di tutela dell'aria e di riduzione delle emissioni in atmosfera, Norme in materia di tutela risarcitoria contro i danni all'ambiente, Norme inerenti la corretta gestione degli imballaggi e dei prodotti a base di polietilene, Regolamenti concernenti la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (REACH), nonché il relativo sistema di classificazione, etichettatura ed imballaggio (CLP), Norme recanti i requisiti cui devono rispondere alcuni materiali ed oggetti, Discipline che regolamentano il trasporto delle merci.

- **Area Territorio**

Urbanistica (Varianti al Piano di Governo del Territorio dei Comuni di Besozzo, Gallarate, Solbiate Olona e Vedano Olona) e Mobilità urbana.

Nove le aree tematiche pubblicate sul sito internet dedicate a: Gestione imballaggi, Inquinamento acustico e relativi Piani di zonizzazione, Economia circolare, Convenzioni per la gestione di particolari tipologie di rifiuti, Manuali operativi inerenti le principali norme in campo ambientale (La gestione delle acque, Suolo e sottosuolo, L'Autorizzazione Unica Ambientale, L'Autorizzazione Integrata Ambientale, La gestione degli imballaggi, La gestione dei rifiuti), Albo Nazionale Gestori Ambientali, Emissioni in atmosfera, Risorsa idrica, Eventi.

Circa 290 aziende assistite telefonicamente.

Circa 50 sopralluoghi effettuati presso le aziende.

480 contatti telefonici.

Nel corso del 2019 sono proseguiti i contatti con le Amministrazioni locali per la trattazione, in particolare, delle seguenti problematiche:

- **Piano di Governo del Territorio**

Partecipazione alla formazione di varianti a PGT vigenti e valutazioni ambientali strategiche (VAS).

- **Partecipazione a Tavoli tecnici**

presso l'Ufficio d'Ambito, gli ex Consorzi di depurazione e la Società per la gestione del Servizio idrico integrato per la discussione e il confronto sui parametri adottati e su eventuali modifiche di questi ultimi, anche alla luce dei valori effettivamente raggiungibili dalle imprese oltre che gli aspetti relativi alla tariffazione degli scarichi di acque reflue industriali in pubblica fognatura.



- **Confronto con Provincia di Varese su diverse tematiche** tra le quali l’Autorizzazione Unica Ambientale e l’Autorizzazione Integrata Ambientale, relativamente agli iter istruttori specifici per alcune imprese associate.
- **Verifica con alcuni Comuni sulla corretta applicazione della TARI.**

L’Area Ambiente e Territorio dell’Unione ha inoltre:

- **Aderito ai Gruppi di Lavoro** “Air Quality”, “Acquisti Verdi”, “Bonifiche e reindustrializzazioni”, “Circular economy”, “Consumo di suolo”, “Emission Trading”, “F\_Gas”, “Direttiva IED”, “Inquinamento acustico”, “Legislazione sulle acque”, “Polieco”, “Reach”, “Tariffe idriche”, “Terre e rocce da scavo”, “Valutazione Impatti Ambientali” di Confindustria, finalizzati, tra l’altro, a predisporre documenti e posizioni di sistema su diverse tematiche ambientali.
- **Partecipato al Comitato Tecnico “Territorio e Infrastrutture”** di Confindustria Lombardia contribuendo alla redazione di Documenti/Position Paper (PP) inerenti i temi di maggior rilevanza per le imprese nell’ambito territoriale regionale.

In particolare:

**Riduzione del consumo di suolo**

attuazione della Legge Regionale e relativo monitoraggio dello stato di attuazione nei diversi territori.

**Attrattività e rigenerazione**

- partecipazione al tavolo regionale interdirezionale per la rigenerazione e definizione di contributi e proposte;

- definizione e presentazione di proposte condivise con il CT Internazionalizzazione e con eventuali altri CT in tema di attrattività;
- nota di posizionamento sul Progetto di legge approvato dalla Giunta Regionale;
- audizione presso la V Commissione Territorio del Consiglio Regionale e successivi incontri di approfondimento con consiglieri regionali (PD e Forza Italia).

#### **Trasporti**

- monitoraggio della piena operatività del sistema telematico da parte di tutte le province e collaborazione con l'Assessorato;
- contributo ai lavori del Gruppo Trasporti Eccezionali di Confindustria (Territoriali e Categorie) per un documento di posizione da presentare al Ministero;
- supporto per il rafforzamento dell'attività di lobby in merito alle proposte di riforma del Codice della Strada legate ai trasporti eccezionali;
- partecipazione ai lavori del Tavolo "Aria" di Regione Lombardia e interlocazione con gli uffici regionali in merito alle deroghe e al coordinamento dei diversi provvedimenti di limitazione del traffico a livello regionale e comunale e puntuale comunicazione al Sistema.

---

### **L'area ha coordinato l'attività del Comitato Tecnico "Ambiente" di Confindustria Lombardia nell'ambito delle iniziative intraprese da Regione Lombardia e partecipazione ai lavori dei seguenti Tavoli/Gruppi di Lavoro istituiti dalla Regione:**

---

#### **Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)**

- partecipazione al Tavolo di Coordinamento;
- partecipazione al Gruppo Tecnico, su invito specifico di Regione e di A.R.P.A. Lombardia, finalizzato a individuare criteri per l'eventuale assoggettabilità alla normativa I.P.P.C. per le imprese del settore tessile;
- partecipazione al tavolo tecnico-operativo di confronto sulla migliore applicazione delle BAT conclusions alle AIA per le imprese metallurgiche di materiali non ferrosi;
- partecipazione al tavolo tecnico-operativo di confronto sulla migliore applicazione delle BAT conclusions (CWW);
- partecipazione al tavolo tecnico-operativo di confronto sulla migliore applicazione delle BAT conclusions del settore chimico.

#### **Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)**

- partecipazione al Tavolo regionale permanente, con particolare riferimento al confronto sulla revisione dell'applicativo AUA Point.

#### **Emissioni in atmosfera**

- partecipazione al Tavolo di Coordinamento con relativa valutazione delle disposizioni regionali in materia di "attività in deroga" e relativa verifica degli impatti sul territorio;
- tavolo di confronto con Polieco (Consorzio Nazionale per il riciclaggio dei rifiuti dei beni a base di polietilene), con proroga dei termini di validità del Protocollo d'Intesa con PolieCo tendente a salvaguardare gli interessi delle imprese a oggi non ancora iscritte;
- tavolo permanente di lavoro per l'individuazione di misure di limitazione per migliorare la qualità dell'aria Tavolo "Aria";
- tavolo di Lavoro con A.R.E.R.A. (Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente) per valutazione nuovo metodo di tariffazione scarichi idrici di origine produttiva;
- tavolo tecnico Gruppo di Lavoro "Air Quality" sulla revisione della Parte V del Testo Unico Ambientale (D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.ii.), che disciplina le emissioni in atmosfera.

#### **Economia circolare**

- partecipazione alle riunioni della Segreteria Tecnica dell'Osservatorio sull'Econo-

mia Circolare e la Transizione energetica;

- partecipazione agli incontri sui seguenti tavoli tematici: Fanghi, Scorie, Inerti, Efficienza Energetica;
- accordo di collaborazione con SFC per la promozione della partecipazione delle imprese lombarde al Concorso Best Performer Economia Circolare di Confindustria e il rilascio delle interviste da diffondere sull'apposito sito e sui canali social.

#### **Piano emergenza ex art. 26 bis Decreto Sicurezza**

- attivato contatto con Confindustria per chiedere la definizione di linee guida da parte del Ministero o della stessa Confindustria per poter dare un orientamento alle imprese coinvolte, stante la scarsa chiarezza della normativa, sulla tipologia di adempimenti da svolgere e le informazioni da fornire;
- elaborazione da parte del CT di una nota di linee guida da mettere a disposizione del Sistema e da trasmettere alle imprese.

#### **Semplificazione**

- contributo all'iniziativa di Regione Lombardia su MOR (Monitoraggio Oneri Regolatori) in materia di adempimenti ambientali: AIA, AUA, derivazione acque pubbliche;
- organizzazione di gruppi di lavoro ristretti per la predisposizione dei questionari;
- documento di proposte sulla base dei risultati dell'analisi dei questionari condotta da regione.

L'area ha contribuito anche attivamente alla predisposizione dei seguenti Documenti:

- documento di osservazione alla proposta regionale di attivazione dell'applicativo AUA Point;
- nota tecnica di proposte a seguito del blocco della possibilità di utilizzo dei fanghi in agricoltura (conseguente alla sentenza del TAR che ha annullato la vigente delibera regionale);
- proposta formale di Regolamento del Consorzio PolieCo.

---

In collaborazione con l'Area Sicurezza dell'Unione, è proseguita l'attività del gruppo di lavoro specialistico "Ambiente e Sicurezza", riservato esclusivamente ai professionisti operanti all'interno delle imprese associate. Con l'Area Formazione e Scuola dell'Unione ha aderito al Comitato di Indirizzo "ISLA" per la definizione dei Corsi di Studio della Facoltà di Ingegneria Ambientale presso l'Università dell'Insubria.

---

Con l'Area Ricerca, Innovazione e Qualità dell'Unione, è proseguita l'attività dedicata allo sviluppo di due progetti europei riguardanti l'accrescimento di tecnologie innovative consone alle attuali sfide ambientali: il Progetto Life M3P finanziato nell'ambito del programma Resource Efficiency del bando Life 2015 per la valorizzazione degli scarti industriali ed il Progetto ENTeR approvato nell'ambito del Programma "Interreg Central Europe" per la valorizzazione degli scarti del settore tessile ed abbigliamento.

### **Incontri organizzati nel 2019**

Tra gli incontri organizzati nel 2019 si segnalano, in particolare, quelli dedicati al Modello Unico di Dichiarazione ambientale "MUD" ed al riordino del quadro normativo degli stabilimenti che producono emissioni in atmosfera.

- 14/02/2019 "Emissioni in atmosfera a scarso impatto ambientale: la nuova disciplina regionale": 23 partecipanti
- 15/05/2019 "Dichiarazione ambientale MUD 2019": 24 partecipanti






---

## ENERGIA



Nel corso degli anni, l'Unione ha condotto una costante attività di informazione e formazione per le imprese sui temi dell'energia e del risparmio energetico, sui rischi e le opportunità presenti nel mercato libero e, più in generale, sui costi di approvvigionamento dell'energia, che hanno da sempre riscosso un diffuso interesse. Lo strumento del Consorzio di acquisto di fonti energetiche ENERGI.VA, pensato dalla legge di liberalizzazione per favorire un più rapido e sicuro accesso al mercato libero da parte delle Pmi e creato dall'Unione con questo preciso obiettivo, continua a incontrare il favore di numerose aziende, motivate sia dalla convinzione che l'abbattimento dei costi energetici sia un valido strumento di competitività sia dalla consapevolezza di trovare nell'Unione e nel suo Consorzio un consulente preparato e affidabile.

### Attività 2019

Nel corso del 2019 il contratto per la fornitura di gas metano gestito dal Consorzio, che riguarda l'acquisto di 44 milioni di Mc a favore di 80 imprese è caratterizzato da un prezzo fissato per il 50% e per il restante 50% indicizzato al TTF. Questa soluzione ha consentito di beneficiare dei forti ribassi registrati sul mercato a partire dal mese di marzo.

---

**Al 31 dicembre 2019 Energi.Va contava 239 soci,  
347 GWh di energia erogata e 44 milioni di mc di gas**

---

Come ampiamente previsto il costo dell'energia 2019 ha registrato un netto aumento rispetto al periodo precedente: al 31/12/2018 è terminato il contratto a CAP, definito nel febbraio 2016 durante una fase di crollo delle quotazioni e che ha garantito un prezzo medio per gli anni 2017-2018 ampiamente al di sotto dei livelli di mercato, in particolare per l'anno 2018. Il nuovo contratto, stipulato nell'autunno 2018 con prezzi al 50% fissi e al 50% indicizzati PUN, ha registrato un netto aumento pari al +53%. In particolare, risulta

attualmente penalizzato dalla parte a prezzo fisso ma ha compensato grazie all'andamento della parte indicizzata ed alle operazioni successive di fixing effettuate dal Consorzio. I prezzi infatti sono progressivamente scesi a partire dal febbraio 2019 e i livelli attesi per il 2020 garantiranno un ulteriore recupero significativo.

Dati di riepilogo:

- Soci iscritti al 31 dicembre 2019: 239
- GWh energia acquistati nel 2018: 347
- Milioni di Mc gas acquistati nel 2018: 44

### Incontri organizzati nel 2019

- 20/9/2019 "Nuovi incentivi per l'energia prodotta da fonti rinnovabili e il Fondo Nazionale Efficienza Energetica". In collaborazione con Univa Servizi. Approfondimento del Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 (il c.d. Decreto FER), che definisce i meccanismi d'incentivazione dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, nonché le caratteristiche peculiari del Fondo Nazionale Efficienza Energetica (FNEE).
- 20/2/2019 "Energivori". In collaborazione con Univa Servizi. Analisi degli adempimenti previsti dal Decreto Legislativo n. 102/2014 e le relative tempistiche a cui devono attenersi le Aziende Energivore e le Grandi Imprese.

## FINANZA E AGEVOLAZIONI INDUSTRIALI

L'Area Finanza e Agevolazioni Industriali svolge una quotidiana attività di lobby finanziaria a favore delle imprese associate. Il "ruolo" di facilitatore che l'Area oggi ricopre, si sviluppa sia nell'ambito delle operazioni ordinarie che in quelle di carattere più straordinario e strutturato.

L'Area Finanza accompagna le imprese in banca per sostenere e facilitare l'accesso al credito. L'area si coordina con gli imprenditori per individuare le strategie di approccio al sistema bancario alla luce dei fabbisogni delle aziende. Le profonde relazioni con il sistema creditizio che l'Area Finanza ha nel tempo tessuto, garantiscono una risposta adeguata a gran parte delle problematiche.

In tale ambito si inserisce altresì l'attività di formazione e informazione effettuata all'interno degli "Approfondimenti di finanza - Scuola d'impresa", quale momento di ulteriore relazione fra banca e impresa e quale passaggio formativo sulle diverse tematiche gestionali.

**Ma la finanza non è solo la "banca", è anche un universo in continuo sviluppo ed in merito al quale l'Area ha tessuto una fitta rete di sinergie relazionali sia in ambito della finanza strutturata sia nel mondo del mercato dei capitali.**

Sono questi i filoni strutturali sui quali l'Area intende ancora di più focalizzare la propria attenzione, consentendo, attraverso il proprio know-how, un accesso ad opportunità di credito innovative nella consapevolezza che il futuro sarà sempre meno bancocentrico e sempre più legato a logiche di mercato.

### Attività svolte:

- **Consulenza per la copertura finanziaria dei progetti di investimento e assistenza alle imprese nei rapporti con il mondo bancario.** L'assistenza ruota intorno ai progetti di sviluppo delle imprese, partendo dall'analisi della situazione economico - finanziaria

dell'azienda al fine di individuare le soluzioni più convenienti e compatibili con i flussi economico-finanziari. Inoltre viene fornita anche una assistenza specifica in tema di "accompagnamento" in banca per massimizzare i rapporti con gli Istituti di Credito.

- **Finanza agevolata:** assistenza alle imprese per l'ottenimento di credito agevolato e/o di contributi a fondo perduto a fronte delle normative nazionali, regionali o locali. La consulenza ha riguardato non solo la fase operativa in senso stretto, ma anche il momento formativo e di individuazione delle aree di intervento.

- **Sportello Sabatini 4.0:** l'iniziativa si è inserita nell'ambito delle attività offerte dall'Area Finanza alle imprese associate. Lo sportello opera attraverso una fase di individuazione degli investimenti "sabatiniabili" sia in via ordinaria che con la Sabatini 4.0, seguita dalla quantificazione dei relativi benefici economici (calcolo contributo) ed infine dalla effettiva predisposizione della domanda agevolativa. Nel 2019, oltre 40 imprese hanno utilizzato, con modalità diverse, lo sportello per ottenere informazioni sul funzionamento della normativa, sui benefici per l'impresa, per avere un supporto nella compilazione della domanda e per la soluzione di problematiche legate alla rendicontazione degli investimenti.

- **Consulenza e predisposizione completa della pratica per Voucher Digitali I4.0,** in collaborazione con il DIH (Digital Innovation Hub).

L'attività di consulenza alle imprese comprende:

- analisi fattibilità e verifica delle spese ammissibili;
- supporto nella stesura del progetto;
- predisposizione completa (effettuata direttamente in azienda) della domanda di contributo e relativi allegati;
- monitoraggio della pratica durante l'istruttoria formale e tecnica effettuata dalla Camera di Commercio;
- predisposizione della rendicontazione finale;
- supporto alla compilazione del test di "Maturità Digitale" della Camera di Commercio.

---

**L'area ha supportato 17 imprese associate che hanno ottenuto complessivamente 161.930 euro di contributi a fondo perduto. Questa attività sta proseguendo anche nel 2020, per consentire alle imprese associate la possibilità di accedere a ulteriori contribuzioni a fondo perduto per supportare i propri progetti di digitalizzazione.**

---

- **"Consulence Area" per il Bando AL VIA di Regione Lombardia:** l'Area finanza ha offerto un servizio di supporto consulenziale su questa misura agevolativa regionale che, oltre ad un finanziamento con garanzia gratuita, eroga anche un contributo a fondo perduto. Il servizio offerto si è sviluppato attraverso l'individuazione della linea di intervento da attuare, l'analisi delle spese ammissibili, il calcolo preventivo del contributo e la scelta del regime d'aiuto da utilizzare. Inoltre la catena di servizio si è avvalsa anche della collaborazione di Univa Servizi per la predisposizione della pratica ed il supporto all'azienda anche nella fase della rendicontazione degli investimenti. Nel 2019 lo sportello ha fornito consulenza informativa per 25 imprese associate. Sono state istruite e rendicontate domande per 5 progetti per complessivi 5,3 milioni di euro.

- **"Elite Desk":** Elite è una piattaforma internazionale di servizi integrati voluta da Confindustria e Borsa Italiana per supportare le imprese nella realizzazione dei loro progetti di crescita. L'Area Finanza è punto di riferimento sul territorio attraverso un proprio "desk". La proficua attività dell'Elite Desk dell'Unione è testimoniata dai numeri: a tutto il 2019 sono 25 le imprese del territorio che hanno aderito al progetto Elite e con molte altre si sta valutando congiuntamente l'opportunità di effettuare tale percorso. L'Elite Desk di Varese è stato premiato in Borsa Italiana nel mese di marzo per essere tra i più performanti a livello nazionale. Il Desk varesino è stato il primo e unico sino ad ora ad avere organizzato un incontro presso la sede di Borsa Italiana dedicato esclusivamente alle imprese associate per presentare il progetto Elite. Numerosi imprenditori varesini, riuniti nelle

**25**  
**IMPRESE ADERENTI**  
**AL PROGETTO ELITE**



sale un tempo dedicate “alle grida” degli Agenti di Cambio, hanno potuto apprendere dalla voce dei vertici di Elite e di Confindustria i benefici che la piattaforma può offrire. Un momento unico di vicinanza al cuore pulsante del mercato finanziario che ha dato anche la possibilità di suonare la storica “campana” i cui rintocchi segnalano l’avvio di una nuova quotazione.

- **Finanza straordinaria, Minibond e Fintech:** l’innovazione delle imprese non può transitare anche attraverso l’innovazione nella finanza. Per questo l’Area Finanza mantiene stretti rapporti di collaborazione con Borsa Italiana ed operatori qualificati di Capital Markets per collaborare alla diffusione di strumenti innovativi e strutturati quali i Minibond, quotazione ed anche, in modo parallelo, il ricorso alle Fintech. Sono stati organizzati alcuni incontri individuali con gli imprenditori interessati per illustrare le possibilità di ricorrere a strumenti di raccolta offerti dal mercato (quali ad esempio i Minibond) e, nel contempo, per verificare l’accessibilità all’emissione sia da un punto di vista economico-finanziario sia dal punto di vista della congruità con gli investimenti programmati. Per quanto riguarda le Fintech l’area ha partecipato al Tavolo di Lavoro organizzato presso SMAU nel mese di ottobre.

---

**Software Business Plan:** nel 2019, in collaborazione con KPMG, l’area finanza ha prodotto un nuovo software da distribuire gratuitamente alle imprese associate per l’elaborazione, in modo semplice e accessibile, un Business Plan pluriennale con l’indicazione prospettica dei flussi finanziari. In questo modo l’azienda potrà effettuare una corretta pianificazione della finanza aziendale, definire la strategia d’impresa e accrescere le capacità gestionali e manageriali.

---

Il software è stato presentato durante un Convegno che si è tenuto nel mese di febbraio 2020 ed è stato distribuito alle imprese associate tramite chiavetta USB.

**Indicatori finanziari:** l’Area Finanza cura anche la rilevazione quotidiana dei principali indicatori finanziari (Euribor, tasso di inflazione, prodotto interno lordo, tassi di usura) che viene pubblicata ogni mattina sul sito Internet dell’Unione.



300  
IMPRESE ASSISTITE  
DURANTE L'ANNO

- **Confidi Systema!:** dal 1° gennaio 2016 è attivo Confidi Systema!, frutto dell'aggregazione dei preesistenti Confidi riferibili a Confindustria, Confartigianato e Confagricoltura. La fusione tra il Confidi Lombardia, Confidi Province Lombarde (riferibile ad Assolombarda), Artigianfidi Lombardia (Confartigianato), Co.F.A.L. (Confagricoltura) e Federfidi Lombardia (già Confidi regionale di secondo livello), ha permesso di concretizzare l'ambizioso progetto di costituire in Lombardia un unico grande Confidi. Confidi Systema! opera, senza soluzione di continuità, a sostegno delle imprese del territorio, garantendo quindi la consolidata assistenza che da sempre ha caratterizzato l'operare dei Consorzi di garanzia fidi.

- **Credito Impresa - Agenzia in Attività Finanziaria Srl:** l'Agenzia è stata costituita nel 2016 per volere del sistema confindustriale lombardo e del Piemonte orientale, al fine di promuovere l'attività di sostegno alla finanza d'impresa attraverso le garanzie rilasciate da Confidi Systema!, del quale rappresenta il braccio commerciale sul territorio. Credito Impresa, nel cui Consiglio d'Amministrazione l'Unione è rappresentata direttamente, può contare su una rete di 22 "consulenti" logisticamente basati prevalentemente presso le sedi delle Associazioni territoriali di Confindustria. L'operatività della società si sta gradualmente ampliando anche verso la parte occidentale del Piemonte e verso la Liguria, per coprire le necessità di garanzia provenienti da quei territori. Credito Impresa è oggi attiva anche nella finanza per le imprese che esportano (finanziamenti Simest), nelle operazioni di finanza straordinaria (Minibond) e nella consulenza alle imprese (analisi e orientamento per l'uso corretto della Centrale dei Rischi di Banca d'Italia). Nel 2019 l'Agenzia ha lavorato finanziamenti per euro 276 milioni di euro (+6% rispetto al 2018). Per la promozione sul territorio varesino di questa realtà, l'Area ha organizzato nel 2019 numerosi incontri con altrettante banche operanti sul territorio, entrando in contatto con i Responsabili d'Area ed i Gestori delle banche interessate.

### I numeri dell'Area Finanza

- 300 imprese assistite durante l'anno;
- circa 800 contatti telefonici e risposte scritte fornite alle imprese;
- più di 90 incontri con le imprese svolti in sede o direttamente in azienda;
- 78 notizie pubblicate durante il 2019 su [www.univa.va.it](http://www.univa.va.it) per fornire alle imprese associate informazioni sui bandi camerali, regionali e nazionali ed altri approfondimenti di natura economico-finanziaria. Le notizie informative sui bandi vengono redatte nella formula della "scheda tecnica", in modo che l'imprenditore, senza dover analizzare il bando, possa immediatamente comprendere quali siano i benefici dell'agevolazione, le spese ammissibili, gli ambiti di intervento e i vincoli di accesso.

### Convegni 2019

- "Approfondimenti di finanza - Scuola d'impresa 2019". Ottava edizione.
- 11/4/2019 Blockchain: funzione, potenzialità e prospettive.
- 11/6/2019 Rischi gestionali e rischi finanziari: quali sono e come prevenirli.
- 27/6/2019 La riforma del Fondo di Garanzia per le PMI. Nuove opportunità per l'accesso al credito.
- 8/10/2019 Il supporto bancario al business in Europa. L'esperienza di Intesa Sanpaolo.
- 24/10/2019 Dalle emissioni obbligazionarie alla quotazione: la raccolta di capitale per la crescita e lo sviluppo delle imprese. Questo convegno è stato organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Varese e di Busto Arsizio.
- 11/11/2019 Contributi a fondo perduto e finanziamenti a tasso zero: gli interventi di Finlombarda per le imprese.

Tutti gli incontri hanno avuto un approccio pratico e operativo, con gli interventi di docenti universitari e di rappresentanti di istituzioni finanziarie. Oltre 250 partecipanti per circa 200 imprese hanno preso parte agli incontri. L'Area Finanza ha inoltre organizzato un evento esclusivo riservato alle imprese associate in Borsa Italiana presso Palazzo Mezzanotte in Piazza degli Affari a Milano dal titolo "Borsa Italiana a portata d'impresa: il Percorso Elite".

## FISCO E SOCIETÀ

L'Area Fisco cura l'aggiornamento delle imprese illustrando le novità legislative, suggerendo orientamenti uniformi di interpretazione e comportamento, assistendo le imprese nel corretto adempimento degli obblighi che la legge pone a loro carico. L'informazione delle imprese viene assicurata mediante la consueta consulenza telefonica, la redazione di notizie e di monografie, l'organizzazione di convegni e incontri, il continuo aggiornamento della sezione tematica "Fisco e Società" all'interno del sito Internet dell'Unione. Tale sezione fornisce strumenti di rapida consultazione utili per la quotidiana gestione amministrativa delle imprese: raccolte organiche di normativa, atti dell'amministrazione finanziaria e comunicazioni dell'Unione, lo scadenziario fiscale; gli approfondimenti su diversi aspetti tributari di abituale interesse, le monografie. Sono presenti anche le date dei diversi corsi di formazione e link utili.

**L'Area partecipa agli incontri di coordinamento presso Confindustria Lombardia al fine di confrontarsi e identificare posizioni comuni con le altre associazioni territoriali lombarde; in tale sede vengono anche elaborate proposte normative che vengono portate all'attenzione di Confindustria.**

L'Area svolge poi una costante attività di rappresentanza con interventi a difesa degli interessi delle imprese anche a livello locale.

CIRCA  
**3.000**  
CONTATTI  
TELEFONICI  
PER ASSISTERE  
LE IMPRESE

### Attività 2019

- circa 3.000 contatti telefonici per assistere le imprese nell'espletamento dei quotidiani adempimenti fiscali e circa 100 incontri in sede o presso le aziende;
- 62 notizie pubblicate nel 2019 sulle principali novità legislative e amministrative per le imprese, suddivise in categorie: imposte dirette, imposte indirette, sostituti d'imposta, finanza locale, accertamento e sanzioni, contenzioso;
- costante aggiornamento della sezione fisco del sito Internet con gli speciali sui decreti fiscali e sulla legge di bilancio e decreti ad essa collegati;
- assistenza alle aziende per la compilazione dei modelli 730 dei dipendenti tramite AssoCaaf Spa, il centro operativo costituito d'intesa con le altre associazioni industriali della Lombardia: 55 imprese assistite per 2.616 dichiarazioni elaborate;
- partecipazione ai gruppi di lavoro della Commissione fisco di Confindustria Lombardia che costituiscono un momento importante di condivisione e confronto fra le associazioni territoriali lombarde, utile ad identificare posizioni comuni e proposte di modifiche normative: 10 incontri nel 2019;
- costante attività di lobby che ha portato al conseguimento di importanti risultati quali: mantenimento, anche se sotto forma di credito d'imposta, delle agevolazioni per l'acquisizione di beni strumentali ad alto contenuto tecnologico di cui alla fabbrica 4.0; interventi presso le amministrazioni locali per i continui problemi applicativi riguardanti la tassa rifiuti; costante monitoraggio e semplificazioni nell'introduzione della fatturazione elettronica obbligatoria; verifica delle normative e regolamenti comunitarie per le operazioni intracomunitarie;
- monitoraggio sulle novità in materia di "crisi d'impresa" e sugli obblighi di legge collegati in particolare riguardo alla nomina dell'organo di controllo nelle Srl.

### Incontri organizzati nel 2019

Nel corso dell'anno 2019 l'Area Fiscale è intervenuta ai lavori di alcuni Consigli dei Gruppi Merceologici per illustrare, tra l'altro, alcune novità fiscali e si è tenuto un incontro Informarsi riguardante le novità Iva 2019 e 2020.

## FORMAZIONE E SCUOLA

44  
ORE DI  
FORMAZIONE  
INTERNA

L'Area Formazione e Scuola è impegnata a diffondere la cultura industriale promuovendo la collaborazione tra il sistema educativo e le imprese.

Attraverso:

- Relazioni istituzionali e partecipazione a commissioni nell'ambito delle politiche attinenti la scuola, la formazione professionale, l'università e la formazione continua.
- Formazione per le imprese.
- Formazione tecnica superiore (ITS).
- Formazione interna e di sistema.
- Ideazione e sviluppo di progetti ed iniziative con scuole e università.
- Promozione, progettazione e realizzazione di seminari e convegni.
- Organizzazione di incontri informativi e corsi di formazione per le imprese in collaborazione con Univa Servizi Srl, LIUC - Università Cattaneo ed altri enti di formazione pubblici e privati e attori del sistema Confindustria.
- Progettazione e realizzazione eventi di orientamento.
- Informazione e assistenza alle imprese associate.
- Commissione Paritetica Territoriale per la Formazione (Fondimpresa).
- Comitato Paritetico per la Formazione manageriale (Fondirigenti).

### Attività 2019

#### Formazione interna

Nel 2019 sono state realizzate 44 ore di formazione interna all'Unione, coinvolgendo oltre 80 partecipanti (alcune persone hanno partecipato a più corsi):

- 20 ore di inglese per i funzionari e le segreterie
- 2 giornate di corso su temi sindacali: "Licenziamenti individuali e collettivi e la conciliazione in sede sindacale", "Gestione delle crisi di impresa"
- 8 ore seminario residenziale di tutti i funzionari che si è svolto a Desenzano del Garda il 4-5 ottobre 2019.

#### Confindustria Lombardia

Partecipazione alle riunioni del Comitato Tecnico Education di Confindustria Lombardia insieme alle altre associazioni territoriali di Confindustria della Lombardia per lo studio e la condivisione di buone pratiche per la formazione del capitale umano a supporto del sistema imprenditoriale e la formulazione di posizioni e proposte per Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

#### Confindustria Moda

Partecipazione alle attività del Comitato Tecnico Education coordinato dal Vicepresidente Bastianello, nell'ambito della strategia di rilancio della filiera formativa tessile. Tra le azioni realizzate l'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese, della quale sono stati presentati i primi risultati con un convegno nazionale nel gennaio 2020. Oltre all'attività su competenze, comunicazione e ITS, il comitato ha avviato un'estesa attività di networking tra le scuole costituendo la rete degli istituti e degli ITS tessili a livello nazionale.

#### Club dei 15

Prosegue l'azione comune sulla scuola avviata nel 2009 dal Club dei 15 con riunioni periodiche del Gruppo Scuola condotte dal Project Manager Ing. Rondi che nel 2019 ha partecipato a vari eventi sui temi dell'orientamento alle professioni industriali, sulle competenze e sulle proposte di riforma del sistema della formazione professionale, su formazione e istruzione terziaria non universitaria (ITS) e sulle Lauree (academy e lauree manifatturiere).

#### Provincia di Varese

Partecipazione al Tavolo Unico Provinciale Scuola, Formazione e Lavoro (indicato di seguito come Tavolo unico) che è stato istituito nel 2017 su proposta della Provincia e del Provveditorato con la firma di un protocollo interistituzionale a cui l'Unione ha aderito

insieme alle altre associazioni imprenditoriali, alla Camera di Commercio e alle Organizzazioni Sindacali. Nel corso del 2019 il Tavolo unico ha lavorato su:

- alternanza scuola-lavoro (ridenominata PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)
- orientamento scolastico e professionale
- programmazione dell'offerta formativa in rapporto allo sviluppo economico produttivo della provincia
- promozione della formazione e istruzione terziaria non universitaria (ITS)

Le attività realizzate nel 2019 dal gruppo di lavoro per l'orientamento e l'ITS (Istruzione Tecnica Superiore) istituito per dare operatività al Tavolo Unico sono:

- il Salone dei mestieri e delle professioni svoltosi dall'8 al 12 ottobre 2019
- il Salone dell'Alternanza svoltosi il 16 e 17 ottobre 2019
- il convegno "Scegli ITS! Alta formazione post-diploma" svoltosi il 5 marzo 2019, a cui hanno partecipato un centinaio tra docenti e rappresentanti di aziende

L'Unione partecipa inoltre al Comitato Economico Sociale dell'Agenzia Formativa della Provincia di Varese, fornendo indicazioni circa l'attivazione dei corsi correlati ai fabbisogni espressi dalle imprese: sono state visitate le 4 sedi dell'Agenzia formativa (Varese, Luino, Tradate e Gallarate).

### **Formazione in alternanza scuola-lavoro (ASL)**

Anche l'Unione, collaborando con gli istituti scolastici, contribuisce a realizzare i tirocini di alternanza scuola-lavoro.

---

**Nel 2019 sono stati ospitati 21 studenti di scuole superiori e 5 studenti universitari in tirocinio formativo curriculare ed extracurriculare, per un totale di 250 giorni di tutoraggio negli uffici dell'Unione.**

---

### **ITS Istituti Tecnici Superiori**

L'Unione partecipa alle fondazioni:

- ITS INCOM (telecomunicazioni) - Busto Arsizio
- ITS PER LA FILIERA DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA INTERMODALE (aeronautica, logistica e mecatronica) - Somma Lombardo
- ITS COSMO Nuove Tecnologie per il Made in Italy (Tessile) - Busto Arsizio
- ITS RED (efficienza energetica) - Varese
- ITS Lombardia mecatronica (meccanica) - Cinisello Balsamo

Si tratta di scuole di formazione tecnica non accademica ad alta specializzazione tecnologica, nate per rispondere alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche proponendo corsi post diploma, della durata di 2, 4 o 6 semestri, con una forte presenza delle imprese nella docenza e nei tirocini.

### **Altri incontri con le scuole**

- 3 incontri di orientamento nelle scuole secondarie di primo e secondo livello
- collaborazione nell'organizzazione dell'evento di consegna delle Borse di studio del Rotary Club di Saronno
- 1 incontro di orientamento presso la scuola media Dante di Varese con il Gruppo Giovani Imprenditori nell'ambito del progetto "Orizzonti"

### **Laboratorio territoriale per l'occupabilità IDEALAB**

L'Unione partecipa al comitato tecnico scientifico d'indirizzo del laboratorio IDEALAB, insieme a ITE Tosi di Busto Arsizio e ISIS Ponti di Gallarate, che hanno dato vita al laboratorio territoriale per l'occupabilità con le due sedi di Busto Arsizio presso i Molini Marzoli inaugurata il 26 maggio 2017, con un focus sulle tecnologie ICT e presso i laboratori della scuola di Gallarate inaugurata il 30 ottobre 2017 con un focus sulla fabbrica intelligente, allestendo un laboratorio scolastico di "Industria 4.0".





## Progetto Generazione d'Industria

Generazione d'Industria è il progetto dedicato all'istruzione tecnica che l'Unione ha avviato nel 2011, con il sostegno dell'Ufficio Scolastico e della Provincia di Varese, coinvolgendo un gruppo di imprese che sostengono le borse di studio ed offrono ai giovani tirocini di lunga durata in azienda (stage plus). Il progetto è giunto al suo ottavo anno di svolgimento ed ha raggiunto una notevole ampiezza di relazioni e risultati, consolidando il rapporto di fiducia e collaborazione tra le scuole e le imprese.

Nel 2019 sono state realizzate diverse attività:

- il corso di 16 ore per imprese e scuole su "Conversazioni difficili" che si è svolto il 22 e 23 gennaio 2019. Dal 2011 sono oltre 300 i partecipanti (docenti, presidi, imprenditori e persone che lavorano nelle imprese) ai corsi di formazione con più di 100 docenti e dirigenti scolastici coinvolti, per un totale di 164 ore di formazione fatta insieme per scuole e imprese dall'inizio progetto.
- 3 corsi per gli insegnanti in azienda con visita ai reparti produttivi (in totale 27 le visite fatte dall'inizio del progetto): IDEA.LAB, WHIRLPOOL EMEA e ADR.
- 20 ore di formazione per gli studenti nel 2019 di cui 4 sulla sicurezza sul lavoro (30 gennaio) e 12 ore sulla simulazione dei colloqui aziendali (5, 12 e 19 marzo)
- 1 incontro del gruppo scuola il 25 giugno per il monitoraggio dell'andamento del progetto con le scuole.
- 44 imprese partecipanti, 9 istituti tecnici industriali e 11 istituti tecnici economici.
- cerimonia di consegna delle borse di studio a Ville Ponti: 6 giugno 2019 con quasi 400 partecipanti, 70 gli studenti premiati con borse di studio al merito (in totale sono 368 gli studenti premiati dall'inizio del progetto).



## Progetto Eureka! Funziona! - 2ª Edizione

Eureka! Funziona! è un progetto di orientamento ed educazione all'imprenditorialità promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, destinato ai bambini del terzo, quarto e quinto anno della scuola elementare e finalizzato a orientare gli studenti delle scuole primarie al "saper fare". Si tratta di una gara di costruzioni tecnologiche, nella quale i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo partendo da un kit. Nell'anno scolastico 2018-2019, l'Unione Industriali varesina ha aderito per la seconda volta al progetto, giunto alla settima edizione nazionale. Nell'edizione 2018-2019 sono stati coinvolti più di 400 bambini di sette istituti comprensivi della provincia.

Gli istituti partecipanti al progetto:

1. Istituto Comprensivo di Angera (S. Pellico),
2. Istituto Comprensivo S. D'Acquisto di Lonate Ceppino (Marconi),
3. Istituto Comprensivo Campo dei Fiori (Manzoni di Morosolo e Pedotti di Luvinate),
4. Istituto Comprensivo A. Moro di Solbiate Olona (Pascoli),
5. Istituto Comprensivo L. Da Vinci (Castiglioni di Azzate, S. Giovanni Bosco di Bodio L.)
6. Istituto Comprensivo De Amicis Gallarate (De Amicis e S. Pellico),
7. Istituto Comprensivo De Amicis Busto Arsizio ("Pontida").

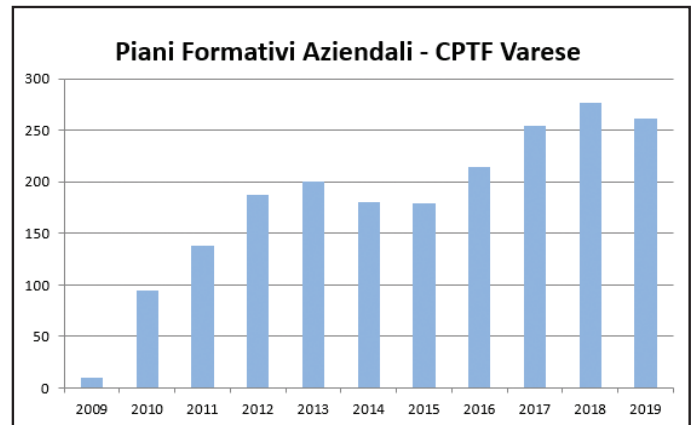
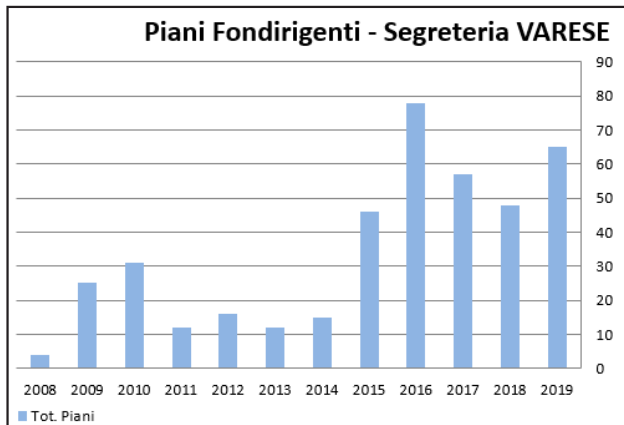
## FONDI INTERPROFESSIONALI

### Fondimpresa

Fondimpresa è il Fondo interprofessionale per la formazione continua costituito da Confindustria, Cgil, Cisl e Uil con Accordo Interconfederale del 18 gennaio 2002. A partire dal 2006, anno di avvio dell'operatività dei fondi interprofessionali, l'Unione ha ricevuto un crescente numero di piani formativi che sono stati condivisi dalla Commissione Paritetica Territoriale (CPTF), istituita nel 2003. Questo lavoro compete alla CPTF anche per le imprese non associate. Nel 2019 sono stati firmati complessivamente 324 verbali, di cui 261 per piani formativi aziendali condivisi in Commissione territoriale paritetica per la formazione con Cgil, Cisl e Uil di Varese, 29 accordi territoriali per progetti presentati su azioni di sistemi, 13 Piani formativi industria 4.0 (+ 10 piani rispetto al 2018) e 21 Verbali Comitato di Pilotaggio

## Fondirigenti

Fondirigenti è il Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti istituito da Confindustria e Federmanager con accordo del 23 maggio 2002. L'adesione è gratuita e consente a ogni azienda di utilizzare in tempo reale le proprie risorse, gestire online i piani formativi, usufruire di tutti gli strumenti e dei servizi per lo sviluppo della cultura manageriale. L'Unione ha il compito di condividere i piani formativi insieme a Federmanager Varese. Nel 2019 sono stati 65 i piani formativi aziendali condivisi dal Comitato Paritetico con Federmanager Varese.



## Formazione 4.0

La Legge di bilancio 2018 (art. 1 comma 47 della Legge 27/12/2017 n. 205) aveva previsto un credito d'imposta per le aziende che svolgono attività di formazione per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0.

Confindustria, Cgil, Cisl e Uil, hanno a tal fine sottoscritto un Accordo Interconfederale in data 5 luglio 2018, a cui ha fatto seguito l'Accordo Territoriale sottoscritto dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e Cgil, Cisl e Uil di Varese in data 21 settembre 2018, che conferisce alla CPTF il ruolo di condivisione dei piani formativi 4.0 delle aziende prive di rappresentanza sindacale.

Nel 2019 sono stati presentati 13 Piani formativi aziendali afferenti i temi di industria 4.0 (+10 rispetto al 2018)

## INFORMAZIONE ALLE IMPRESE

L'attività di informazione delle imprese è uno dei ruoli cardine dell'Unione, così come i rapporti con i media e con il mondo politico e istituzionale. Le attività dell'Area Comunicazione e Immagine sono molteplici e si realizzano tramite il sito Internet dell'Associazione, l'attività di ufficio stampa, il magazine Varesefocus (nella versione cartacea e digitale), il presidio dei social network, l'attività convegnistica e l'organizzazione dell'Assemblea Generale dell'Unione (principale evento della vita dell'Associazione). L'uso sempre più intenso e sempre più strategico degli strumenti digitali ha trasformato quello che era un tradizionale Ufficio Stampa in una redazione multimediale e multicanale, che fa dell'Unione una sorta di "media company" al servizio del racconto dell'impresa, oltre che delle attività dell'Associazione.

### "MyUniva"

Il principale canale di comunicazione dell'Unione nei confronti delle proprie imprese associate è rappresentato, ormai da anni, dal sito Internet istituzionale [www.univa.va.it](http://www.univa.va.it).

Il sito dell'Unione offre agli associati e ai loro dipendenti una fruizione delle notizie su misura, grazie al servizio denominato "MyUniva" che permette ad ogni singolo utente di profilarsi fornendo la propria email personale di lavoro, il proprio ruolo in azienda e i campi di interesse.

Questo rende possibile alla redazione del sito di inviare in tempo reale sulla posta elettronica indicata dall'utente solo le news relative agli argomenti indicati durante la profilazione. Gli utenti di "MyUniva" possono, inoltre, essere tempestivamente informati sugli incontri di aggiornamento e sui convegni organizzati dall'Unione e ricevere, al termine del convegno, il materiale dei relatori. A fianco alle notifiche inviate tramite "MyUniva", rimane, infine, la possibilità, per gli utenti del sito, di ricevere la tradizionale newsletter del mercoledì che riassume tutte le notizie prodotte nell'ultima settimana. Per quanto riguarda i numeri, a fine 2019, il sito dell'Unione contava 3.517 utenti profilati per il servizio "MyUniva" per l'accesso all'informazione tecnica e normativa riservata agli imprenditori e al personale delle imprese associate. I richiedenti della newsletter settimanale erano 2.802. Nel 2019 sono state pubblicate 677 notizie tecnico-normative, a cui è possibile accedere solo tramite password, in 46 Notiziari.

Un'intensa opera di informazione a cui si affiancano le news più generaliste offerte attraverso i comunicati stampa, le analisi e gli approfondimenti dell'Ufficio Studi, gli annunci e il racconto di convegni e incontri. Il tutto attraverso non solo il testo scritto, ma il sempre più massiccio utilizzo di servizi video e infografiche. Tutto ciò rende [www.univa.va.it](http://www.univa.va.it), più che un sito istituzionale, un vero e proprio portale di informazione economica-tecnica-normativa quotidiana.



### Varesefocus

Varesefocus è il magazine cartaceo e digitale su economia, storie di imprese, politica, società, costume, natura e territorio, edito dall'Unione. La versione cartacea è uscita anche nel 2019 con 7 edizioni, per un totale di 16mila copie a numero, con una distribuzione in parte postale (chiunque può farne gratuitamente richiesta di ricezione) e in parte in allegato a Il Sole 24 Ore nelle edicole della provincia. La versione online ([www.varesefocus.it](http://www.varesefocus.it)) non è la semplice riproposizione sul web degli stessi contenuti della carta. Rappresenta semmai una vera e propria iniziativa editoriale parallela e che vive di vita propria, con lo scopo di arricchire il racconto dell'economia varesina attraverso le storie di imprese. Anche qui, con un uso sempre più massiccio di video, infografiche e gallerie fotografiche. Molte anche le inchieste di carattere economico, con un focus particolare sui temi del digitale, dell'Industria 4.0 e del mondo dei giovani.

Senza dimenticare la tradizionale attenzione del magazine per i luoghi e le bellezze del territorio a cui è dedicata una sezione del portale. Le voci sono, dunque, in parte diverse da quelle che caratterizzano la versione cartacea, così come diversi sono, sempre in parte, gli articoli. Ma lo stile rimane lo stesso. Cambia, invece, la frequenza e il numero di contenuti che il blog permette di realizzare, non essendo legato a delle uscite cadenzate e vincolate nel tempo, tipiche della carta.

### Community dei Comunicatori

Tra le attività dell'Area si segnala anche la nascita della Community dei Comunicatori Univa, ideata con l'obiettivo di creare una rete tra i comunicatori delle aziende associate (addetti stampa, responsabili della comunicazione, responsabili del marketing). Scopo della Community è promuovere un percorso su misura per favorire il confronto e lo scambio di informazioni tra colleghi, incoraggiare una maggiore cultura della comunicazione anche digitale e acquisire nuove competenze di alto livello attraverso momenti di formazione comuni. La Community, che coinvolge oltre 40 comunicatori di imprese di diverse dimensioni, settori e aree geografiche, ha individuato le tematiche di maggior interesse da affrontare. Tra gli appuntamenti tenuti nel corso del 2019 da segnalare è l'incontro dedicato agli strumenti tecnici per i comunicatori, svolto all'interno del Festival del Giornalismo GlocalNews, con la partecipazione del formatore Bernardo Mannelli.

40  
COMUNICATORI  
DI IMPRESE

## Social Network

In questa attività di informazione da vera e propria "media company" sempre più centrale sta diventando il ruolo dei social network dove l'Unione ha una presenza radicata. I canali con cui l'Unione comunica sono:

- Facebook: con la pagina Varesefocus;
- Twitter: con l'account dell'ufficio stampa @Univa\_Stampa;
- LinkedIn: con la pagina Unione degli Industriali della Provincia di Varese;
- YouTube: con il canale Unione degli Industriali della Provincia di Varese
- Instagram: con il profilo @generazioneindustria.

A questi canali si aggiungono poi quelli più specifici del Gruppo Giovani Imprenditori (con una pagina Facebook e un profilo Instagram), di Univa Servizi (su Facebook, Twitter, LinkedIn), del Progetto Generazione d'Industria (oltre che su Instagram, anche su Facebook e LinkedIn). Su LinkedIn, inoltre, sono state create alcune community per promuovere un dialogo diretto con le imprese su determinati temi specifici:

- UNIVA - Ambiente e Sicurezza;
- Varese - WHP Aziende che Promuovono la Salute;
- UNIVA - Ufficio Studi;
- UNIVA - HR Club;
- GENIUS - GENERazione d'IndUSTria;
- Community Comunicatori Univa.

## Ufficio Stampa

Il sempre più forte impegno sul digitale non fa arretrare però nemmeno di un millimetro tutte le attività di comunicazione tradizionale, come quelle dell'ufficio stampa. Nel 2019 sono stati diffusi 80 comunicati stampa e rilasciate 45 tra dichiarazioni, interviste di esponenti dell'Unione e discorsi pubblici dei propri vertici (Presidente, Direttore e Vicepresidenti).

---

Ciò si è tradotto nella citazione dell'Unione in 300 articoli usciti sia sulla stampa locale, sia nazionale (cartacea, web, di agenzia).

---

1400  
PARTECIPANTI  
AGLI INCONTRI

## Attività convegnistica

Anche il 2019 si è confermato come un anno dall'intensa attività di organizzazione di convegni e momenti di confronto. Da una parte gli eventi, dall'altra i cosiddetti "inFORMARSI", il ciclo di aggiornamento gratuito riservato alle imprese associate e ai loro dipendenti: in tutto l'Unione ha dato vita a 34 incontri per un totale di 1.400 partecipanti. Sono poi da aggiungere, a questo numero, gli 800 partecipanti all'Assemblea Generale e tutti gli altri eventi che hanno coinvolto gli stakeholder dell'Unione nel corso dell'anno. Nel 2019 è proseguita anche l'organizzazione di serate cosiddette di marketing associativo ribattezzate "La tua impresa fa l'Unione".

Occasioni di incontro e di conoscenza tra le imprese associate e la struttura dell'Unione per approfondire i servizi e le opportunità offerte alle imprese e non sempre ben conosciute. Tra gli eventi più significativi organizzati dall'Unione nel corso del 2019 è doveroso citare:

- 22/2/2019 - Decennale dalla fondazione del Lombardia Aerospace Cluster a Palazzo Pirelli a Milano;
- 22/3/2019 - "L'economia circolare che ispira: come nascono nuovi prodotti e processi industriali" a Gallarate;
- 27/5/2019 - Assemblea Generale 2019 a Malpensa Fiere;
- 6/6/2019 - Generazione d'Industria: consegna delle borse di studio a Ville Ponti di Varese;
- 15/10/2019 - "Imprese e Varesefocus: facciamo squadra da 20 anni" al Ma\*Ga di Gallarate;
- 28/11/2019 - Premiazione "Imprese che promuovono Salute 2019" Progetto WHP;
- Il ciclo di incontri "Approfondimenti di finanza - scuola di impresa";
- Il Pmi Day: quattro settimane di visite nelle aziende del territorio per gli studenti di terza media.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE E RAPPORTI CON L'ESTERO



L'Area assiste e supporta le imprese che operano sui mercati esteri affiancandole in modo operativo nella vita aziendale quotidiana, con l'erogazione di preliminari informazioni su questioni doganali (origine delle merci, normativa sui beni a duplice uso e sulle restrizioni all'esportazioni verso Paesi quali Iran, Russia, ecc.), questioni legali (con la collaborazione di una selezionata rete di consulenti legali internazionali) e questioni inerenti il commercio con l'estero, anche con il supporto di Provox Consorzio per l'internazionalizzazione di cui l'Unione Industriali è parte.

L'Area assiste, inoltre, le aziende associate nel dialogo con le autorità doganali di Varese e Malpensa, nonché con quelle con cui di volta in volta dovesse rendersi necessario interloquire.

Vengono organizzati momenti di informazione ed approfondimento su diverse tematiche connesse all'internazionalizzazione delle imprese, focalizzati sia su argomenti puntuali, sia sullo studio di mercati esteri che presentano interessanti prospettive di sviluppo.

L'Area assicura, per le aree di propria competenza, la rappresentanza degli interessi delle aziende associate con azioni di lobby condotte a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale, nell'ambito di Confindustria e di Confindustria Lombardia, nonché grazie a relazioni privilegiate con alcune rappresentanze consolari in Italia ed all'estero; in particolare, per il 2019, si segnala la partecipazione al Gruppo di Lavoro Dogane di Confindustria.

### Attività 2019

- 1.070 le azioni di supporto alle imprese associate, relative soprattutto a problematiche doganali e legali, informazioni commerciali e su clienti esteri
- 70 le circolari redatte in materia di rapporti con l'estero
- 6 iniziative organizzate in Italia ed all'estero per supportare l'internazionalizzazione delle imprese:
  - 6-14/1/2019: "#TechMission 2019 CES Las Vegas - San Diego";
  - 20/2/2019: partecipazione a "Incoming di operatori esteri in Lombardia - Making Business at Home", incoming di 4 importanti buyer provenienti da Inghilterra, USA, Russia e Cina appartenenti alla filiera del Sistema Casa, organizzato da Confindustria Lombardia;
  - 8-16/6/2019: "#TechMission 2019: Study Tour China - Beijing-Shanghai-Shenzen", organizzata con Confindustria Lombardia e Digital Innovation Hub Lombardia;

# 1.070

AZIONI  
DI SUPPORTO

- 12-14/9/2019: partecipazione alla manifestazione fieristica "Warsaw Food Expo" nell'ambito del progetto "I Sapori di Lombardia", reso possibile con la collaborazione di Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione;
- 28/10/2019: partecipazione all'incontro di presentazione del rapporto d'indagine "Le Imprese Lombarde nelle catene del valore globale", realizzato grazie al contributo delle imprese che hanno aderito all'Indagine regionale sull'internazionalizzazione delle imprese lombarde 2019;
- 9/12/2019: giornata d'incontri "InBuyer 2019: Alimentare GDO", promossa da UNIVA e organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia e Sistema Camerale Lombardo, nell'ambito del progetto regionale "InBuyer".

**72 gli incontri svolti presso imprese associate per affrontare questioni doganali (soprattutto relative all'origine preferenziale e non preferenziale delle merci), di prospezione ed espansione internazionale, connesse ai beni a duplice uso, alle restrizioni applicate dalla UE ad alcuni Stati esteri e a particolari aspetti della fiscalità di specifici Paesi terzi.**

**260**  
PARTECIPANTI  
AD INCONTRI  
ED EVENTI

- 3 imprese assistite direttamente nel dialogo con l'Ufficio delle Dogane di Varese per risolvere contenziosi di tipo doganale.
- 9 imprese assistite nell'ottenimento dello status di Esportatore Autorizzato verso la Corea del Sud, sia per la predisposizione dei relativi documenti, sia nelle relazioni con gli Uffici delle Dogane di Malpensa e di Varese.
- 5 incontri svolti con enti e istituzioni esteri per agevolare lo sviluppo di relazioni commerciali delle imprese associate:
  - 27/3/2019, incontro con il Console Generale di Francia a Milano - Varese;
  - 22/9 e 16/12/2019, partecipazione all'incontro con due Delegazioni provenienti dalla Cina in occasione della visita organizzata dalla Camera di Commercio di Varese;
  - 8/11/2019, incontro con una delegazione istituzionale proveniente dall'Oman;
  - 25/11/2019, incontro di matchmaking con il Ningbo Municipal Bureau of Commerce, organizzato dalla China Construction Bank Milan Branch.

### **Incontri organizzati nel 2019:**

- 5-6-19-20/3/2019 - 2-3/4/2019: Roadshow "Digital4Export", giornate di formazione organizzate da UNIVA, ICE Agenzia, Piccola Industria Confindustria e Intesa Sanpaolo in collaborazione con la CCIAA di Varese – Sede UNIVA di Gallarate. Totale partecipanti: 19 imprese;
- 7/3/2019: "Trade Wars, Accordi commerciali e Brexit. Le nuove dinamiche del commercio internazionale" - Sede UNIVA di Gallarate. Totale partecipanti: 34 persone;
- 17/4/2019: "Tender internazionali: quali opportunità commerciali per le imprese" - Sede UNIVA di Gallarate. Totale partecipanti: 17 persone;
- 10/10/2019: giornata di approfondimento dedicata a Francia e Germania - Sede UNIVA di Gallarate. Totale partecipanti: 26 persone;
- 22/10/2019: "Gli ostacoli del commercio internazionale: dazi tariffe, barriere non tariffarie rappresaglie economiche e sanzioni. Quali i rischi e le opportunità per le imprese" - Sede UNIVA di Gallarate. Totale partecipanti: 36 persone;
- 28/11/2019: roadshow "Dazio Zero. Incontri formativi su classifica e origine delle merci", promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico, da Confindustria, dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e da ICE Agenzia e che ha visto UNIVA partner territoriale del progetto.

## Club dei 15

Il Club supporta la crescita e lo sviluppo del sistema imprenditoriale delle province più manifatturiere utilizzando l'internazionalizzazione come canale privilegiato per attivare diverse azioni e politiche a sostegno delle imprese associate.

A tale scopo, il Club dei 15 ha attivato un canale di dialogo privilegiato con Confindustria al fine di supportare Confindustria stessa nell'organizzazione delle attività di prospezione internazionale.

È stato altresì avviato un dialogo con ICE Agenzia allo scopo di ottenere una convenzione riservata alle imprese aderenti alle Associazioni facenti parte del Club dei 15, con condizioni di maggior favore rispetto a quelle normalmente concesse da ICE stessa.

## LAVORO E PREVIDENZA

L'Area Sindacale raggruppa le attività di diverse aree tematiche: Lavoro e relazioni sindacali, Previdenza e Assicurazioni sociali, Mercato del lavoro, Legislazione e giurisprudenza del lavoro, Sicurezza sul lavoro.

- **Lavoro e relazioni sindacali:** legislazione nazionale in materia di lavoro e sindacale, disciplina del rapporto di lavoro prevista nei contratti collettivi di lavoro, assistenza e rappresentanza sindacale.
  - Fornisce consulenza sulle problematiche sindacali e giuridiche riguardanti il rapporto di lavoro, la sua costituzione, lo svolgimento, la cessazione;
  - fornisce consulenza sull'interpretazione ed applicazione dei contratti collettivi nazionali e aziendali di lavoro;
  - fornisce assistenza e rappresentanza alle imprese nelle vertenze individuali e collettive a livello aziendale e provinciale (contrattazione di secondo livello, ricorso alla cassa integrazione guadagni ordinaria e straordinaria, mobilità, ecc.) ed in caso di controversie giudiziarie;
  - partecipa, in assistenza delle Federazioni nazionali di categoria, alla negoziazione dei contratti collettivi nazionali di settore;
  - cura l'elaborazione semestrale del costo del lavoro;
  - partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nelle quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.
  
- **Previdenza e Assicurazioni sociali:** disciplina legale e regolamentare in materia di assicurazioni e previdenza obbligatoria e complementare.
  - Fornisce informazioni e consulenza per l'interpretazione della disciplina legale e regolamentare in materia di assicurazioni e previdenza obbligatoria e complementare;
  - fornisce informazioni e consulenza sulla normativa in materia di rapporti di lavoro con riferimento agli adempimenti amministrativi (autorizzazioni, nulla osta, comunicazioni);
  - cura i rapporti con gli Enti amministrativi competenti per le materie di pertinenza (Ispettorato Territoriale del lavoro, Questura, ecc.) nonché con gli Istituti previdenziali (INPS, INAIL, ENASARCO, ecc.);
  - partecipa a gruppi di lavoro, organismi e commissioni pubbliche istituiti presso INPS, INAIL, Ispettorato Territoriale del lavoro ed altri Enti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione;
  - assiste le imprese nel contenzioso con gli Istituti previdenziali e con l'Ispettorato Territoriale del lavoro.



- **Mercato del Lavoro:** disciplina legale e regolamentare in materia di mercato del lavoro, sia con riferimento all'intervento pubblico che a quello privato, disciplina del collocamento mirato dei disabili e quella dei lavoratori extracomunitari, disciplina relativa alle incentivazioni alle assunzioni, normativa in materia di adempimenti amministrativi per la costituzione di rapporti di lavoro, politiche attive del lavoro e quelle per la parità uomo-donna.
  - Fornisce informazioni e consulenza per l'interpretazione della disciplina legale e regolamentare in materia di mercato del lavoro;
  - fornisce informazioni e consulenza sulla normativa in materia di costituzione di rapporti di lavoro;
  - cura i rapporti con gli Enti amministrativi competenti per le materie di pertinenza (Regione, Provincia, Ispettorato Territoriale del lavoro, Questura, ecc.);
  - partecipa a gruppi di lavoro, organismi e commissioni pubbliche istituite presso i vari Enti amministrativi in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.
  
- **Legislazione e giurisprudenza del lavoro:** legislazione nazionale in materia di lavoro, legislazione comunitaria ed extra UE in materia di lavoro, giurisprudenza del lavoro.
  - Raccoglie studi e documentazione sulla legislazione nazionale in materia di lavoro e sulla legislazione comunitaria ed extra UE in materia di lavoro;
  - studia gli orientamenti della giurisprudenza del lavoro;
  - cura la biblioteca giuridica dell'Unione per i temi di competenza;
  - raccoglie documentazione in materia di economia del lavoro (studi comparativi, ecc.);
  - partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.



• **Sicurezza sul lavoro:** legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.

- Raccoglie studi e documentazione sulla legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro;
- cura i rapporti con le ex A.S.L., l'Ispettorato Territoriale del Lavoro e gli altri Enti pubblici competenti in materia;
- assiste le imprese nell'applicazione delle materie sopra indicate;
- partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.

1.159  
CONCILIAZIONI  
INDIVIDUALI

### Attività 2019

- 109 procedure per intervento cassa integrazione guadagni ordinaria. 5.236 partecipanti;
- 7 accordi per intervento cassa integrazione guadagni straordinaria. 272 partecipanti;
- 11 accordi per licenziamenti collettivi. 266 partecipanti;
- 9 accordi di solidarietà. 439 partecipanti;
- 1.159 conciliazioni individuali;
- 36 accordi integrativi aziendali. 6.535 partecipanti;
- incontri/appuntamenti in assistenza di aziende associate: circa 2.500 partecipanti.

### Incontri organizzati nel 2019

- 23/1/2019 Informarsi: Sicurezza delle macchine: aspetti normativi e applicativi. 48 partecipanti;
- 23/1/2019 Informarsi: Sicurezza delle macchine: aspetti normativi e applicativi - Replica. 45 partecipanti;
- 25/2/2019 Informarsi: Sicurezza delle macchine: aspetti normativi e applicativi - Replica. 17 partecipanti;
- 15/3/2019 Informarsi: Le novità previdenziali del 2019: agevolazioni contributive, novità pensionistiche e riforma delle tariffe Inail. 87 partecipanti;
- 19/6/2019 Informarsi: Inail: procedura telematica di certificazione CIVA. 66 partecipanti;
- 18/7/2019 Informarsi: Criteri di scelta e novità normative nel settore dei dispositivi di protezione individuale. 59 partecipanti;
- 19/9/2019 Informarsi: Indagine retributiva 2019 -La mappa degli stipendi. 61 partecipanti;
- 22/11/2019 Informarsi: Dirigenti: le novità del rinnovo contrattuale. 80 partecipanti;
- 04/12/2019 Informarsi: La cessione del quinto dello stipendio e pignoramento presso terzi. 53 partecipanti.

## LEGISLAZIONE INDUSTRIALE

Oltre all'attività di informazione sulle novità legislative di stretto interesse industriale (disciplina della produzione e commercializzazione dei prodotti, etichettatura, privacy, responsabilità d'impresa, ecc) l'Area Legislazione Industriale fornisce assistenza nelle materie indicate, sia telefonica sia personale, aiutando le imprese nella prima fase di comprensione/interpretazione normativa. Affianca le imprese anche nella redazione delle clausole contrattuali di uso più frequente nei rapporti industriali.

## RICERCA, INNOVAZIONE E QUALITÀ

L'Unione è impegnata nel far crescere e diffondere la cultura della Ricerca e Innovazione nelle imprese e a promuovere la collaborazione con il sistema di ricerca pubblico e privato. L'Area analizza i fabbisogni delle imprese affiancandole nella definizione e sviluppo di progetti di innovazione, nell'individuazione di finanziamenti e nei rapporti con università e laboratori di ricerca.

### Competenze

- Informa gli associati con seminari e workshop su bandi di ricerca, anche europei;
- li affianca nella prima analisi tecnologico-scientifica dell'idea, aiutandoli a chiarire gli obiettivi del progetto e supportandoli nell'individuazione di un eventuale bando e nello sviluppo del progetto;
- crea il contatto con centri di ricerca, università, enti specializzati in grado di interpretare il problema tecnico-scientifico ed indirizzarli verso la soluzione più adatta;
- li aiuta a conoscere, entrare e fare rete con i cluster tecnologici;
- offre supporto per costruire aggregazioni e reti d'impresa;
- con il supporto di Univa Servizi Srl (la Società di Servizi dell'Unione), sviluppa con gli Associati progetti di formazione aziendale, finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti su temi di innovazione (es. miglioramento della produttività ispirato agli approcci lean e di industrial engineering);
- supporta le aziende nell'analisi dei requisiti per l'ottenimento di agevolazioni relative a Industria 4.0 (iper e super ammortamento) e Credito d'Imposta Ricerca e Sviluppo;
- l'Area monitora inoltre le attività e i Gruppi di Lavoro all'interno del Cluster AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia ([www.afil.it](http://www.afil.it)).

### Attività 2019

- Progettazione europea

L'Area coordina due progetti europei sul tema dell'economia circolare: il **Progetto Life M3P "Material Match Making Platform for promoting the use of industrial waste in local networks"** (terminato a dicembre 2019) e il **Progetto ENTeR "Expert Network on Textile Recycling"** a valere sui programmi europei LIFE e Interreg Central Europe. Entrambi i progetti hanno come capofila Centrocot.

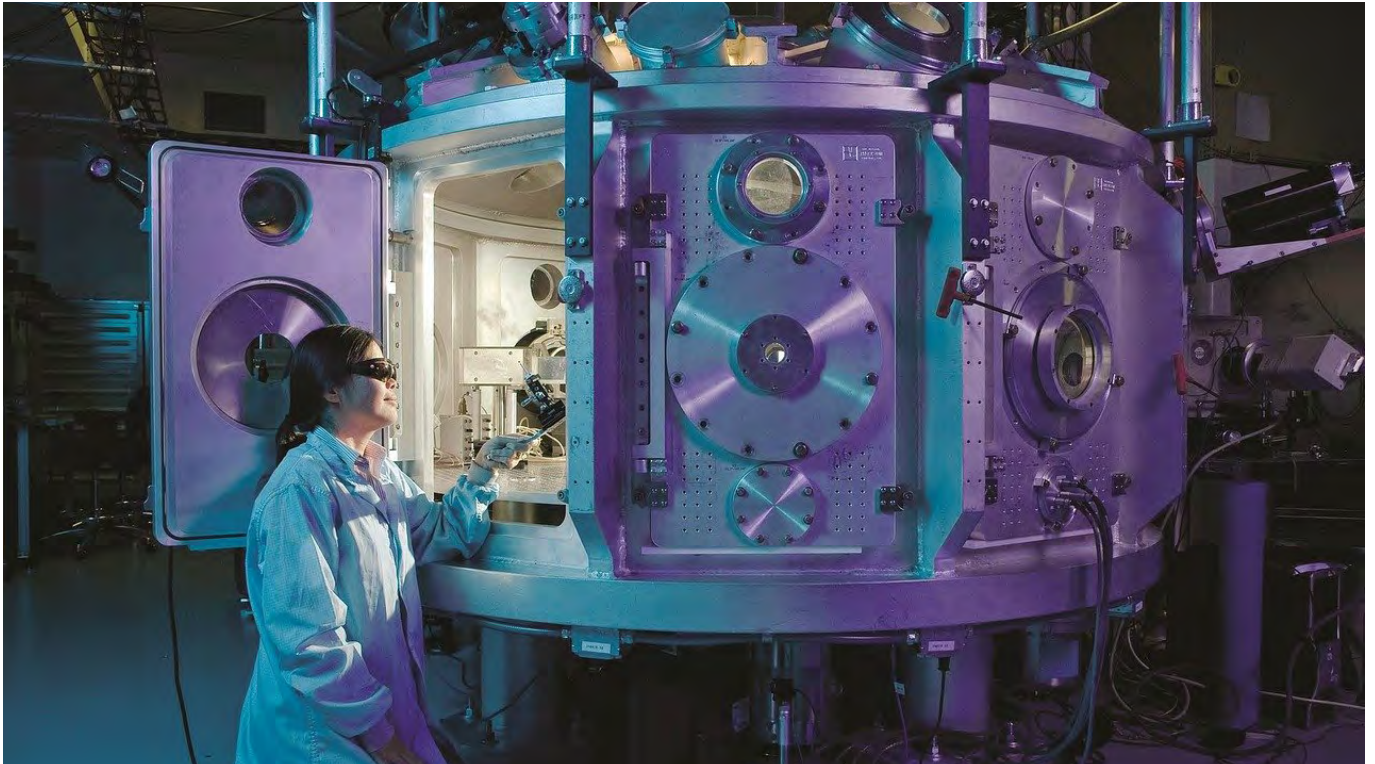
- Il progetto Life M3P ha lo scopo di sviluppare reti locali per il miglioramento del trattamento dei rifiuti industriali, promuovere il loro uso in altre attività locali, ridurre le esigenze di trattamento, stoccaggio, trasporto e l'impatto ambientale che ne consegue. Coinvolge partner italiani (tra cui l'Unione) ed europei (belgi, greci e spagnoli).

---

Le azioni di M3P comprendono la mappatura delle risorse presenti nei vari distretti industriali, lo sviluppo di una piattaforma digitale online (basata su ambiente applicativo Open 2.0 sviluppato da Regione Lombardia), lo studio e la presentazione di casi pilota su materiali e rifiuti, lo sviluppo di idee-prodotto creative e di start-up, il trasferimento dell'esperienza in altre aree industriali europee.

---

Nel 2019 sono stati organizzati eventi per presentare il progetto e creare awareness dell'importanza del tema dell'economia circolare: in particolare, un convegno nel mese di marzo in cui sono intervenute aziende del territorio registrate in piattaforma, e soprat-



tutto la Final Conference tenutasi nell'ambito di Ecomondo (la fiera internazionale delle tecnologie green), alla quale si è partecipato con uno stand condiviso con l'Università Bocconi e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. I risultati raggiunti dal Progetto sono ragguardevoli: 220 aziende registrate in piattaforma (di cui 92 italiane e 75 lombarde), 350 'waste' identificati, 157 giovani designer e 3 scuole di design (IED- NABA - Politecnico di Milano) coinvolti per lo sviluppo di 70 concept creativi da materiali di scarto.

Nel 2019 M3P è stato indicato dall'Agenzia Europea EASME (Executive Agency for SMEs) come "showcase project" a seguito della valutazione degli impatti ambientali ottenuti dai 444 progetti Life approvati nel periodo 2014-2016, ed è stato selezionato tra 101 progetti presentati sul tema "Environmental Waste" dedicati allo studio e sviluppo di soluzioni per la riduzione di rifiuti e scarti di produzione. Considerando i risultati ottenuti dal progetto M3P e dal riscontro positivo delle aziende che si sono registrate, la piattaforma online (<https://materialmatch.eu>) verrà ulteriormente sviluppata dal punto di vista tecnologico per offrire alle imprese servizi innovativi sul tema della gestione degli scarti/rifiuti industriali.

- La piattaforma M3P viene utilizzata anche dalle imprese tessili con il progetto europeo ENTeR "Expert Network on Textile Recycling". (<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/3.html>)

---

**ENTeR si propone di ridurre gli scarti prodotti nel settore del tessile e abbigliamento, con lo scopo di preservare le risorse non rinnovabili.**

---

Ulteriori obiettivi sono rafforzare la capacità di innovazione delle imprese tessili nell'Europa centrale, migliorare i collegamenti tra aree tessili industriali e incentivare una collaborazione più stretta per quanto riguarda l'Economia Circolare. I partner del progetto (tra cui l'Unione) appartengono a 5 paesi dell'Europa centrale con una presenza rilevante a carattere nazionale dell'industria tessile.

Il progetto mira inoltre a promuovere un'offerta congiunta di servizi innovativi da parte dei principali centri di ricerca e associazioni imprenditoriali locali (il c.d. "Centro Virtuale").

Nel corso del 2019 è stata redatta l'**Agenda Strategica**, strumento di policy e orientamento per il territorio, che traduce la visione dei partner sulla gestione degli scarti tessili in elementi tangibili. Dall'analisi SWOT e dalle survey svolte in ciascuna Regione Europea partecipante al progetto, relative al contesto tecnico e normativo del "management dei textile waste", sono scaturite delle direttrici lungo le quali si è articolata l'Agenda.

---

**E proprio in quest'ottica si inserisce il ruolo dell'Unione, che da un lato informa le aziende associate del comparto tessile sui risultati raggiunti coinvolgendole nelle attività e nell'individuazione dei casi pilota, e dall'altro partecipa alle attività di networking con i centri di ricerca e le associazioni/cluster coinvolte nel progetto, con lo scopo di creare un Modello di Collaborazione che sia sostenibile anche a fine progetto.**

---

Il 3 dicembre l'Unione ha organizzato con Centrocot un incontro con cinque aziende tessili (Stamperia Olonia srl, Cottonificio Albini SpA, Brugnoli Giovanni SpA, Gaspare Sironi SpA e Parotex srl), che hanno partecipato all'analisi sulla circolarità dei loro processi produttivi, condotta da ERGO, spin-off dell'Università Bocconi e della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa. Nel corso dell'evento, ERGO ha presentato i risultati dell'applicazione del Check-Up Tool alle cinque aziende, i punti di forza e le opportunità di miglioramento.

### Incontri 2019

- 22/3/2019 - Convegno "L'economia circolare che ispira: come nascono nuovi prodotti e processi industriali" - 71 partecipanti.
- 5-8/11/2019 - Partecipazione a Ecomondo in qualità di partner del Progetto M3P (stand condiviso con Università Bocconi e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) e Final Conference "Life M3P: an on-line platform for Industrial Symbiosis and Circular Economy" (l'Unione ha coordinato una tavola rotonda con referenti di progetti europei focalizzati sull'economia circolare).
- 19/11/2019 - Tributo a Leonardo da Vinci organizzato dal Comune di Busto Arsizio al Museo del Tessile. "L'innovazione parte da Leonardo. Storie di sostenibilità ed Economia Circolare" (presentazione di abiti realizzati con filati riciclati prodotti da imprese coinvolte nel Progetto M3P).
- 3/12/2019 - incontro di restituzione alle imprese tessili del report sulla "circolarità" dei loro processi produttivi sviluppato dai ricercatori dell'Università Bocconi e della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa.

---

## SICUREZZA

L'Area Sicurezza sul lavoro si occupa di legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.

Funzioni:

- Raccoglie studi e documentazione sulla legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro;
- cura i rapporti con l'Azienda di Tutela della Salute, l'Ispettorato Territoriale del Lavoro, l'INAIL e gli altri Enti pubblici competenti in materia;
- assiste le imprese nell'applicazione delle materie sopra indicate;
- partecipa ad organismi e commissioni, gruppi di lavoro istituiti in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro o dell'Unione.



### Attività 2019

- relatore a 4 incontri sui break formativi (Confindustria Bergamo, Confindustria Alessandria, Confindustria Reggio Emilia e Università Politecnico - Lecco);
- relatore a giornata nazionale sicurezza di ANMIL Varese;
- relatore a corso di formazione per studenti del progetto "Generazione d'Industria";
- relatore seminario "Buone prassi di sicurezza sul lavoro" all'Università dell'Insubria;
- relatore a seminario su sicurezza e prevenzione nel settore sanitario all'ASST 7 Laghi di Varese;
- relatore a incontro di presentazione del Piano Mirato di Prevenzione per lavorazioni metalmeccaniche;
- relatore a serata sul tema sicurezza sul lavoro organizzata dal Sindaco di Gorla Minore;
- organizzazione di 4 riunioni del Gruppo WHP (compresa la premiazione);
- organizzazione camminata WHP per Univa e Univa Servizi;
- organizzazione camminata WHP aperta alle aziende della rete WHP;
- partecipazione a 3 riunioni del Comitato consultivo provinciali INAIL Varese in qualità di vicepresidente;
- partecipazione a 3 riunioni del Comitato Regionale di Indirizzo e Vigilanza INAIL Milano;
- partecipazione a 4 riunioni della Commissione Tecnica Sicurezza di ATS Insubria (ex art.7 D. Lgs. n.81/08);
- organizzazione di 3 riunioni del Gruppo HSE Univa Varese;
- partecipazione a 4 riunioni del Gruppo Interregionale Sicurezza di Confindustria;
- partecipazione a 3 riunioni del Comitato Tecnico Sicurezza di Confindustria Lombardia;
- organizzazione di 1 riunione dell'Organismo Paritetico Provinciale sicurezza di Varese;
- organizzazione di 3 Informarsi su "Direttiva macchine: aspetti applicativi";
- organizzazione di 1 Informarsi su "Verifiche periodiche delle attrezzature: il software CIVA di INAIL;
- partecipazione a 10 riunioni di organizzazione del Piano Mirato di Prevenzione per lavorazioni metalmeccaniche;
- partecipazione a 5 riunioni di organizzazione del Piano Mirato di Prevenzione carrelli elevatori;

58

POST SOCIAL  
DI SICUREZZA  
SUL LAVORO

- partecipazione a 1 incontro di presentazione del Piano Mirato di Prevenzione carrelli elevatori;
- partecipazione a Safety Expo Bergamo;
- redazione di 30 circolari pubblicate sul sito Univa;
- redazione di 12 commenti alle sentenze (mensili);
- redazione di 14 monografie di sicurezza sul lavoro;
- redazione di 58 post di sicurezza sul lavoro sul Gruppo LinkedIn "HSE Univa" (172 membri).

## ALTRE AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

L'Unione partecipa alle attività di vari cluster industriali lombardi, tra questi l'impegno più consistente riguarda il Lombardia Aerospace Cluster di cui coordina l'azione e le iniziative e per le quali si rimanda al capitolo "Progetti speciali e di filiera" per l'approfondimento sulla rendicontazione relativa al 2019. L'Unione aderisce altresì al Lombardy Energy Cleantech Cluster - Le2c e ad AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia.

### Lombardy Energy Cleantech Cluster - Le2c

L'Unione ha contribuito alla realizzazione del Lombardy Energy Cleantech Cluster - LE2C, la rete delle imprese lombarde che costruiscono o contribuiscono a costruire prodotti utilizzati per la generazione e la distribuzione dell'energia, da quella tradizionale a quella connessa alle energie rinnovabili. **Oggi, LE2C è una realtà affermata quale Cluster Tecnologico Lombardo per l'energia e l'ambiente a supporto della crescita, innovazione e competitività regionale.**

Un "laboratorio esteso" in cui poter sviluppare progetti di ricerca, innovazione e business, grazie alla presenza di un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 13 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 10 tra Università e centri di ricerca, 8 enti di pubblica amministrazione, 4 istituti bancari e 3 organi di stampa di settore.

LE2C opera su cinque Aree di Competenza:

- Smart Energy Systems: produzione e distribuzione di energia;
- Sustainable Manufacturing: industria sostenibile ed efficienza energetica;
- Green Building: edilizia sostenibile a zero consumo;
- Water Energy Nexus: acqua, ambiente ed energia;
- Clean Air: qualità dell'aria e riduzione delle emissioni;
- Trasversali a tutte le aree è l'Area Circular Economy.

La missione di Lombardy Energy Cleantech Cluster è promuovere sinergie tra il mondo dell'impresa e quello della ricerca al fine di incrementare la competitività dei suoi associati. Nel 2011, LE2C ha ottenuto l'attestazione di qualità Bronze Label dall'ESCA, mentre nel 2015 è stato il primo cluster italiano ad ottenere la Gold Label a certificare l'eccellenza del lavoro svolto. LE2C è parte di diversi network internazionali, tra cui GCCA - Global Cleantech Cluster Association e Vanguard Initiative, una rete di 30 regioni europee che lavorano insieme sulle tematiche della S3.

### AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia

L'Unione è socia del cluster AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia ([www.afil.it](http://www.afil.it)), nata all'interno dell'iniziativa dei Cluster Tecnologici. Il Cluster ha l'obiettivo di incrementare la competitività delle imprese manifatturiere lombarde attraverso la costruzione di una comunità stabile di imprese, Università, enti di ricerca ed associazioni (tra cui l'Unione) che collaborano per promuovere progetti di ricerca e innovazione. È anche grazie alla capacità dei cluster come AFIL di reinterpretare il tradizionale modello italiano del distretto industriale, l'Italia e la Lombardia hanno cominciato a scalare le classifiche europee dei finanziamenti Ue destinati alle attività di ricerca e sviluppo delle piccole e medie imprese,



in stretta sinergia con le grandi. AFIL supporta inoltre lo sviluppo di una rete extraregionale di Ricerca e Innovazione attraverso la partecipazione al Cluster Nazionale Fabbrica Intelligente - CFI e la cooperazione con altre regioni europee sulla base delle rispettive Smart Specialization Strategies (S3).

### TechMission

Dal 2014 ad oggi l'Unione Industriali ha dato vita a numerose missioni tecnologiche imprenditoriali. Nel corso del 2019 sono state due le Techmission: la prima nel mese di gennaio nella Silicon Valley, la seconda a giugno in Cina. La TechMission negli Usa, ha previsto 2 tappe: il Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, la più importante fiera internazionale dell'elettronica di consumo, e la città di San Diego. Tre gli obiettivi principali della missione. Il primo visitare il CES 2019 dove è stato possibile toccare con mano le novità e i nuovi trend nel mondo dell'ICT (Innovation & Communication Technologies), al fine di integrarli in un sistema produttivo ad alto valore aggiunto come quello italiano e partecipare a presentazioni ed eventi di alcuni dei più noti esponenti mondiali delle tecnologie digitali. Il secondo obiettivo era approfondire come la trasformazione digitale contribuisca a cambiare, grazie anche alle nuove tecnologie, sia il modo di lavorare sia l'approccio al mercato delle imprese di qualunque settore. Il terzo obiettivo era attivare specifiche azioni di networking fra i partecipanti al fine di massimizzare la conoscenza reciproca e porre le basi per collaborazioni. I 36 partecipanti, tra manager, imprenditori e rappresentanti del tessuto economico lombardo, hanno potuto confrontarsi con esperienze, soluzioni e tecnologie innovative da adottare all'interno delle proprie imprese per acquisire un vantaggio competitivo, grazie anche all'esperienza di aziende italiane che operano negli Usa.

Alla missione tecnologica in Cina, organizzata da Confindustria Lombardia, Digital Innovation Hub Lombardia e Unione degli Industriali della provincia di Varese, hanno preso parte una trentina tra imprenditori, manager e rappresentanti dell'economia lombarda. La TechMission ha fatto tappa a Pechino, Shanghai e Shenzhen, oltre che al Ces Asia 2019, dove è stato possibile toccare con mano tutte le novità legate all'auto elettrica e all'Intelligenza Artificiale. Uno dei momenti maggiormente significativi, è stato l'incontro con gli imprenditori italiani che vivono e lavorano in Cina, i quali hanno spiegato difficoltà e opportunità del mercato cinese. I partecipanti allo Study Tour, del quale l'Unione degli Industriali ha curato gli aspetti organizzativi, hanno potuto osservare con i propri occhi come importanti realtà cinesi stiano affrontando il passaggio alla nuova economia digitale, che sta ridisegnando rapidamente la struttura di tutti i settori economici con effetti che si riversano in particolare sull'industria manifatturiera. La delegazione della TechMission si è potuta confrontare direttamente con esperienze, soluzioni e tecnologie innovative, che le imprese cinesi utilizzano nei loro stabilimenti e che possono essere importate anche nelle nostre aziende, rappresentando un valore aggiunto.



## Convenzioni

La difesa della competitività delle imprese passa anche da iniziative pratiche a loro vantaggio: sia l'Unione sia Confindustria hanno stipulato convenzioni con fornitori di beni e/o servizi di interesse aziendale per consentire alle imprese di accedere agli stessi a condizioni più vantaggiose di quelle che otterrebbero singolarmente. Un'analisi condotta da Confindustria, sulla scorta delle convenzioni stipulate, valide per tutto il sistema associativo nazionale, indica che, in caso di utilizzo pieno delle stesse, ciascuna impresa potrebbe conseguire mediamente un risparmio annuo tale da compensare il versamento del contributo associativo.

### RISPARMIO IN PERCENTUALE DELLE AZIENDE

AZIENDA	% DI RISPARMIO	AZIENDA	% DI RISPARMIO	AZIENDA	% DI RISPARMIO
HERTZ	35	EUROP ASSISTANCE	15,0	CERVED	20
B RENT	20	UNIPOLSAI	16,7	INNOLVA	13
EUROPCAR	38	UNISALUTE	15	COFACE	20
ENI	8	L. PONZI INVESTIGAZIONI	20	MAXFONE	20
Q8	4,5	CATHAY PACIFIC	7,0	ERREBIAN	33
IP	5	TRENITALIA	42,2	ITALIA DEFIBRILLATORI	17,6
ORIENTA*	30	AMERICAN EXPRESS	100		
UMANA**	30	DINERS CLUB INTERNAT.	100		
DAY	10,2	NEXI	100		
EDENRED	4	CRIBIS	20		
PREVINDUSTRIA	22				

\* sul mark-up Orienta  
\*\*sul mark-up Umama  
Fonte: Confindustria



## Economia circolare - Progettazione europea

Come evidenziato nell'illustrazione delle attività dell'Area Ricerca, Innovazione e Qualità l'Unione promuove il tema dell'economia circolare attraverso due progetti europei: il Progetto Life M3P "Material Match Making Platform for promoting the use of industrial waste in local networks" e il Progetto ENTeR "Expert Network on Textile Recycling" a valere sui programmi europei LIFE e Interreg Central Europe. Promuovere la simbiosi industriale, ovvero lo scambio di scarti di produzione e materiali fra le imprese, offrendo una seconda vita a tutti quei materiali che non sono più utili o recuperabili nella filiera di origine, ma che potrebbero trovare un nuovo uso ed applicazione in un'altra filiera grazie alle loro caratteristiche chimico-fisiche o tecniche è l'obiettivo della Piattaforma online M3P.

## Programma WHP - APS "Aziende che promuovono salute"

L'iniziativa, partita nel 2012 e lanciata da un'intesa operativa firmata a inizio 2013 dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, dall'ex Asl di Varese e dai responsabili dei Dipartimenti Salute e Sicurezza di Cgil, Cisl e Uil, ha come obiettivo quello di coinvolgere il maggior numero possibile di imprese e di lavoratori in attività in grado di migliorare lo stile di vita delle persone, superando quindi la semplice applicazione della normativa sulla sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, Il progetto prevede la realizzazione di iniziative nelle seguenti aree:

- Promozione di un'alimentazione corretta;
- Contrasto al fumo di tabacco;
- Promozione dell'attività fisica;
- Contrasto ad alcool e sostanze stupefacenti;



- Contrasto alla dipendenza da gioco;
- Promozione del benessere personale e sociale;
- Sicurezza stradale e mobilità sostenibile.

Il gruppo delle imprese aderenti al Programma WHP cresce ogni anno, e con grande entusiasmo condivide e diffonde iniziative volte al miglioramento del benessere. Per l'anno 2019 sono stati 56 i premiati che hanno ricevuto il riconoscimento di "Luogo di lavoro che promuove salute", consegnato ai rappresentanti delle organizzazioni che hanno partecipato alla premiazione, svoltasi nell'Aula Magna dell'Università degli Studi dell'Insubria di Varese.

A partecipare alla premiazione, nel mese di novembre 2019, sono stati, anche, alcuni rappresentanti di ATS, intervenuti su svariati temi. Il dott. Raffaele Pacchetti, Responsabile del Programma WHP per ATS Insubria, ha dichiarato che "come ATS sono molto soddisfatto dei progressi fatti con il Programma WHP che sta coinvolgendo tanti luoghi di lavoro con competenze e specificità molto variegate, raggiungendo nel corso del 2019, 100 iscrizioni". La crescita delle aziende partecipanti in ambito di promozione della salute è notevole e il gradimento dei lavoratori, che sono i veri destinatari degli interventi è molto alto.

Per la prima volta è stato conferito a 8 medici, il Riconoscimento ai Medici Competenti che hanno collaborato per promuovere salute nei luoghi di lavoro. Sono state premiate per il loro impegno a promuovere salute negli ambienti di lavoro le seguenti aziende:

Alfredo Grassi Spa Lonate Pozzolo  
 Banks Srl Casale Litta  
 B.d.g. El Srl Bardello  
 Bticino Spa Sedi Tradate e Varese  
 Cesare Galdabini Spa Cardano Al Campo  
 Cibitex Srl Solbiate Olona  
 Comerio Ercole Spa Busto Arsizio  
 Copying Srl Caronno Pertusella  
 Dhl Express Somma Lombardo  
 Eurojersey Spa Caronno Pertusella  
 Fimi Srl Saronno  
 Fives Intralogistics Spa Lonate Pozzolo  
 Hexion Italia Srl Solbiate Olona  
 Ilma Plastica Srl Gavirate  
 Lascor - Sedi Casorate Sempione Sesto Calende  
 Lati Industria Termoplastici Spa Sedi Vedano O. e Gornate O.  
 Lavorazione Sistemi Lasi Spa Gallarate  
 Mazzucchelli 1849 Spa Castiglione O. - Venegono Sup.  
 Medilabor Sas di Borgomaneri Andrea & C. Gallarate  
 Novartis Farma Spa Origgio  
 Sabic Innovative Plastics Italy Srl Olgiate Olona  
 Sandoz Spa Origgio  
 Stanley Black&Decker Italia Srl Monvalle  
 Studio Ingegneria Noemi Milani Srl Gallarate  
 Swk Utensilerie Srl Gemonio  
 Unione degli Industriali della Provincia di Varese Saronno  
 Univa Servizi Srl Gallarate  
 Viba Spa Tradate  
 Vodafone Automotive Italia Spa Busto Arsizio  
 Vodafone Automotive Spa Varese  
 Whirlpool Emea Spa Biandronno  
 Casa Di Cura Le Terrazze Cunardo  
 Fondazione Bellora Onlus Gallarate  
 Fondazione Velini Casa Famiglia Tradate  
 Comaco Spa. Rsa Villa Fiammetta Ispra  
 Fondazione F. Colleoni De Maestri Onlus Casciago  
 Istituto Cav. F. Menotti Cadegliano Viconago

Rsa Residenza Ispra Relais- Gruppo Le Residenze Ispra
Rsa Residenza Lago Maggiore-Gruppo Le Residenze Porto Valtravaglia
Centro Diurno Paolo Albè Gorla Maggiore
Comune di Vedano Olona Vedano Olona
3Sg Azienda Di Servizi Socio Sanitari Gallarate
Ospedale (per la Asst Valle Olona) Saronno
Ospedale (per la Asst Valle Olona) Busto Arsizio
Ospedale (per la Asst Valle Olona) Gallarate
Ospedale (per la Asst Sette Laghi) Cittiglio
Inail Varese
Inail Gallarate
Inail Busto A.
Inail Saronno



### Varese Welfare

Varese Welfare nasce nel 2015 con lo scopo di permettere a qualsiasi impresa associata all'Unione Industriali di adottare politiche di welfare a vantaggio dei propri lavoratori. La promozione del welfare tra le imprese associate all'Unione Industriali è stato l'oggetto dell'accordo siglato tra Unione ed Eudaimon Srl, società specializzata nei servizi di welfare aziendale.

**L'obiettivo principale è stata la creazione sul territorio di una rete diffusa di welfare, con il coinvolgimento del più elevato numero di imprese del sistema produttivo locale, comprese quelle realtà per le quali è più difficile mettere in campo politiche di conciliazione lavoro e famiglia.**

Il progetto ha visto la realizzazione di un network di partner in ambito welfare e del portale web attraverso il quale i dipendenti delle aziende che vi hanno aderito hanno potuto accedere all'offerta di un'ampia gamma di servizi di welfare. Allo scopo di ampliare e diversificare sempre più l'offerta dei servizi, l'Unione nella seconda metà dell'anno 2019 ha deciso di valutare la possibilità di ampliare le partnership in materia di welfare, impegnandosi in una ricerca accurata di nuovi partner affidabili da affiancare al progetto. A inizio 2020 è stato siglato in tal senso un accordo per promuovere il welfare aziendale tra le imprese del territorio insieme a Ubi Banca i risultati e contenuti saranno oggetto del rendiconto 2020.

## PROGETTI SPECIALI E DI FILIERA

Oggi sempre di più conta muoversi in squadra, sviluppando rapporti strutturati con i clienti e con i fornitori ed ampliando la visibilità dell'impresa. Ragionare per filiere consente di sviluppare la rete dei rapporti includendo chi sta a valle e chi sta a monte della propria produzione e allacciando relazioni. Con questa consapevolezza negli ultimi anni l'Unione ha avviato dei progetti pilota dedicati ad alcune filiere del territorio, a tal fine nel 2018 è stata istituita una nuova Area specifica a cui fanno capo tutte queste progettualità: sia quelle già in essere, sia quelle future in gestazione o in fase di studio. Nel 2008, l'Unione è stata tra i fondatori dell'attuale Lombardia Aerospace Cluster per cui segue tuttora la Segreteria operativa. Nel 2016 è stata svolta una ricerca sulla filiera Tessile e Abbigliamento. Nel 2018 si è approfondito un lavoro di mappatura della filiera dell'occhialeria varesina. Aerospazio, Tessile e Abbigliamento, occhialeria sono solo le prime. Presto ne seguiranno altre. Con l'Università Bicocca e Confindustria Lombardia l'Unione sta infatti lavorando attraverso l'utilizzo dei big data per la ricostruzione delle filiere significative per il territorio, allo scopo di mettere in rete le imprese ed avviare progetti comuni.



## Lombardia Aerospace Cluster

È proseguita l'attività del Lombardia Aerospace Cluster, la prima filiera nata ormai 10 anni fa con il supporto dell'Unione, che annovera imprese di evidenza internazionale nel campo sia della cosiddetta "ala fissa", sia in quella della "ala rotante", sia dello "spazio", oltre ad un vasto e qualificato indotto. Oggi è un'associazione riconosciuta e dai 9 Soci fondatori iniziali - l'Unione e 8 imprese del settore - si è arrivati a contare 96 Soci (l'Unione, 88 imprese, 4 Università, 2 Centri di Ricerca e 1 testing lab) e Confindustria Lombardia.

Nel 2019 il Cluster è stato presieduto da Angelo Vallerani, Presidente dal 2016. Il Segretario è Paola Margnini dell'Unione, che coordina le attività del Cluster: dall'implementazione dei progetti operativi, allo sviluppo delle attività di networking e a tutta l'organizzazione del Cluster.

Il Cluster è costituito da una struttura interna, che vede un Nucleo Tecnico Scientifico, organo previsto dallo Statuto, e 4 Gruppi di Lavoro, che trattano i principali temi riguardanti il settore: dall'internazionalizzazione, alla crescita organizzativa delle supply chain, alla formazione, alla finanza.

Si segnala l'importante attività di promozione internazionale (in particolare a favore delle PMI) che il Cluster sta realizzando con continuità. Nel 2019 il Cluster ha partecipato ad uno fra i più importanti saloni internazionali del settore, il Salone di Le Bourget, svoltosi a Parigi dal 17 al 23 giugno, ottenendo in questo specifico progetto di promozione collettiva anche un sostegno della Camera di Commercio di Varese. Al Salone hanno partecipato 17 PMI socie o in forma individuale o collettiva.

Il Cluster ha, inoltre, accompagnato le imprese alla prima azione di esplorazione del Cluster nel mercato russo, partecipando al salone MAKS, tenutosi a Mosca dal 27 agosto al 1° settembre 2019 (con 11 PMI socie).

Al fine di affiancare la partecipazione a fiere B2B/saloni con nuove esperienze di business networking dirette, il Cluster ha proseguito il percorso, iniziato nel 2017, volto a creare momenti di incontro Cluster2Cluster tra le PMI socie e le PMI di altri Cluster prossimi territorialmente, per sviluppare sinergie e ad avviare un confronto su tematiche di interesse comune. All'interno di tale progetto, il Cluster ha organizzato una missione outgoing a Wrocław (Polonia, 28-30 maggio 2019) per incontrare il Cluster aerospaziale polacco della Bassa Slesia (20 imprese partecipanti) e una missione outgoing a Stoccarda (Germania, 3-4 dicembre 2019) per incontrare il Cluster del Baden Württemberg e lo Swiss Aerospace Cluster (11 imprese partecipanti). Queste missioni sono state anche opportunità di scouting tecnologico all'estero, per esempio su tecnologie 3D, nelle facility del Politecnico di Wrocław, o nel campo dell'automotive all'ARENA 2036 dell'Università di Stoccarda.

Il Cluster ha inoltre attivato contatti con delegazioni estere, quali una cinese di Beijing, una istituzionale del Quebec in occasione del World Manufacturing Forum di Cernobio, una dalla Corea del Sud per uno scambio di opinioni sull'esperienza della gestione dei cluster, un'altra dalle regione francese di Tolosa per approfondire la reciproca conoscenza.

---

**Nel 2019 il Cluster ha inoltre proseguito il percorso Aerospace@Industry4.0, iniziato nel 2017, organizzando incontri dedicati al tema dell'Additive Manufacturing, dando spazio anche allo scambio di esperienze tra le imprese socie che già operano nel campo: sono stati realizzati 3 incontri coinvolgendo 27 imprese socie.**

---

Con riferimento al trasferimento tecnologico, il Cluster ha partecipato con il coinvolgimento di 6 imprese Socie al workshop organizzato da ESA con il supporto di RINA Consulting sul trasferimento di tecnologie spaziali verso ambiti terrestri e manufatturieri, con l'obiettivo di un'opportunità di incontro fra domanda e offerta tecnologica.

Nel 2019 il Cluster ha portato avanti una serie di iniziative di incontro e confronto con

Leonardo, con il coinvolgimento diretto dei propri Soci, con l'obiettivo di fare il punto sulle principali evoluzioni di mercato, tecnologiche e organizzative delle supply chain che caratterizzeranno il mercato aerospaziale nel prossimo futuro, e discutere su come il rapporto cluster imprese possa rappresentare il volano di sviluppo, oltre che con l'obiettivo di individuare azioni concrete di progettualità comuni sulle diverse tematiche di interesse. Sono stati in particolare avviati tavoli tematici sulle seguenti aree di interesse dei Soci: Elettronica, Equipment, Airframe, Services, oltre a Share services materiali grezzi, Share services laboratori, Metodologie di audit, Progetti design to cost.

Il Cluster ha anche fornito supporto alla redazione del nuovo Piano di Azione Triennale del Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio (CTNA): il MIUR ne ha affidato l'elaborazione al CTNA, il quale a sua volta ha chiesto un contributo redazionale ai Cluster regionali nelle aree tecnologiche di competenza.

È continuata anche l'attività di digitalizzazione della filiera, attraverso l'aggiornamento continuo della piattaforma di e-scouting, in vista di un upgrade della stessa con una piattaforma online per la mappatura tecnologica dei Soci. Allo stato attuale la piattaforma rappresenta una vetrina utile per il matchmaking produttivo, in cui ad ogni azienda lombarda dell'aerospazio corrisponde un profilo tecnico-produttivo, una scheda nella quale oltre ai dati anagrafici sono state inserite anche informazioni sulla tipologia di produzione, sulle tecnologie utilizzate, sui fornitori e sui clienti, sulle eventuali collaborazioni portate avanti con Università e Centri di Ricerca, sulle certificazioni ottenute.

Nel 2019 il Cluster ha inoltre proseguito il percorso avviato nel 2013 e proseguito nel 2014-2015 e 2017 sul tema delle Certificazioni, questa volta con focus sulle prospettive e sui trend di nuova generazione, specialmente in ambito Green & Sustainability.

Sono proseguite lungo il 2019 anche le attività legate al terzo Protocollo d'Intesa sui temi della formazione, siglato nel 2017 con Regione Lombardia, l'Ufficio Scolastico Regionale e Confindustria Lombardia. Nel 2019 è proseguito il progetto pilota triennale di formazione in alternanza scuola lavoro con Leonardo, avviato nel 2018, che ha visto attivati 97 stage. Il Cluster ha inoltre conferito il Premio per lo studio "Anna Scaltritti" (Preside della scuola ISIS Ponti di Gallarate scomparsa nel 2017), istituito nel 2018, erogando due borse di studio.

Al fine di ottenere un innalzamento del livello di conoscenza delle PMI delle opportunità offerte dai bandi europei e favorire la loro partecipazione a gare internazionali, è stato mantenuto un servizio monitoraggio dei bandi di finanziamento dedicati alla ricerca e alle innovazioni tecnologiche regionali, nazionali ed europee. Tale servizio è stato reso possibile alle imprese socie con attività di monitoraggio ad hoc e l'organizzazione di eventi dedicati alle call di Clean Sky e di Horizon 2020.

Incontri organizzati nel 2019

**Incontri tematici realizzati a supporto della Segreteria organizzativa del Lombardia Aerospace Cluster:**

- 6/2/2019 CLUSTER DAY - Traiettorie per il futuro. 97 partecipanti;
- 21/2/2019 Evento di celebrazione dei 10 anni dalla fondazione del Cluster. 120 partecipanti;
- 1/3/2019 Verso il MAKS 2019: Il tappa. Incontriamo il mondo aerospaziale russo. 24 partecipanti;
- 4/4/2019 Next Generation Certifications, in ambito Green & Sustainability. 31 partecipanti;
- 16/4/2019 Assemblea dei Soci. 62 partecipanti;
- 26/6/2019 Focus on Additive Manufacturing, all'Università degli Studi di Pavia. 50 partecipanti;
- 6/9/2019 Focus on: Additive Manufacturing. L'esperienza dei nostri soci: il caso Airo. Riconoscimento alla Prof.ssa Amalia Ercoli Finzi per la sua appassionata e instancabile attività di divulgatrice della tecnica e della scienza spaziale. 50 partecipanti;
- 13/9/2019 Tavoli Tecnici - Prosecuzione lavori del CLUSTER DAY Traiettorie per il futuro. 68 partecipanti;
- 27/9/2019 Inaugurazione ATC - Additive Technology Center del socio GFM. 12 im-

prese socie partecipanti;

- 25/10/2019 Focus opportunità settore aeronautico in Polonia. 16 partecipanti;
- 7/11/2019 Workshop sul trasferimento di tecnologie spaziali verso ambiti terrestri e manifatturieri organizzato da ESA con il supporto di RINA Consulting. 6 imprese partecipanti con il Cluster;
- 12/12/2019 Networking in occasione della cena tra i Soci presso il Castello di Somma Lombardo. 92 partecipanti.

**Focus Internazionalizzazione: partecipazioni del Lombardia Aerospace Cluster a missioni, fiere B2B, saloni**

- 10/5/2019 Incontro del Cluster con una delegazione cinese di Beijing.
- 28-30/5/2019 Missione outgoing a Wrocław (Polonia) per incontrare il Cluster aerospaziale polacco della Bassa Slesia. 20 imprese partecipanti.
- 17-23/6/2019 International Paris Airshow Le Bourget. 17 imprese presenti con il Cluster.
- 27/08-1/9/2019 MAKS Mosca. 11 imprese presenti con il Cluster.
- 26/09/2019 Incontro del Cluster con una delegazione istituzionale del Quebec in occasione del World Manufacturing Forum di Cernobbio.
- 6/11/2019 Incontro del Cluster con una delegazione della Corea del Sud per uno scambio di opinioni sull'esperienza della gestione dei cluster.
- 25-27/11/2019 Aerospace & Defence Meetings Torino 17 imprese presenti con il Cluster
- 2/12/2019 Incontro del Cluster con una delegazione della regione francese di Tolosa per approfondire la reciproca conoscenza.
- 3-4/12/2019 Missione outgoing a Stoccarda per incontrare il Cluster del Baden Württemberg e lo Swiss Aerospace Cluster. 11 imprese partecipanti.

## Filiera Tessile e Abbigliamento

**Nel 2019 è proseguita l'attività di sviluppo di un progetto-azione sperimentale per la digitalizzazione della filiera del settore Tessile Abbigliamento.**

Un progetto che aveva preso corpo a partire da una ricerca dell'Ufficio Studi, realizzata in collaborazione con LIUC - Università Cattaneo su richiesta del Gruppo Merceologico di settore. Dall'analisi della filiera tessile e abbigliamento del territorio è nato il #progettotessile che ha coinvolto più aree della nostra Unione con l'obiettivo di aiutare le imprese del settore nella "transizione" verso un utilizzo dei canali social e digitali ai fini della promozione della visibilità d'impresa, dello sviluppo del business, delle collaborazioni e del rafforzamento dell'immagine del settore. **A tal proposito, è stata fondamentale l'azione di sensibilizzazione preparazione delle imprese svolta dall'Area Digitale dell'Unione, che ha realizzato monitoraggi ed iniziative di supporto nella direzione di migliorare il perimetro digitale delle imprese.** Ciò con l'intento di aiutare le aziende ad adattare l'utilizzo di nuovi strumenti digitali ai propri obiettivi di business.

## Filiera dell'occhialeria

In analogia a quanto realizzato per altri ambiti produttivi, l'Unione ha approfondito nel 2019 un lavoro di mappatura della filiera dell'occhialeria varesina. Nel territorio varesino è infatti presente il secondo distretto italiano dell'occhiale. Una realtà che raccoglie operatori in tutti gli stadi della filiera, dalla realizzazione degli stampi e delle lastre in acetato di cellulosa (sul territorio è presente il principale produttore mondiale), alla produzione di montature iniettate in plastica, o realizzate in acetato, dalla lavorazione delle lenti, alla verniciatura, alla commercializzazione di armature e componenti, sino ai fashion editor, ai distributori ottici ed ai servizi post-vendita.

Le azioni messe in campo sinora per il polo varesino hanno avuto l'obiettivo di aumentare la visibilità di questo "distretto" che vede concentrato tanto know-how nella progettazione, design, costruzione e distribuzione dell'occhiale.

A questo fine si sono svolte riunioni conoscitive per valutare possibili azioni comuni e/o l'implementazione di progetti collettivi che contribuiscano a far fiorire dei rapporti di filiera e sviluppare una rete collaborativa. Per poter consolidare una base su cui costruire un'immagine d'insieme del distretto, si è approfondita una mappatura delle realtà produttive associate. Sempre nell'ottica di consolidare il perimetro del polo varesino, anche attraverso il monitoraggio dei trend e del sentiment del settore a livello nazionale, l'Unione ha partecipato all'Assemblea Generale 2019 dell'Associazione nazionale fabbricatori di articoli ottici (ANFAO). In base ad una specifica necessità di formazione emersa durante una riunione del gruppo, è continuata l'attività in tal senso, promuovendo la partecipazione delle imprese associate ai tavoli tecnici di Certottica, che sono stati ospitati ed organizzati dalla Camera di Commercio di Varese.

Si è affiancata a quest'azione anche un'attività, sempre richiesta dalle imprese, di orientamento sui giovani, attraverso il coinvolgimento di alcune aziende del settore nel progetto Pmi Day. Circa un centinaio di ragazzi hanno visitato alcune realtà locali, riuscendo così a vedere da vicino cosa significhi lavorare in uno dei distretti più importanti, quali siano le competenze necessarie e cosa il tessuto imprenditoriale locale possa offrire loro anche in termini di formazione.

Inoltre, all'interno di un piano di comunicazione per la valorizzazione del polo varesino, con l'obiettivo di dare maggiore visibilità al distretto dell'occhialeria, anche nel 2019 è stato realizzato uno "Speciale Mido" in occasione della principale fiera internazionale del settore. L'articolo pubblicato online sulla rivista Varesefocus è stato corredato dalle interviste a 6 aziende presenti in fiera. Per dare maggiore risonanza al reportage, lo speciale è stato inoltre veicolato attraverso i canali social dell'Unione.

### **Progetto piattaforma specializzazioni produttive**

Progetto sperimentale, svolto in collaborazione tra il Coordinamento Centro Studi di Confindustria Lombardia, di cui l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese è coordinatore scientifico, e l'Università degli Studi di Milano Bicocca - CRISP. L'obiettivo del progetto è la messa a punto di uno strumento per la ricostruzione delle filiere significative per il territorio attraverso l'utilizzo di tecnologie Big Data. Tale strumento potrà essere utilizzato dalla struttura dell'Unione per migliorare ulteriormente i servizi associativi con un nuovo approccio di filiera e aiutare le imprese associate nella ricerca di partner commerciali o tecnologici e nei progetti innovativi. Lo scouting dei partner potrà essere effettuato attraverso tre chiavi di ricerca: prodotti, mercati e tecnologie. Il progetto è stato avviato nel 2016 in fase sperimentale ed ha portato allo sviluppo di un algoritmo basato su un sistema di data analysis semantico che, utilizzando le tecnologie Big Data per l'analisi dei siti web delle imprese, si pone sulla frontiera più avanzata in questo filone di ricerca. Questo tipo di analisi permette di costruire dei grafi di relazione tra le imprese, al fine di facilitare l'attività di ricerca di partner. Il progetto è stato esteso a tutta la base associativa manifatturiera della Lombardia, arrivando ad analizzare circa 7.000 siti web di imprese, di cui circa 800 in provincia di Varese e complessivamente oltre 1 milione di pagine scaricate. Parallelamente si è disegnata la struttura della piattaforma di analisi e la creazione di una tassonomia delle relazioni di filiera per prodotto, mercato e tecnologia, in vista della definizione dell'interfaccia utente, che è stata ultimata nel 2019.

# 4.

## PARTE QUARTA

LE AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ  
DEL TERRITORIO

Istituzioni e territorio  
Impresa come Valore e Cultura  
LIUC - Università Cattaneo  
Studi e ricerche







La quarta parte è dedicata alle relazioni e alle collaborazioni che l'Unione intrattiene e attiva con gli altri attori sociali del territorio allo scopo di sostenere la sua economia e sviluppare il capitale sociale.

## ISTITUZIONI E TERRITORIO

L'Unione degli Industriali della Provincia di Varese è uno degli attori sociali del territorio: l'Unione ha infatti cessato da tempo di essere semplice "controparte" delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori. Da "soggetto" sociale è divenuta, per l'appunto, "attore" sociale, ampliando la gamma dei propri scopi e delle proprie attività: non più indirizzate soltanto, come è stato storicamente, alla rappresentanza sindacale dei datori di lavoro, ma anche, da un lato, alla tutela delle imprese in ogni settore di interesse aziendale e, dall'altro, alla valorizzazione del contesto territoriale nel quale le imprese operano. Un mutamento avvenuto nella consapevolezza che il contesto rappresenta un fattore importante, dal quale dipende in buona misura il successo dell'iniziativa economica. Per tale ragione, l'insieme delle relazioni che l'Unione intrattiene sul territorio è molto ampia.

I numerosi interlocutori sono riconducibili alle seguenti cinque categorie:

- mondo politico e Istituzioni;
- Organizzazioni Sindacali;
- Organizzazioni Imprenditoriali;
- mondo giovanile, famiglie, scuola;
- opinion leader e opinione pubblica.

Nelle relazioni con i propri interlocutori l'Unione è costantemente impegnata a:

- sostenere i valori e la cultura d'impresa;
- valorizzare il territorio, considerato come contesto in grado di supportare le attività economiche che in esso nascono e si sviluppano, producono valore aggiunto e alimentano benessere.

In tali relazioni, l'Unione impronta il proprio operato su questi principi:

- l'indipendenza, l'autonomia, il rifiuto del collateralismo politico;
- "fare sistema", con le altre forze sociali e con le Istituzioni nell'intento di massimizzare i risultati delle azioni intraprese.

### Mondo politico e Istituzioni

La rappresentanza degli interessi delle imprese del territorio costituisce, per espressa disposizione dello Statuto dell'Unione, la funzione principale di quest'ultima, il più alto dei suoi compiti e la sua stessa ragione d'essere.

---

L'Unione si pone nella società e nella comunità provinciale come soggetto legittimato dalla stessa Costituzione a rappresentare le ragioni dell'imprenditoria.

---

Le relazioni intrattenute con gli attori politici del territorio - parlamentari locali, membri del Governo, consiglieri e assessori regionali e provinciali, sindaci, amministratori pubblici - costituiscono una rete fitta di rapporti che vengono alimentati senza sosta nell'intento di far comprendere le esigenze del settore produttivo. Diversi sono stati e sono sempre quindi gli incontri personali del vertice dell'Unione con esponenti del mondo politico e istituzionale locale, regionale e nazionale, per trattare particolari aspetti di interesse economico-territoriale.

## Presenze istituzionali

Circa la partecipazione dell'Unione ai numerosi ambiti istituzionali, merita di essere ricordata in modo particolare la presenza di suoi rappresentanti nel Consiglio (6) e nella Giunta (2) della Camera di Commercio di Varese, per via dell'importanza che la Camera di Commercio riveste, soprattutto dopo la legge di riforma del 1993, per l'economia del territorio. Si deve inoltre ricordare la partecipazione ai gruppi di lavoro insediati in Regione Lombardia per trattare di volta in volta questioni legate all'attività normativa o a problemi di carattere territoriale (quale il Tavolo di confronto sull'inquinamento atmosferico e sull'Autorizzazione Integrata Ambientale).

## Organizzazioni Sindacali

L'Unione riconosce nelle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori il proprio naturale interlocutore per la trattazione delle questioni d'interesse collettivo che riguardano le risorse umane. Persegue una pratica di franco e sereno confronto, all'interno di una concezione dei rapporti sindacali ispirata al mantenimento di un clima sociale collaborativo anziché conflittuale e alla ricerca di basi comuni per dare vita ad intese finalizzate a sostenere iniziative di sviluppo dell'economia del territorio. Tale approccio, improntato a privilegiare il pragmatismo anziché la contrapposizione ideologica, ha concorso e concorre a produrre risultati positivi per l'intero ambiente socio-economico.

---

**Alla costruzione e al mantenimento di relazioni sindacali collaborative l'Unione intende contribuire con piena convinzione, considerandole un valore da preservare nell'interesse dell'intera comunità civile che in provincia di Varese vive e lavora.**

---

Il confronto con le organizzazioni sindacali per la risoluzione delle vertenze aziendali ha luogo avendo sempre come imprescindibile riferimento gli accordi nazionali, sottoscritti dalla rappresentanza delle imprese insieme a quella dei lavoratori.

## Organizzazioni imprenditoriali

L'Unione considera le altre associazioni imprenditoriali del territorio come interlocutori e partner privilegiati nell'azione, il più possibile concertata anche con le istituzioni pubbliche, di tutela e valorizzazione del tessuto socio-economico locale. Con le altre associazioni imprenditoriali esiste - e viene riconosciuta - affinità di natura e, conseguentemente, di finalità di carattere generale, al di là delle oggettive differenze nella specificità delle imprese rappresentate (industriali, artigianali, commerciali, di trasporto, di servizi). Tale affinità non può che dare luogo, in termini di reciprocità, ad una collaborazione - che viene costantemente ricercata e perseguita - in quelle iniziative che, anziché riguardare specifiche categorie imprenditoriali, interessino, per il loro carattere di trasversalità, l'insieme delle attività economiche localizzate in provincia di Varese. Si tratta, in particolare, di iniziative destinate al miglioramento e alla modernizzazione delle condizioni infrastrutturali; alla tutela del territorio e dell'ambiente; all'ampliamento delle potenzialità economiche della provincia, nel suo complesso; all'aiuto alla ricerca e all'innovazione nelle imprese; al raggiungimento di condizioni di piena occupazione; al miglioramento, in generale, della qualità della vita.

## Giovani, famiglie, scuole

L'Unione svolge da anni un'intensa, capillare e continuativa azione di orientamento al lavoro e alla cultura d'impresa; è impegnata a diffondere la cultura industriale nelle scuole medie e superiori promuovendo la collaborazione tra il sistema educativo e le imprese.



### **Pmi Day 2019**

Nel mese di novembre 2019 ha preso il via la decima edizione varesina del Pmi Day, giornata nazionale della piccola e media impresa, voluta ed organizzata in tutta Italia da Confindustria all'interno della settimana della Cultura d'Impresa.

Sono stati più di 4.300 gli studenti di 194 classi provenienti da 37 istituti che sono entrati in quasi 150 aziende di tutti i settori, per un totale di oltre 170 visite. Il tutto durante quattro settimane di visite aziendali, organizzate dal 4 al 29 novembre 2019. Risultato che conferma gli sforzi compiuti fin dalla nascita dell'iniziativa: dal 2010 ad oggi sono stati oltre 18.500 gli studenti coinvolti nel progetto.

Numeri che danno un'idea dell'importanza, sempre maggiore, che il Pmi Day riscontra non solo per la compagine produttiva, ma specialmente per scuola, ragazzi e famiglie. Lo scopo dell'iniziativa è infatti quello di spiegare ai giovani, in procinto di scegliere a quale scuola superiore iscriversi, cosa sia un'impresa, cosa faccia e quali siano le competenze necessarie per trovare occupazione nei settori del manifatturiero e del terziario avanzato.

### **Generazione d'industria**

Generazione d'Industria è un progetto di diffusione della cultura di impresa voluto per avvicinare le imprese alle scuole e viceversa. Nasce nel 2011, con il sostegno dell'Ufficio Scolastico e della Provincia di Varese, e coinvolge un gruppo di aziende che progettano percorsi su misura per gli studenti, ospitandoli in azienda durante la classe quarta e quinta. Generazione d'Industria valorizza il merito e le potenzialità degli studenti ai quali vengono consegnate le borse di studio a fine anno scolastico. Nel 2019 sono state 44 le imprese partecipanti e 20 gli istituti tecnici coinvolti, 70 gli studenti premiati con borse di studio.

13  
MILA  
STUDENTI

## Corsi di Istruzione Tecnica Superiore - ITS

Gli ITS - Istituti Tecnici Superiori costituiscono il segmento di alta formazione professionalizzante (non universitaria) introdotta nel sistema scolastico italiano nel 2008. Si tratta di corsi post diploma, della durata di 2 anni, con una forte "presenza" delle imprese nella docenza e nei tirocini. I corsi forniscono una formazione tecnica ai partecipanti equivalente al livello EQF 5 (livello di competenze pari alla laurea di primo livello). I corsi ITS sono erogati da Fondazioni riconosciute dal Ministero dell'Istruzione: in Italia sono attualmente presenti 103 Fondazioni e gli studenti frequentanti i corsi sono circa 13.000.

In provincia di Varese gli ITS, partecipati da imprese associate ed enti collegati all'Unione sono:

- Settore ICT: Fondazione INCOM - "Tecnologie dell'informazione e della comunicazione";
- Settore Meccanico/Logistico/Aeronautico: Fondazione ITS Lombardo Mobilità Sostenibile - "Filiera dei trasporti e della logistica intermodale";
- Settore Energia: Fondazione RED - "Tecnico superiore per il risparmio energetico nell'edilizia sostenibile";
- Settore Meccanico: Fondazione Lombardia Meccatronica - "Nuove tecnologie meccaniche e meccatroniche";
- Settore Tessile: Fondazione COSMO - "Nuove tecnologie per il Made in Italy".

Nel corso del 2019 sono state avviate le terze edizioni dei corsi di meccatronica presso l'ITS di Somma Lombardo che hanno coinvolto diverse aziende nella realizzazione dei tirocini (Galdabini, Tenova, Ficep, Comerio Ercole, FBM, OVS Villella, VIAR, Silvio Fossa, ACSA Steel Forgings). La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per la Filiera dei Trasporti e la Logistica Intermodale vede storicamente tra i soci Leonardo e NEOS, oltre che LIUC - Università Cattaneo, realizza già da 7 anni, con ottimi risultati di placement (soprattutto in Leonardo) i corsi per manutentori e montatori di aeromobili.

## Comitato provinciale per l'Istruzione Grafica

Il Comitato, dal 1998 ad oggi, per sostenere iniziative formative nel settore grafico, ha erogato 100.900 Euro all'Associazione Padre Monti di Saronno, ora denominata Fondazione Daimon, 18.465 Euro all'E.N.A.I.P. di Varese e 89.515 Euro all'E.N.I.P.G. - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica - di Roma.

Ha inoltre conferito borse di studio per complessivi 74.077 Euro ad allievi dell'Associazione Padre Monti di Saronno/Fondazione Daimon e dell'ENAIIP di Varese che si sono distinti per merito, disponibilità nei confronti dei compagni, attenzione al nuovo, interesse al mondo della grafica, inclinazione ed abilità pratiche.

## Opinion leader e opinione pubblica

Filo conduttore di tutte le attività dell'Unione è la valorizzazione del ruolo che l'industria ha rivestito, riveste, può e deve continuare ad avere nell'economia della provincia di Varese, nel mantenimento del livello di benessere e di qualità della vita fin qui raggiunto, insieme alle attività economiche ad essa correlate. In primis, i settori dei servizi alle imprese, del terziario avanzato, dei servizi infrastrutturali e dei trasporti.

Il posizionamento ai primissimi posti tra le province italiane, per il contributo fornito dall'industria alla formazione del valore aggiunto locale, è un dato molto significativo, che non può che fornire risposte precise all'interrogativo, che da tempo anima i dibattiti che si svolgono sul territorio, sul modello di sviluppo della provincia di Varese per i prossimi anni. Se, infatti, da un lato, è obiettivamente difficile immaginare uno sviluppo esclusivamente incentrato sull'industria manifatturiera, in un territorio già densamente popolato di insediamenti produttivi, dall'altro non è però neppure ipotizzabile che si possa puntare su modelli diversi senza che ciò abbia a compromettere pericolosamente lo spessore economico che, fino a questo momento, ha assicurato e - come risulta dalle statistiche - continua ad assicurare il benessere dell'area.

Nella propria comunicazione verso l'esterno, l'Unione mantiene un comportamento sempre ispirato alla propositività piuttosto che alla sterile polemica, tanto più in un contesto territoriale come quello della provincia di Varese, caratterizzato storicamente da scarsa propensione all'aggregazione a motivo della sua caratterizzazione policentrica.

La presenza sui media è ampia e i suoi esponenti non mancano mai, quando sono richiesti, di partecipare a dibattiti e incontri o di rilasciare interviste alla stampa, allo scopo di affermare e diffondere quanto più possibile i punti di vista dell'impresa e di far conoscere, insieme al proprio ruolo determinante di sviluppo e di progresso sociale e civile, anche le sue esigenze e legittime aspettative. A tale proposito, nel 2019 sono stati diffusi 80 comunicati stampa e rilasciate 45 dichiarazioni ed interviste di esponenti dell'Unione.

### Assemblea Generale 2019

Altro momento saliente delle relazioni esterne - nel quale la comunicazione nei confronti delle istituzioni, del mondo politico e sindacale, dei media e dell'opinione pubblica riscuote grande attenzione - è costituito dall'Assemblea Generale, che si è svolta il 27 maggio 2019 al Centro Congressi MalpensaFiere di Busto Arsizio. L'Assemblea ha affrontato molteplici temi che accompagnano le imprese nella quotidiana complessità, con una grande attenzione a quelli dell'innovazione e delle infrastrutture. Ha visto la partecipazione di Michele Bauli, Presidente di Bauli Spa e Maurizio Marchesini, Presidente di Marchesini Group Spa intervistati dal giornalista di Class CNBC Andrea Cabrini. L'Assemblea si è conclusa con l'intervento del Presidente di Confindustria Vincenzo Boccia. Come ogni anno l'Assemblea Generale con oltre 800 presenze tra imprenditori, professionisti e autorità ha avuto una grande eco sui media locali e nazionali.

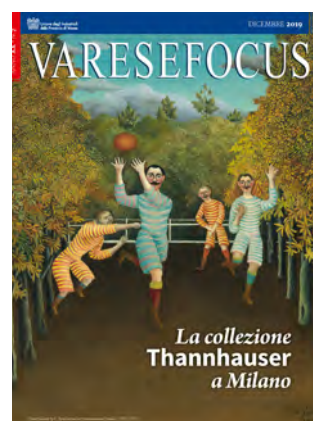
800  
PRESENZE  
ALL'ASSEMBLEA

### IMPRESA COME VALORE E CULTURA

Nei confronti dei propri interlocutori l'Unione sostiene e diffonde i valori e la cultura legati all'impresa e alla libera iniziativa in campo economico. I valori: l'impresa è motore di sviluppo e di progresso, crea e ridistribuisce ricchezza nella società. Svolge dunque una funzione sociale e per tale ragione deve essere sostenuta e difesa; l'impresa contribuisce, insieme allo sviluppo dell'economia del Paese, anche alla sua crescita civile, nel solco della tradizione che accomuna, da questo punto di vista, tutti i Paesi nei quali l'impresa privata ha cittadinanza. La cultura: l'impresa esalta lo spirito di iniziativa, alimenta il desiderio di fare e di migliorare, sviluppa l'attitudine a risolvere i problemi; la competizione crea spirito di emulazione, spinge all'innovazione, alimenta il sentimento di appartenenza; la libertà di iniziativa economica contribuisce a diffondere e difendere il valore della libertà in quanto tale, nelle sue declinazioni sociali, istituzionali e politiche. In particolare, per quanto riguarda specificamente le attività nel campo della cultura, è stato realizzato quanto di seguito indicato.

### Periodico "Varesefocus"

Varesefocus è il periodico attraverso il quale l'Unione si propone di fare opinione sui temi d'attualità di carattere economico, sindacale, politico. Inoltre, vengono affrontati, anche tramite inchieste, temi di interesse locale e viene dato ampio spazio alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, naturalistico e gastronomico, degli eventi e del costume locale, nell'intento di contribuire a fare marketing territoriale. Nel 2019 Varesefocus è stato pubblicato nei consueti 7 numeri cartacei. L'edizione cartacea è affiancata da



quella digitale rappresentata dal blog ([www.varesefocus.it](http://www.varesefocus.it)). La versione digitale permette di ampliare e valorizzare con contenuti multimediali creati ad hoc. Varesefocus.it rappresenta una vera e propria nuova iniziativa editoriale sul web che ha lo scopo di aprire la comunicazione dell'Unione a nuove forme di linguaggio. Non solo attraverso testi, ma anche con la produzione di video, di gallerie per immagini. La linea editoriale si concentra soprattutto sui temi di informazione legati al mondo dell'economia e dell'impresa. A livello di classica mappa del sito Varesefocus.it si presenta con una divisione in sezioni così strutturata:

- un'area denominata "Economia" (dedicata ai fenomeni economici più generali, sia nazionali, sia, e soprattutto, locali);
- un'area "Imprese" (dove vengono raccontate le tante storie di aziende della provincia);
- un'area "Giovani" (dove si parla dei temi più legati alla scuola e alla formazione);
- un'area "Fabbrica 4.0";
- un'area "Scienza e Digitale";
- un'area "Luoghi e Bellezza" (dove Varesefocus continua ad andare alla scoperta degli itinerari turistici, dell'arte, dei musei del territorio).

Le voci sono in parte diverse da quelle che caratterizzano la versione cartacea, così come diversi sono, in parte, gli articoli. Ma lo stile rimane lo stesso. Cambia, invece, la frequenza e il numero di contenuti che il blog permette di realizzare, non essendo legato a delle uscite cadenzate e vincolate nel tempo, tipiche della carta. Nel 2019 Varesefocus ha compiuto 20 anni. Una ricorrenza celebrata durante l'evento "I vent'anni di Varesefocus" all'interno del Festival di giornalismo "Glocal News".

## Biblioteca

La Biblioteca dell'Unione è intitolata a Mauro Luoni, per anni direttore di Varesefocus e Responsabile dell'Area Comunicazione e Immagine dell'Unione. La biblioteca "Mauro Luoni" possiede oltre 9.000 volumi e più di 200 riviste riguardanti principalmente i temi diritto civile, diritto processuale civile e processo del lavoro, diritto penale e procedu-

ra penale, diritto del lavoro e della previdenza sociale, diritto costituzionale e amministrativo, diritto commerciale, diritto industriale, diritto tributario, diritto comunitario e internazionale, economia politica, economia del territorio, storia economica e industriale, ambiente, marketing, scuola e formazione, management e organizzazione aziendale, pubblicazioni statistiche, banche dati online, studi e ricerche monografiche. È inoltre presente la raccolta della Gazzetta Ufficiale Italiana, della Gazzetta Ufficiale CEE e del BURL. La biblioteca con la raccolta di un sempre maggior numero di libri e riviste in formato digitale si sta evolvendo verso un nuovo modo di archiviare e consultare sempre più richiesto da tutti gli utenti. La biblioteca si trova nella sede di Varese dell'Unione Industriali, Piazza Monte Grappa 5, ed è aperta alle imprese associate e al pubblico (ricercatori, studenti, tesisti) dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30.

## Sodalitas

L'esperienza di Sodalitas è molto rappresentativa di come la cultura d'impresa possa proficuamente permeare anche settori, come quello del no-profit, del tutto diversi da quello del business. Infatti, Sodalitas raggruppa ex-dirigenti d'azienda che mettono la propria esperienza e professionalità al servizio di organizzazioni non aventi fini di lucro (associazioni e cooperative sociali). Sodalitas, con prestazioni a titolo gratuito dei propri consulenti volontari, accompagna e affianca gli enti e le aziende no-profit nel loro sforzo di acquisire e padroneggiare nuove competenze e modalità operative più efficaci ed efficienti e assicurare così il raggiungimento delle loro finalità sociali.

## STUDI E RICERCHE



L'Ufficio Studi dell'Unione svolge delle attività sia di carattere continuativo, sia legate a particolari progetti, per intercettare l'evoluzione socioeconomica locale. La puntuale conoscenza dell'evoluzione dell'economia, dei suoi trend di medio-lungo periodo, dei suoi punti di forza e di debolezza è condizione per l'ideazione e lo sviluppo di azioni e di interventi a sostegno del tessuto imprenditoriale ed economico del territorio. A tale scopo, l'Ufficio Studi si colloca come un osservatorio privilegiato e attento dell'economia provinciale che veicola le sue analisi attraverso il sito Internet dell'Unione ed i canali social, con l'hashtag #UnivaStudi. L'osservazione e l'analisi dei fenomeni che interessano l'economia locale hanno rappresentato la base oggettiva su cui sono stati costruiti i comunicati stampa dell'Unione, oltre ai discorsi del Presidente e degli altri componenti del Consiglio di Presidenza, anche in occasione di interventi pubblici. Il tutto a supporto e per indirizzare un'azione di rappresentanza sorretta da fondamenta oggettive e misurabili. Al di là del ruolo a sostegno delle attività istituzionali dell'Unione, l'Ufficio Studi ha anche svolto attività di supporto per aziende associate che necessitavano di elaborazioni di dati per sviluppare le proprie analisi competitive. L'Ufficio Studi partecipa inoltre all'osservatorio sui prezzi del comune di Varese che opera come interfaccia per l'ISTAT nel monitoraggio dei prezzi a livello locale.

## Aggiornamento statistico

Tipica attività continuativa è il monitoraggio del sistema produttivo locale attuato attraverso l'aggiornamento dei dati provinciali pubblicati sul sito Internet dell'Unione ([www.univa.va.it](http://www.univa.va.it)), nella sezione Economia. In tale sezione è presente sia una fotografia strutturale dei principali dati regionali e nazionali (Osservatorio Varese) sia l'analisi congiunturale svolta con cadenza trimestrale, come pure il monitoraggio mensile del ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni e ai flussi dell'Import/Export varesini, analisi settoriali e altre indagini ad hoc. La conoscenza dei dati di struttura del tessuto socioeconomico locale (popolazione, specializzazioni produttive, ricchezza, commercio estero, infrastrutture, occupazione) è utile per inquadrare il contesto di riferimento in cui l'impresa opera e ciò vale sia nel caso in cui l'Unione svolga attività di comunicazione esterna sia nel caso in cui la singola impresa svolga analoghe attività nei confronti dei propri clienti/fornitori. A tal proposito è resa disponibile sul

sito Internet una presentazione personalizzabile ad uso degli associati. Altre rilevazioni sono finalizzate a far affluire dati di tipo territoriale per le indagini regionali o nazionali effettuate rispettivamente da Confindustria Lombardia e da Confindustria, come ad esempio quella riguardante il mercato del lavoro. Nel 2019 è stato continuamente monitorato anche l'andamento del settore aerospaziale lombardo rendendo disponibili aggiornamenti all'interno del sito ad hoc ([www.aerospacelombardia.it](http://www.aerospacelombardia.it)) dedicato al settore dell'Aerospazio, sviluppato in relazione alle complesse attività svolte per l'istituzione del Lombardia Aerospace Cluster.

### Scheda economica

L'Ufficio Studi predispone con regolarità, in occasione dei Consigli Generali dell'Unione, una scheda economica contenente i dati di scenario internazionale dei principali Paesi partner dell'Italia, oltre che l'aggiornamento del quadro congiunturale nazionale e locale. In parallelo alla scheda economica, sono stati realizzati anche degli approfondimenti su temi d'interesse generale, affrontati in occasione dei Consigli Generali dell'Unione. Sempre in concomitanza dei Consigli Generali dell'Unione, è stata predisposta una scheda dei dati relativi al mercato del lavoro (occupazione, CIGO, CIGS e Deroga), per fornire una base numerica al commento di natura sindacale.

### Indagine congiunturale trimestrale

L'indagine congiunturale trimestrale è utile per sondare lo stato di salute del contesto produttivo varesino ed il clima di fiducia delle imprese. I risultati dell'indagine congiunturale vengono divulgati alle imprese associate, le quali possono in tal modo avere un termine di paragone per confrontare il proprio andamento con quello medio riscontrato tra le imprese del loro settore, nel medesimo contesto territoriale. Gli stessi dati vengono inoltre divulgati alla stampa, alle Organizzazioni Sindacali, al mondo bancario e ai massimi rappresentanti delle istituzioni locali, contribuendo così alla formazione di un'opinione condivisa sullo stato in cui versa l'attività produttiva in rapporto alle condizioni dell'economia in generale e attirando quindi l'attenzione, secondo i casi, sulle necessità di espansione del sostegno creditizio, di moderazione salariale, di estensione degli ammortizzatori sociali.

### Valorizzazione dell'economia provinciale

L'Ufficio Studi ha svolto frequentemente anche attività di comunicazione e valorizzazione dell'economia del territorio attraverso la realizzazione di svariati articoli, per raccontare ed illustrare, anche attraverso delle infografiche, i tratti caratterizzanti di alcuni settori di punta dell'economia locale. Tali "speciali" sono stati pubblicati sulla rivista Varesefocus (nella versione cartacea e/o digitale) e veicolati attraverso i canali social dell'Unione. In particolare, sono stati analizzati il settore aerospaziale, quello dell'occhialeria, del gomma-plastica, sono stati inoltre realizzati speciali su: Aeroporto di Malpensa; le skill richieste dalle imprese del territorio; le eccellenze industriali della provincia; nonché le relazioni commerciali con la Cina. Inoltre, nell'ambito dei progetti europei Life M3P ed ENTeR, di cui l'Unione è partner, l'Ufficio Studi è stato incaricato di svolgere analisi di contesto e di settore sul tema dell'economia circolare e contribuito quindi alla realizzazione di alcuni studi e report previsti dai progetti (per un maggiore dettaglio sui progetti europei, vedi il capitolo "Ricerca, Innovazione, Qualità").

### Focus tematici

L'Ufficio Studi si occupa anche di realizzare in continuum analisi su particolari temi di attualità, i cui risultati vengono resi disponibili sul sito Internet dell'Unione:

- I principali indicatori dell'economia provinciale;
- Analisi trimestrali sul commercio estero, con infografiche interattive;
- Analisi sull'andamento mensile della Cassa Integrazione Guadagni;
- Analisi di alcuni dati sul Mercato del Lavoro, in collaborazione con il Centro Studi Confindustria e con i centri studi di alcune associazioni territoriali di Confindustria;
- Analisi dei dati relativi ai principali settori dell'industria provinciale e realizzazione di infografiche;



- Analisi biennale sull'internazionalizzazione delle imprese lombarde.

L'Ufficio Studi, inoltre, collabora fattivamente alle attività di Confindustria Lombardia ed è referente tecnico per il Coordinamento dei Centri Studi regionali, ambito nel quale ha dato impulso alla realizzazione di un sistema di monitoraggio costante dell'economia lombarda e promuove lo sviluppo di un modello di clusterizzazione con l'utilizzo dei big data per poter raggruppare le imprese associate per filiera produttiva, tecnologica e di mercato in modo da poter facilitare progetti di match-making tra le imprese.

1.700  
IMPRESE LOMBARDE  
ANALIZZATE

### Indagine biennale sull'internazionalizzazione delle imprese lombarde

Nel 2019 si sono conclusi i lavori per la realizzazione dell'indagine biennale sui processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde, svolta da Confindustria Lombardia, attraverso il suo Comitato Centro Studi, in collaborazione con Sace Simest ed ISPI e prodotta all'interno dello Steering Committee Internazionalizzazione. L'Ufficio Studi ha collaborato, insieme all'Area Internazionalizzazione, alla realizzazione dell'indagine, che nella sua edizione 2019 ha analizzato i dati relativi ad oltre 1.700 imprese in Lombardia, di cui circa 260 locate sulla provincia di Varese. Nello specifico, l'analisi propone una mappatura del grado di internazionalizzazione delle imprese lombarde, delle modalità e degli effetti (in termini di fatturato) della loro presenza sui mercati esteri, dei servizi che richiedono a supporto delle attività di internazionalizzazione, oltre alla modalità di partecipazione nelle catene globali del valore (acquisto di materie prime e servizi, subfornitura). Inoltre, per 7 filiere (agroalimentare, automotive, chimica, energia, farmaceutica, meccanica, moda e design) è stato presentato anche un approfondimento in merito proprio al coinvolgimento delle imprese lombarde nelle catene globali del valore. I risultati dell'indagine sono stati resi disponibili sul sito Internet dell'Unione nella sezione Economia.

### Analisi mercato del lavoro

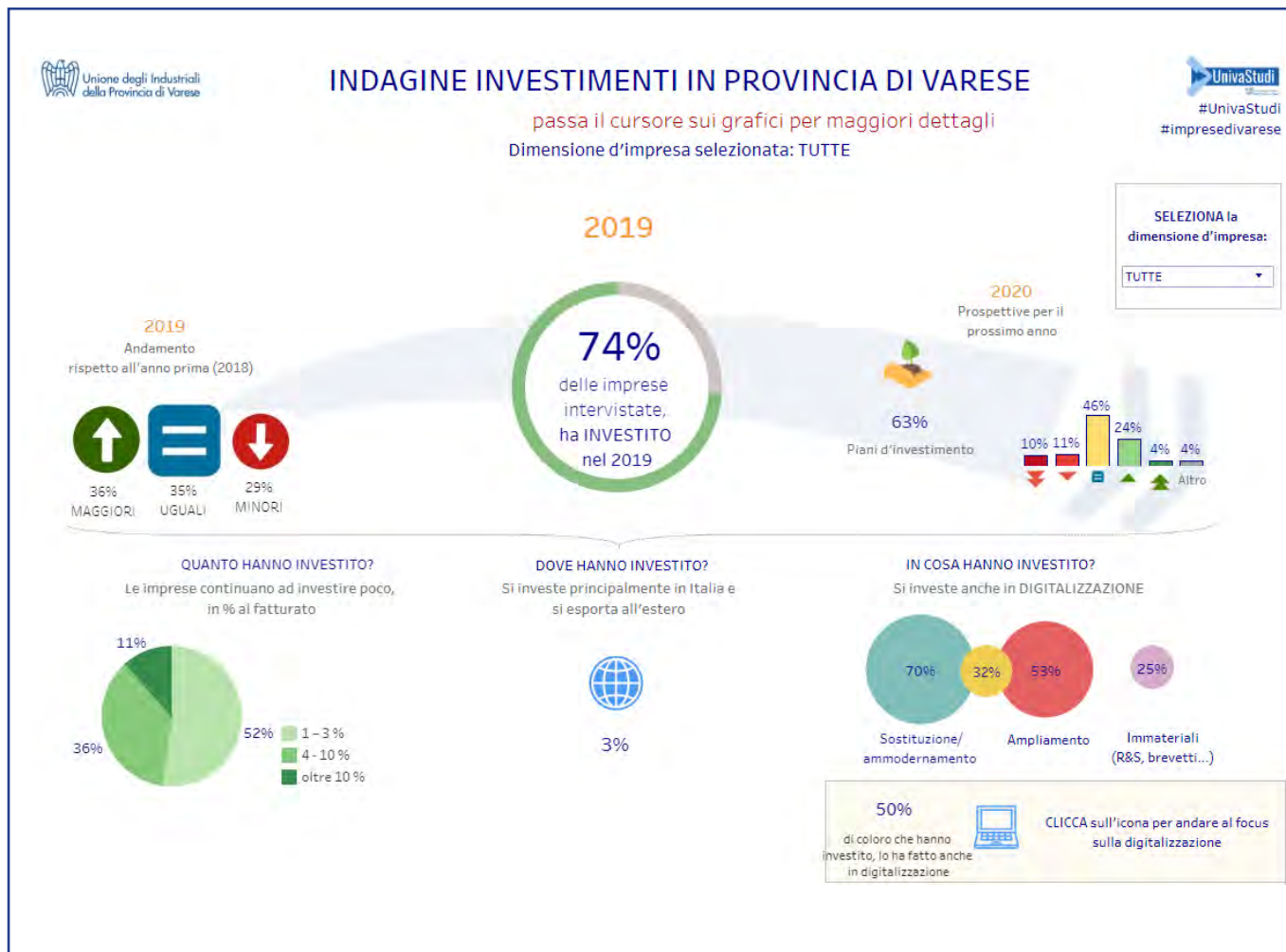
L'Ufficio Studi realizza annualmente un'indagine sul mercato del lavoro in provincia di Varese. La ricerca è stata utile, insieme alle altre realizzate nel resto d'Italia, per costruire un dossier di carattere nazionale, a cura di Confindustria. L'indagine a livello varesino ha coinvolto 128 imprese associate. Sono stati presi in considerazione diversi aspetti del mercato del lavoro e nel 2019 l'indagine si è concentrata in particolare su orari e tassi di assenza dal lavoro. In particolare, le aziende che hanno partecipato fornendo i dati sul monte ore di assenza dei loro dipendenti, hanno ricevuto un feedback personalizzato con i propri tassi di assenza per l'anno 2018, che hanno potuto confrontare con benchmark provinciale e regionale, resi disponibili con un'infografica interattiva pubblicata sul sito dell'Unione; nonché con un benchmark nazionale elaborato dal Centro Studi di Confindustria.

### Analisi flussi commerciali

Tra le analisi statistiche condotte nel 2019, è risultata particolarmente interessante per le imprese associate quella pubblicata trimestralmente riguardante i flussi import/export della provincia di Varese, suddivisi per comparti economici e per Paesi di destinazione. L'analisi dei dati aggregati durante il 2019 è stata corollata dalla realizzazione di infografiche interattive, realizzate con il programma di BI Tableau, che permette a ciascun utente di selezionare i Paesi di destinazione dell'export varesino e/o i prodotti di cui si vuole avere un maggior dettaglio. Guardando ai dati sul commercio estero nel 2019, si evince che per 100 euro importati, la provincia di Varese ne ha esportati circa 143. Infatti, nel 2019 le importazioni sono state pari a circa 6,8 miliardi di euro, in aumento del 4,4% rispetto al 2018, mentre le esportazioni sono risultate pari a circa 9,7 miliardi di euro, in calo (-7,9%) rispetto all'anno prima. Queste dinamiche hanno portato ad un saldo commerciale comunque positivo (+2,9 miliardi di euro) sebbene in calo rispetto al 2018 (-27,9%).

### Indagine annuale investimenti con focus sugli strumenti legati a Impresa 4.0

Nel 2019 in occasione della consueta indagine sugli investimenti di fine anno, è continuato l'osservatorio interno per monitorare gli effetti su base locale di alcuni strumenti legati al Piano Impresa 4.0, con un focus sugli investimenti in digitalizzazione.



L'indagine ha coinvolto 142 imprese del Varesotto, che impiegano un totale di oltre 10.000 addetti e che rappresentano uno spaccato altamente rappresentativo delle realtà imprenditoriali locali che operano nelle catene produttive intermedie. I dati rilevati con l'indagine hanno permesso di elaborare un'infografica interattiva realizzata con il programma di BI Tableau, che permette all'utente di personalizzare la visualizzazione in base alle sue necessità di analisi (nello specifico, selezionando la dimensione d'impresa è possibile vedere come sono variate nel 2019 le decisioni d'investimento delle PMI rispetto alle grandi imprese).

### Indagine Retributiva

Nel 2019 l'Ufficio Studi, in collaborazione con l'Area Sindacale dell'Unione, ha partecipato ad un'iniziativa volta alla realizzazione di un'indagine retributiva per profili professionali che ha coinvolto 10 associazioni territoriali all'interno del sistema Confindustria ed ha visto anche la collaborazione di OD&M Consulting. Attraverso i dati raccolti con 3 rilevazioni, è stata realizzata un'Indagine Retributiva per profilo professionale, al fine di colmare un gap di dati a livello locale e permettere alle aziende di dotarsi di uno strumento a supporto della valutazione delle proprie politiche retributive. L'indagine e altri prodotti correlati sono stati resi disponibile on-demand tramite il sito della società di servizi dell'Unione ([www.univaservizi.it](http://www.univaservizi.it)). Per le aziende che hanno partecipato all'indagine, fornendo i dati retributivi, è stato elaborato gratuitamente un benchmark personalizzato volto a mostrare il posizionamento retributivo dell'azienda rispetto alla media locale, per ogni figura professionale di cui sono stati forniti i dati retributivi. Complessivamente, l'Ufficio Studi ha elaborato, per 41 aziende, 620 schede personalizzate di benchmark. È stata inoltre realizzata una pubblicazione "I numeri per le risorse umane 2019" con i risultati generali dell'indagine in tema di politiche di compensazione (ovvero, differenziali retribu-

tivi, sistemi di incentivazione, agenti e rappresentanti di commercio, piani di inserimento e turnover, welfare, smartworking) e orari e assenze dal lavoro. La pubblicazione è stata inviata per e-mail alle aziende coinvolte in una delle rilevazioni (circa 160); è stata oggetto di un InFormarsi realizzato nel mese di settembre 2019 ed è stata resa disponibile sul sito dell'Unione nella sezione Economia.

**LIUC  
UNIVERSITÀ  
CATTANEO**



Nel corso del 2019, l'offerta formativa della LIUC-Università Cattaneo è stata caratterizzata da un costante arricchimento delle attività, aspetto che rappresenta la condizione fondamentale per competere con successo su mercati tanto sfidanti come quelli della formazione universitaria ed executive.

### Attività didattica

L'attività didattica è stata interessata dalle seguenti attività:

- Lo sviluppo della Scuola di Economia, imperniato sulla riprogettazione di alcuni percorsi e sul lancio di nuovi progetti ed in particolare sulle azioni necessarie per gestire l'importante crescita degli iscritti alla Laurea Magistrale.
- Il progressivo consolidamento della Scuola di Ingegneria Gestionale, che sta perseguendo una propria strada di sviluppo agendo su più leve competitive, non ultime l'accreditamento Eurace (conseguito a dicembre), l'adesione al Consorzio Interuniversitario CISIA (che ha reso obbligatorio il superamento del relativo test per l'accesso alla Laurea triennale in LIUC, erogando in sede oltre 500 prove e contribuendo alla diffusione del brand), l'attenzione alle professional skills come componente di metodo all'interno degli insegnamenti.
- La gestione del processo di disattivazione del Corso di Laurea in Giurisprudenza, avviato nell'Anno Accademico 2018/19. L'Ateneo è stato impegnato nell'assicurare agli studenti che stanno completando il loro percorso di studi elevati standard didattici e di servizio, tanto quanto nel valorizzare le competenze esistenti in campo giuridico nel contesto delle altre due Scuole, anche attraverso lo sviluppo di know-how innovativo e funzionale all'arricchimento della loro offerta formativa.
- L'evoluzione dei metodi didattici: nel corso dell'ultimo Anno Accademico si è dato particolare impulso alle attività del Learning and Teaching Hub. Per quanto riguarda gli strumenti informatici, è stata attivata una nuova rete wi-fi ed è stata rinnovata la piattaforma di supporto per le attività didattiche, nella prospettiva di una maggiore interattività con gli studenti e della valorizzazione delle diverse fonti di apprendimento (libri, video, TEDx, data set, case study, infografiche). È stata inoltre avviata una ricognizione delle metodologie didattiche innovative adottate dai docenti, sulla base della quale è stata composta una mappatura delle principali pratiche ad oggi esistenti. Su tali basi, è stato formulato un premio semestrale per l'innovazione didattica, erogato a inizio dicembre a docenti che si sono distinti con corsi innovativi.
- L'ulteriore sviluppo di i-FAB, nella prospettiva formativa delle learning factories, che valorizzano il principio della didattica esperienziale in un ambiente di fabbrica simulata. Le linee d'azione hanno riguardato, in particolare: l'ampliamento dei modelli di simulazione e delle applicazioni di data science, l'integrazione dell'assemblaggio dei tradizionali calciobalilla con una seconda linea di prodotto, al fine di simulare l'impatto di utilizzi alternativi della capacità produttiva disponibile; la sperimentazione del contesto didattico in logica esperienziale, per attività sulle soft skills.
- Il lancio del progetto "Life Skills in Action", percorso didattico progettato per preparare al meglio gli studenti ad affrontare l'attuale complessità e competitività del mondo del lavoro e, in particolare, per allenare le soft skills.



### Attività di Ricerca

Nel 2019 LIUC ha supportato la ricerca tramite il finanziamento dei progetti di Ateneo, il sostegno dell'attività dei docenti e lo sviluppo della rete di ricerca, l'organizzazione di seminari interni e una conferenza internazionale.

---

L'Ateneo ha supportato finanziariamente lo sviluppo di 5 progetti di ricerca interni sui seguenti temi: blockchain nella supply chain, cluster mapping, data visualization, family business e artificial intelligence. Sono stati inoltre finanziati 3 progetti in ambito data science: in fabbrica, in sanità e nei processi aziendali.

---

La LIUC ha proseguito anche nel 2019 l'attività di promozione di seminari interni di ricerca con l'obiettivo di rendere meglio noti i temi presidiati in Università e dare modo a tutti i ricercatori di presentare i loro lavori con l'intento di costruire nuove collaborazioni. In totale sono stati realizzati 5 seminari e si è ospitata la "52nd International Business Research Conference" sul tema "Improving Organizations through Business Research". Si è osservata una crescita della produzione scientifica dell'Ateneo: circa 220 prodotti, di cui oltre 150 articoli in rivista. Le recenti simulazioni sulla qualità della ricerca svolte attraverso il Sistema di Supporto alla Valutazione della Qualità della Ricerca mostrano come la qualità della produzione LIUC sia soddisfacente. L'impegno nelle varie attività di ricerca ha permesso di aumentare anche la visibilità dell'Ateneo con circa 300 citazioni sui media

(circa 150 volte su testate online e 150 fra quotidiani e periodici). Quanto agli assegni di ricerca, nel 2019 ne sono partiti 10 dei 17 attualmente in corso.

## Dottorato

A partire dall'Anno Accademico 2017/2018 del Dottorato di Ricerca in Management, Finance and Accounting è stato dato ulteriore impulso alla promozione nazionale e internazionale del corso, ottenendo mediamente più di 100 Application al bando e quindi ammettendo al corso 7 studenti di cui 3 con titolo di studio conseguito in paesi UE ed extra UE. Sono stati resi disponibili dall'Università ulteriori fondi per la mobilità internazionale dei dottorandi ed è stato rilasciato il titolo aggiuntivo di Doctor Europaeus ai dottorandi la cui tesi è il risultato di un periodo di ricerca svolto all'estero e la discussione è stata sostenuta, almeno in parte, in una lingua diversa dall'italiano, con un periodo di studio e ricerca all'estero. Ad oggi l'Università ha rilasciato 92 titoli di Dottore di Ricerca.

## Relazioni Internazionali

L'anno 2019 è stato dedicato principalmente alla gestione delle attività di mobilità sia Erasmus che Exchange, in entrata e in uscita, attività che rappresenta ancora il "nucleo" dell'internazionalizzazione dell'Ateneo, come risulta anche dalle classifiche pubblicate (l'edizione 2019/2020 della Classifica Censis delle Università Italiane posiziona LIUC al secondo posto - tra i piccoli Atenei non Statali - per le attività di internazionalizzazione, con 100 punti rispetto ai 102 di Bolzano). In particolare, nell'Anno Accademico 2018/2019 sono stati realizzati 537 flussi di mobilità di cui 248 studenti in entrata. Si è inoltre deciso di promuovere tre Summer Schools alle quali hanno partecipato complessivamente 25 studenti. Sono stati infine organizzati due Programmi Intensivi, sul tema del Made in Italy, nei quali si sono alternate lezioni in LIUC e visite aziendali, per un totale di 25 studenti provenienti dalla Thailandia e dall'Università di Greenwich a Londra.

## Career Service

Nel 2019 è stata dedicata una risorsa specifica alla gestione degli stage internazionali ed è stato stipulato un nuovo accordo con iAgora, il portale di opportunità di stage e lavoro internazionali. Questo portale va ad aggiungersi a Jobteaser, altro sito di offerte di lavoro e stage all'estero, nell'offrire la possibilità agli studenti e neolaureati LIUC di consultare migliaia di opportunità internazionali. Questa strategia, insieme alla borsa per stage all'estero riservata ai laureandi magistrali della Scuola di Ingegneria Gestionale, ha portato un aumento degli stage all'estero di oltre l'84% rispetto all'anno precedente (35 stage nel 2019, 19 nel 2018). Anche gli eventi di recruiting hanno registrato un forte incremento nel 2019 con il numero di aziende che hanno partecipato a sessioni di selezione in università che è più che raddoppiato, passando dalle 15 del 2018 alle 33 del 2019 (+120%). Nel 2019 l'Università ha introdotto il counseling svolto da una counselor e coach professionista, con l'obiettivo di supportare gli studenti e i neolaureati nell'affrontare difficoltà/situazioni particolari nel breve periodo.

## Orientamento e rapporti con le scuole

La LIUC prosegue attraverso nuove iniziative di orientamento e consolidando quelle tradizionali nel far conoscere il proprio valore culturale, mantenendo sempre alta l'attenzione sulla differenziazione di approccio, a dirigenti, insegnanti, futuri studenti e famiglie anche grazie alla stretta collaborazione con altri servizi LIUC quali Ufficio Comunicazione, i-FAB, Career Service e Biblioteca. Sono in crescente aumento le richieste rivolte all'Università da parte delle scuole del territorio.

## Comunicazione

Nel 2019 le attività di comunicazione sono state caratterizzate da una serie di azioni sinergiche mirate al consolidamento del brand LIUC e all'affermazione del più recente LIUC Business School. Tra le principali novità la creazione di un piano media strutturato, con un importante investimento pubblicitario sulla città di Milano (tram e metropolitana con doppia creatività per LIUC e LIUC Business School). Dal punto di vista della comunicazione social, sono state realizzate per LIUC campagne di prodotto ma anche relative ai servizi (es. Career Service, Residenza, Relazioni Internazionali, storie di successo) con l'inserimento di importanti attività di remarketing. Per LIUC Business School la maggior parte delle risorse sono state destinate alla sponsorizzazione di master, corsi di formazione ed eventi.

1.037  
NUOVI  
STUDENTI

## Immatricolazioni

Nel corso dell'Anno Accademico 2019-2020 le nuove immatricolazioni sono state 1.037, più 112 rispetto all'anno precedente, con un leggero decremento delle immatricolazioni alle lauree triennali (- 24 studenti di cui 23 a ingegneria e 1 ad economia) ed un notevole incremento delle immatricolazioni alle lauree magistrali (+142 studenti di cui 107 ad economia e 35 ad ingegneria). Questa la distribuzione: 826 immatricolazioni in Economia Aziendale e 211 in Ingegneria Gestionale.

## Diritto allo studio

Nell'Anno Accademico 2018-2019 le risorse impiegate per borse di studio e sussidi vari (contributi alloggio e mensa su fondi regionali, retribuzioni per collaborazioni lavorative studentesche, ecc.) sono ammontate a circa 526.000 euro (di cui il 54% provenienti da enti pubblici, 15% da privati e 31% fondi LIUC). Promettente per i possibili futuri sviluppi è il rinnovato impegno dell'Associazione LIUC Alumni a realizzare un premio di merito e soprattutto aver bandito le prime borse di studio donate da un laureato LIUC ex borsista. Un buon successo ha avuto anche la raccolta straordinaria di fondi effettuata a giugno 2019 tramite un'edizione del "Circolo delle idee", che ha destinato oltre 25.000 euro in premi al merito.

## Biblioteca "Mario Rostoni" ed editoria

La Biblioteca "Mario Rostoni" nel 2019 ha continuato il processo di forte rinnovamento tecnologico e organizzativo avviato nel 2016, completando alcuni importanti passaggi. È stato avviato l'utilizzo del nuovo sistema di gestione integrato per biblioteche di ultima generazione, che consente agli utenti di individuare in modo semplice tutte le pubblicazioni cartacee ed elettroniche messe a disposizione della Biblioteca relative ad un determinato autore o argomento. Lo stesso software consente alla Biblioteca di gestire tutte le proprie attività.

## Residenza universitaria

Nel 2019, in relazione alle presenze della Residenza, si è registrato un incremento in relazione alle presenze degli studenti Erasmus. Tale fatto ha reso necessario un rafforzamento nella manutenzione ordinaria e straordinaria della struttura. Si sono proposti nuovi eventi ricreativi e consolidate le attività già presenti grazie al contributo delle associazioni.

## Strutture

Nel corso del 2019, oltre alla normale attività volta a mantenere uno standard qualitativo soddisfacente per quanto riguarda l'utilizzo delle strutture universitarie, si è intervenuti in maniera significativa sull'ammodernamento delle aule, sulle sale studio e sull'edificio aule.

## Fundraising

Organizzazioni e donatori individuali hanno scelto nel corso degli anni di contribuire alla realizzazione del progetto di formazione e diffusione di cultura d'impresa investendo sul futuro dei giovani e sulla crescita del Paese. Durante l'Anno Accademico 2018-2019, dopo un periodo di focalizzazione sulle attività di sviluppo della Business School, è stata riattivata l'iniziativa di fundraising del Circolo delle Idee con un evento martedì 4 giugno a Barasso (Villa San Martino), in collaborazione con Banca Generali. Tra gli elementi di novità e di successo, il coinvolgimento della Banca come main donor a sostegno dell'iniziativa. L'ottenimento della partecipazione di un buon numero di donatori nonostante la discontinuità e la location esterna all'Università. Un ulteriore elemento è stato la raccolta fondi con un trend di crescita rispetto all'ultima edizione e la destinazione dei fondi al Diritto allo Studio a supporto di una crescente domanda dovuta anche all'importante aumento della popolazione studentesca.

## Sostenibilità

Dal punto di vista accademico sono state valorizzate le attività di ricerca sulla sostenibilità attraverso due eventi ("Giornata della Scienza. L'educazione alla sostenibilità: il contributo della scuola e dell'università", e "Green day LIUC: sostenibilità ed economia circolare") in cui è stato esplorato il contributo della ricerca e delle imprese per lo sviluppo sostenibile del territorio. Dal punto di vista operativo è stato sottoscritto con Regione Lombardia il "Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile" che, partendo dall'Agenda 2030 dell'ONU, prevede che istituzioni e società costruiscano insieme un percorso di sviluppo sostenibile anche attraverso azioni concrete che coinvolgano i cittadini. La LIUC ha quindi proposto e attivato azioni rivolte alla riduzione degli sprechi e dell'usa e getta, come la distribuzione di borracce agli studenti e l'installazione di distributori di acqua potabile, un progetto per l'incentivazione della raccolta differenziata nelle aule e negli uffici e la revisione del sistema di illuminazione mediante l'impiego della tecnologia LED.

## Liuc Business School

In relazione alla riorganizzazione della LIUC Business School questa è stata suddivisa in tre Divisioni: Divisione Formazione, Divisione Ricerca Applicata e Advisory e Divisione Master.

Sono stati inoltre così ridefiniti i Centri di Ricerca:

- Centro sull'Economia e il Management nella Sanità e nel Sociale
- Centro sul Cambiamento, la Leadership e il People Management
- Centro sullo Sviluppo dei Territori e dei Settori
- Centro sulla Finanza per lo Sviluppo e l'Innovazione
- Centro sulla Logistica e il Supply Chain Management
- Centro su Strategic Management e Family Business
- Centro su Operations e Lean Management
- Centro sull'Innovazione Tecnologica e Digitale
- Centro su Costi e Performance Aziendali

Complessivamente il primo anno di attività ha consentito una maggiore integrazione delle varie anime della LIUC Business School, ha valorizzato il ruolo di numerosi giovani ricercatori e ha permesso il raggiungimento di interessanti risultati economici con un fatturato complessivo che ha raggiunto gli 1.27 milioni di euro (+12.5% rispetto al 2018), 46 nuovi progetti avviati e 42 aziende clienti.

## Piano Strategico 2021 - 2025

Nel corso del mese di dicembre il Rettore ha avviato il nuovo ciclo di pianificazione 2021-2025, coinvolgendo la componente accademica attraverso un nuovo organo di integrazione organizzativa: il comitato rettorale. Ne fanno parte il Direttore e il vice Direttore della Scuola di Economia, il Direttore della Scuola di Ingegneria, il Direttore della Scuola

di Diritto, il Direttore della LIUC Business School e i delegati rettorali. Esso si occupa di inclusione, innovazione didattica, ricerca, dottorati di ricerca, affari legali. L'ipotesi di lavoro è quella di pervenire ad un documento che finalizzi i contenuti (obiettivi, azioni, fabbisogno di risorse) attorno ai seguenti punti:

- Megatrends, evoluzione del sistema competitivo in Italia e posizionamento strategico di LIUC
- Offerta formativa
- Ricerca
- LIUC Business School
- Faculty
- Servizi agli studenti
- Infrastrutture
- Struttura Gestionale
- Proiezioni economico-finanziarie



L'Unione rappresenta in maniera capillare tutto il territorio della provincia di Varese, per questo motivo ha scelto storicamente di collocarsi con 4 sedi nelle principali città della provincia: Varese, Busto Arsizio, Gallarate e Saronno, rappresentando quindi un punto d'incontro utile e vicino a tutte le imprese associate.



Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese  
CONFINDUSTRIA

---

## LE 4 SEDI

### Varese

Piazza Monte Grappa, 5  
Tel 0332 251000  
fax 0332 285565  
info@univa.va.it

### Gallarate

Via V. Veneto, 8/D  
Tel 0331 707999  
fax 0331 771701  
gallarate@univa.va.it  
(qui ha sede anche Univa Servizi)

### Busto Arsizio

Via Mameli, 1  
Tel 0331 356888  
fax 0331 638354  
busto@univa.va.it

### Saronno

Via Gaudenzio Ferrari, 13  
Tel 02 9622161  
fax 02 9602098  
saronno@univa.va.it

[www.univa.va.it](http://www.univa.va.it)



Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese  
CONFINDUSTRIA

## CANALI SOCIAL



### Twitter

@Univa\_Stampa  
@univaservizi  
@Aero\_Lombardy



### LinkedIn

Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese  
Univa Servizi  
Generazione d'Industria



### Facebook

Varesefocus  
Univa Servizi  
Generazione d'Industria  
Gruppo Giovani Imprenditori Varese



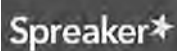
### Instagram

Generazione d'Industria  
Giovani Imprenditori Varese



### Youtube

Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese



### Spreaker

Univa  
Varesefocus





Unione degli Industriali  
della Provincia di Varese

[www.univa.va.it](http://www.univa.va.it)